

Либерально-демократические ценности / Journal of liberal democratic values <https://liberal-journal.ru>

2022, №2 Том 6 / 2022, No 2, Vol 6 <https://liberal-journal.ru/issue-2-2022.html>

URL статьи: <https://liberal-journal.ru/PDF/09KLLD222.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Барсукова, Н. И. Конгруэнтность как проектный феномен дизайна городской среды / Н. И. Барсукова // Либерально-демократические ценности. — 2022. — Т. 6. — № 2. — URL: <https://liberal-journal.ru/PDF/09KLLD222.pdf>

For citation:

Barsukova N.I. Congruence as a design phenomenon of urban environment design. *World of Science. Pedagogy and psychology*, 6(2): 09KLLD222. Available at: <https://liberal-journal.ru/PDF/09KLLD222.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.).

УДК 74.01.09/712

Барсукова Наталия Ивановна

АНО ВО «Национальный институт дизайна», Москва, Россия

Профессор кафедры «Рисунка и живописи»

Доктор искусствоведения

E-mail: bars_natali@mail.ru

Конгруэнтность как проектный феномен дизайна городской среды

Аннотация. В статье рассматривается новое явление для проектной практики — конгруэнтность как феномен, при котором создаются условия аутентичного поведения человека в городской среде. Показываются факторы, которые предполагают создание нового уровня комфорта городской среды для достижения конгруэнтного состояния человека. Это синтез архитектурных объектов и экологичного ландшафтного дизайна, принципы единства природной среды и социума. Акцент делается на проектных средствах урбанистического дизайна и его ведущей роли в создании сбалансированной, комфортной городской среды для нахождения в ней человека. Рассмотрены и проанализированы примеры дизайна открытых городских пространств из отечественного и зарубежного опыта, демонстрирующие аутентичное поведение человека в среде. Выявлены необходимые условия, способствующие созданию средствами урбанистического дизайна такой среды, в которой человек может чувствовать себя конгруэнтным своему состоянию. Сама среда при этом предстаёт как слаженная единая система с согласованными между собой элементами. Подчёркиваются общие принципы средового дизайна, которые формируют многосоставную, многофункциональную благоприятную городскую среду.

Ключевые слова: дизайн городской среды; конгруэнтность; аутентичность образа жизни; комфорт; благоустройство

Изменение ценностных ориентиров в обществе и их влияние на проектную идеологию рубежа XX–XXI веков вызвало к жизни новую проектную тенденцию — стремление создать повышенный уровень комфорта городской среды. Основной задачей организации среды города становится создание и изменение её физических форм с целью активизации эстетических и экологических параметров. Понимание объекта проектирования не как отдельного, изолированного предмета, а как фрагмента взаимосвязанного между собой окружающего мира, в центре которого находится человек, изменило отношение к целям и задачам проектной

деятельности. В центре внимания проектной культуры теперь не только пространства и формы, а человек в его внутренних реакциях на эти пространства и формы [2].

Изменилась и тактика урбанистического дизайна, которая оказалась близка концептуальным разработкам психологии в области конгруэнтности (от лат. *congruens* — соразмерный, соответствующий, совпадающий)¹ и направлена на достижение аутентичности образа жизни человека в комфортной городской среде [1; 2]. Особенности изучения поведения человека в зависимости от окружения, согласованность личности и его действий в городской среде рассматривались нами ранее с разных ракурсов — при разработке средовой парадигмы дизайна [2], в контексте формирования ландшафта и многофункциональных открытых пространств [4], в условиях создания дружелюбной и гостеприимной среды города [7], при выявлении благоприятных факторов для нахождения в ней человека [10].

В статье впервые поднимается вопрос конгруэнтности как проектного феномена дизайна городской среды. Обобщаются многие аспекты проектной деятельности по формированию комфортной городской среды и показываются в виде единой человекоориентированной системы. Речь идёт о формировании таких средовых пространств, в которых человек достигает конгруэнтности как состояния целостности и комфортности. Это предполагает создание проектными средствами средовых пространств, где возможно достижение такого поведения человека, когда его мысли и действия согласованы с эмоциями, что позволяет ему в общении отказаться от различных социальных ролей, позволяя проявляться подлинным, свойственным только данной личности мыслям, эмоциям и поведению.

Именно поэтому появилась необходимость комплексного подхода к этой теме с учётом антропологии и психологии, проблем целостного понимания личности в единстве жизнедеятельности. Учитывая, что все средовые инициативы городского дизайна направлены, так или иначе, на человека, необходимо подчеркнуть, что вся среда обитания, сформированная искусственным образом пластическим преобразованием пространства, не может быть нейтральной по отношению к нему. Городская среда воздействует на настроение человека, его эмоциональное состояние, психику и здоровье или положительно, или отрицательно, либо усиливая объективное эмоциональное содержание основных происходящих в ней процессов, либо ослабляя.

Современный город всё чаще рассматривается в качестве социального пространства, способствующего взаимодействию горожан. Одна из тенденций городского дизайна — постоянное усложнение, насыщение городского пространства коммуникациями. Будущее городов многим представляется как процесс всё большего включения в различные коммуникативные сети, насыщения цифровыми и интерактивными технологиями, и дальнейшего развития каких-то сервисов. Для осуществления коммуникативных функций городские пространства должны быть осмыслены с позиции происходящих в них функциональных процессов и предметно насыщены. Иногда для этого создаются специальные площадки городской активности или места притяжения [5]. Немаловажным фактором является и освоенность горожанами городской среды, осознание причастности к месту проживания, его истории и культуре [3]. Проблема восприятия города, визуальных и тактильных переживаний дизайна городской среды получает не только психологическое осмысление, но и проектное [6; 8].

Чтобы распространённые общественные пространства — площадь, улица или парк стали полноценными городскими местами притяжения для горожан и туристов, там, по

¹ Проблемы аутентичности и конгруэнтности человека в психологии разрабатывали К. Роджерс, С. Мадди, Дж. Уолкинс и др.

общепринятой логике, должно что-то проходить: фестивали, театральные представления, концерты и соревнования или организованная зона питания food court. Проектирование временных мероприятий и событий считается важной задачей городского дизайна для оживления улиц и мотивации людей общаться [5; 7]. Возможно, эта тенденция достигла такой точки, что самыми востребованными местами в городе становятся такие, где можно ничего не делать, не заниматься какими-то «активностями», а просто бродить, сидеть, читать (рис. 1). Такова концепция обновлённой Хохловской площади — это первое абсолютно пустое публичное пространство в Москве, которое предоставляет возможность «ничегонеделанья» (рис. 3). Здесь создано не характерное по стилистике для исторического центра Москвы открытое общественное пространство — строгий аскетичный амфитеатр обрамляет сохранившуюся историческую застройку, которая была долгое время спрятана в культурном слое, и предлагает горожанам только скамьи для сидения.



Рисунок 1. Парк Берси (Parc de Bercy), Париж организован на основе воссозданного исторического ландшафта старинных виноградников (фото автора 06.08.2007)



Рисунок 2. Парк Ситроен (The Andre Citroen Park), Париж — городской дизайн активизирует эмоции человека (фото автора 10.08.2007)



Рисунок 3. Хохловская площадь, Москва (<http://vm.ru/news/418193.html>, дата обращения 22.12.2017)

Такие открытые городские пространства со свободным сценарием могут трансформироваться и под нужды города — быть летней террасой, танцевальной площадкой, местом проведения фестиваля или конкурса детского рисунка. Подобные общественные пространства подкупают простотой и свободой доступа для кратковременного отдыха и спонтанных встреч, здесь активизируются эмоции человека, и он может вести себя в соответствии своему настроению и желанию — побегать среди фонтанных струй или посидеть

в уединении (рис. 1, 2). Это тем более важно в условиях активного городского ритма и агрессивного стиля городского образа жизни.

Как правило обнаружение всех городских проблем можно найти в деталях — хаотичные парковки, отсутствие широких тротуаров, куда можно было бы поставить кашпо с деревьями, кустами или цветниками для озеленения, нет мест для кратковременного отдыха и др. Это вызывает не только физическое и психологическое неудобство, но и как выяснилось визуальный дискомфорт. К. Эллард отмечает, что находясь на природе, мы смотрим вдаль, не задерживаясь на мелких деталях, вероятно поэтому мы привыкли говорить, что наши мысли и чувства приходят в порядок именно в тот момент, когда мы находимся на природе [9]. В городской среде напротив, каждую минуту наш взгляд в буквальном смысле сосредоточен на деталях, многие из которых сменяются каждые несколько минут подобно декорациям. Далеко не всегда декорации и окружение обладают фактором эстетической привлекательности. Восприятие человека двух принципиально разных сред, природной и городской, существенно дифференцируется.

Сегодня многие исследователи в области архитектуры и градостроительства, а также и в таких сферах знаний как социология, психология и психогеография, говорят о том, как существенно отдалилась современная городская жизнь от естественной природы, в условиях которых происходило развитие человека. Подобно тому как раньше реки и моря, возле которых строились первые поселения, служили человеку передатчиком товаров и новостей из одних населенных пунктов в другие, таким же образом и городские общественные пространства внутри города образуют место для встреч и коммуникации его жителей, где люди могут делиться своими новостями или стать свидетелем какого-либо события.

Во многих странах сейчас реализуются программы по улучшению качества жизни, связанные с изменением ценностей. Таковы программы: «Моя улица» (Москва), «Healthy Streets,» (Лондон), «Sustainable Sydney 2030» (Сидней) и др. В них поставлены и решаются разные задачи: сделать улицу более функциональной или наоборот нейтральным фоном для того, чтобы выявить красоту архитектуры исторических зданий и сохранить их атмосферу; выявить степень экологической составляющей улицы или сделать её пешеходной зоной; или как в Сиднее — сделать тотальное «озеленение» города, горизонтальное и вертикальное, в том числе и за счёт вертикальных садов. В программах решаются и технологические проблемы: как улучшить остановки и сервисы, эффективнее управлять дорожными работами и светофорами, оптимизировать логистику грузового транспорта. Но для всех программ общим является особое внимание на включение в урбанистическую среду природных элементов для решения экологических и эстетических задач.

Анализ современных проектов городского дизайна в различных странах показал одну общую тенденцию — инновационные дизайн-проекты в городской среде направлены на создание многофункциональных средовых комплексов и открытых пространств. Архитектурно-промышленные и транспортные объекты непременно соединяются в различных комбинациях с «зелёными», природно-ландшафтными элементами и зонами. Это определяет поиск интегральных разновидностей средовых объектов, совместимых с ландшафтом, создание новых комфортных показателей среды. И в конечном счёте, предполагает целостный подход к экологически целесообразной среде обитания человека, синтезирующей технические, социальные и художественные решения, качественно новое представление о роли человека в мире и осмысление его потребностей.

Замечено, что даже независимо от того, что человек на подсознательном уровне старается сохранить и оградить свое личное пространство от посторонних, он всегда отдаёт предпочтение более людным общественным местам, потому как они кажутся ему более живыми и безопасными. Горожанина привлекают те пространства, где есть возможность не

просто хорошо отдохнуть, но и открываются интересные видовые точки, где есть уголки живой природы, где можно наблюдать многообразие городской жизни. Здесь человек стремится проводить свое время, расслабиться и отдохнуть. Поэтому актуальным в данном контексте становится вопрос создания многообразной среды с учётом как активных, так и пассивных её потребителей.

В результате исследования проблемы конгруэнтности как проектного феномена были выявлены необходимые условия, способствующие созданию средствами урбанистического дизайна такой среды, которую можно назвать благоприятной, и в которой человек может чувствовать себя конгруэнтным своему состоянию (рис. 4). Сама среда при этом тоже предстаёт как слаженная единая система с согласованными между собой элементами.



Рисунок 4. Создание условий для конгруэнтности человека в городской среде

Итак, на наш взгляд, благоприятные условия городской среды для аутентичного поведения человека в ней это:

- сбалансированность — соблюдается комфортный для человека баланс сред, как природной, так и промышленно-урбанистической;
- мобильность — позволяет человеку достичь того или иного места (работы, парка, кафе и т. д.) в течении непродолжительного времени;
- всесезонность — приспособленная для круглогодичной эксплуатации, что особенно актуально для стран с холодным, снежным, зимним временем года или с знойным, жарким летним периодом;
- контекстуальность — учитывает существующие исторические и ландшафтные характеристики территории, культурные коды и культурный контекст;
- безопасность, дружелюбность — среда, в которой безопасно находиться в темное время суток и которая рассчитана на людей всех социальных групп;

- безбарьерность, доступность — приспособленная для передвижения маломобильных групп населения или людей с ограниченными возможностями, для людей всех возрастных групп, в которой легко ориентироваться ребенку, удобно передвигаться пенсионерам, взрослым;
- консолидированность — городское пространство как место консолидации людей, место встреч, где все встречаются со всеми;
- многофункциональность и разнообразность среды в каждом отдельном случае — средовое многообразие, смешанное использование и соединение признаков различных сред в одной — общественной, деловой, рекреационной, где каждый отдельный объект обладает своей уникальностью;
- структурная взаимосвязанность, соединённость открытых городских пространств с чёткой организацией беспрепятственного перемещения по городу;
- цельность замысла и стилистики — акцент на эстетику, комфортность городской среды, человеческий масштаб.

Соединенные вместе эти принципы позволяют создать высокое качество жизни в городской среде. При этом неизменным остаётся стремление постоянно расширять набор проектных средств для достижения образной выразительности. Создание проектов городского дизайна происходит «взаимоналожением» образно-выразительных пластов с визуальными эффектами и меняющихся пространств среды, способных принять любые формы, цвет, фактуру. Концепция многофункциональной, единой и многомерной предметно-пространственной среды позволяет создавать гибкие модели развивающегося пространства с возможностью последующего обновления и дополнения. В свою очередь свободные трансформации преобладают над жёсткой регламентацией функций, что отражается в подходах к планировочной организации городской среды в целом.

Формирование благоприятной городской среды с учетом конгруэнтности, становится мощной возможностью для социокультурной коммуникации. Так как средовой подход сместил фокус внимания дизайнеров и архитекторов в их деятельности с самого продукта на аудиторию, которой он предназначен, это делает их работу особенно ответственной. Владея средствами визуального воздействия и знанием психологии восприятия, дизайнер, включённый в коммуникативные процессы, по существу, отвечает за адаптивность выдвигаемого им проекта для конкретного индивида. Зная это, нельзя учитывать только утилитарные и эстетические потребности человека при формировании предметно-пространственной среды, необходимо решать проблемы его физического и психологического здоровья, так как в настоящее время невозможен и неприемлем дизайн, не связанный с социологическими и психологическими аспектами жизни.

Организация городской среды на современном этапе наряду с решением проблем благоустройства и декорирования, должна быть нацелена на достижение психологического, эстетического и пространственного комфорта. Моделирование гармоничных отношений человека и сбалансированной городской среды становится важной задачей урбанистического дизайна, где вопросы организации предметно-пространственного окружения рассматриваются с позиции анализа коммуникационной системы, психологического восприятия и конгруэнтности человека.

ЛИТЕРАТУРА

1. Байрамян Р.М., Баянова Л.Ф. Теоретические подходы к пониманию термина «культурная конгруэнтность» в отечественной и зарубежной психологии // Сб. ст. Пенза: Наука и просвещение, 2016. С. 310–312.
2. Барсукова Н.И. Дизайн среды в проектной культуре постмодернизма конца XX — начала XXI веков / дисс. ... д. иск. М.: ВНИИТЭ. 2008. 367 с.
3. Барсукова Н.И. Культурные коды в дизайн-проектировании городской среды // Образование. Наука. Культура // Мат. межд. научн. форума. 2018. С. 116–119.
4. Барсукова Н.И. Ландшафтная организация многофункциональных открытых городских пространств // Инновации в социокультурном пространстве / Мат. IX межд. науч.-практ. конф. ч. 1. Благовещенск: АмГУ, 2016. С. 58–68.
5. Барсукова Н.И. Дизайн-проектирование площадок городской активности для проведения массовых мероприятий // Modern Science. 2021. № 5–1. С. 12–17.
6. Барсукова Н.И. Визуальные и тактильные переживания дизайна городской среды // Modern Science. 2022. № 1–1. С. 13–18.
7. Барсукова Н.И. Формирование гостеприимной городской среды дизайн-средствами: цивилизационные аспекты // Либерально-демократические ценности. 2021. т. 5. № 1. С. 14–19.
8. Прокопьева Н.Ю. Особенности восприятия городского пространства // Вестник СВФУ им. М.К. Аммосова. 2017.
9. Элланд К. Среда обитания: как архитектура влияет на наше поведение и самочувствие // Пер. с англ. Е. Корюкина, А. Васильева, 2-е изд. М.: Альпина Паблицер. 2017. 288 с.
10. Protciuk M., Barsukova N.I. The modern concepts of urban design: a study of the factors favorable city environment // Interciencia 44(8), 2019, p. 145–168.

Barsukova Nataliya Ivanovna

National Institute of Design, Moscow, Russia

E-mail: bars_natali@mail.ru

Congruence as a design phenomenon of urban environment design

Abstract. The article considers a new phenomenon for project practice — congruence as a phenomenon that creates conditions for authentic human behavior in an urban environment. The factors that suggest the creation of a new level of comfort of the urban environment to achieve a congruent human condition are shown. This is a synthesis of architectural objects and eco-friendly landscape design, the principles of unity of the natural environment and society. The emphasis is on the design tools of urban design and its leading role in creating a balanced, comfortable urban environment for a person to be in it. Examples of the design of open urban spaces from domestic and foreign experience, demonstrating authentic human behavior in the environment, are considered and analyzed. The necessary conditions have been identified that contribute to the creation by means of urban design of an environment in which a person can feel congruent to his condition. At the same time, the environment itself appears as a well-coordinated unified system with elements coordinated with each other. The general principles of environmental design are emphasized, which form a multi-component, multifunctional favorable urban environment.

Keywords: urban environment design; congruence; authenticity of lifestyle; comfort; landscaping