

Либерально-демократические ценности / Journal of liberal democratic values <https://liberal-journal.ru>

2022, №1 Том 6 / 2022, No 1, Vol 6 <https://liberal-journal.ru/issue-1-2022.html>

URL статьи: <https://liberal-journal.ru/PDF/08UNLD122.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Соломатина, Е. А. К вопросу о повышении доверия граждан к деятельности органов исполнительной власти на примере взаимодействия МВД России с коммерческими и некоммерческими организациями /

Е. А. Соломатина, А. А. Пшихачев, Ю. А. Романова // Либерально-демократические ценности. — 2022. — Т. 6. — № 1. — URL: <https://liberal-journal.ru/PDF/08UNLD122.pdf>

For citation:

Solomatina E.A., Pshikhachev A.A., Romanova Yu.A. On the issue of increasing citizens' confidence in the activities of executive authorities on the example of the interaction of the Ministry of Internal Affairs of Russia with commercial and non-profit organizations. *World of Science. Pedagogy and psychology*, 6(1): 08UNLD122. Available at: <https://liberal-journal.ru/PDF/08UNLD122.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.).

УДК 342.95

Соломатина Екатерина Александровна

ФГКОУ ВО «Московский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации имени В.Я. Кикотя», Москва, Россия
Доцент кафедры «Административного права»
Кандидат юридических наук, доцент
E-mail: katesolo@yandex.ru

Пшихачев А.А.

ФГКОУ ВО «Московский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации имени В.Я. Кикотя», Москва, Россия
Командир отделения, младший сержант полиции 105 учебного взвода 2 «О» курса ФПСПП
E-mail: 89260203657@yandex.ru

Романова Ю.А.

ФГКОУ ВО «Московский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации имени В.Я. Кикотя», Москва, Россия
Курсант 105 учебного взвода 2 «О» курса ФПСПП
E-mail: julia.romanova2002@mail.ru

**К вопросу о повышении доверия граждан
к деятельности органов исполнительной власти
на примере взаимодействия МВД России с коммерческими
и некоммерческими организациями**

Аннотация. Авторы настоящей статьи предприняли попытку рассмотреть вопрос о повышении доверия населения к исполнительной власти на примере отчетной деятельности МВД России. Посредством закрепленных за МВД России полномочий как за основным органом исполнительной системы в сфере охраны общественного порядка и общественной безопасности оно заинтересовано в рамках своей повседневной деятельности повышать рейтинг сотрудника органа внутренних дел перед общественностью, увеличивая тем самым профессионализм государственных служащих. В статье перечисляются некоторые формы взаимодействия органов внутренних дел с различными организациями и институтами гражданского общества, коммерческого и некоммерческого характера, позволяющие создать устойчивое поступательное развитие совместной деятельности, совершенствования системы

контактов и информационного взаимодействия, а также двустороннего и многостороннего сотрудничества.

Ключевые слова: органы исполнительной власти; государственное управление; доверие граждан; повышение доверия граждан; МВД России; органы внутренних дел; полиция; сотрудники полиции; рейтинг сотрудника полиции; юридические лица; коммерческие организации; некоммерческие организации; институты гражданского общества; взаимодействие с МВД России; формы взаимодействия организаций с МВД России

Развитая система форм взаимодействия должностных лиц органов исполнительной власти с коммерческими и некоммерческими организациями по вопросам повышению доверия граждан к механизму государственного управления, а также установление без разрыва с принципом законности реализации государственного принуждения в отношении правонарушителей как в целом, так и в частности, позволит разрешить наиболее серьезные вопросы предупреждения подрыва безопасности основ конституционного строя, легитимности управления, а также повышения общего климата спокойствия и стабильности в отношении населения Российской Федерации.

Два последних года во всем мире, в том числе и в России, наметили очевидный кризис в сфере государственного управления, уменьшая доверие граждан к применяемым решениям со стороны высших должностных лиц органов исполнительной власти. Это можно увидеть по многочисленным форумам граждан в сети Интернет, по акциям выступлений людей в отдельных городах, по информации, передаваемой с помощью интернет-платформ, по общему снижению уровня жизни, качества жизни и другим аспектам. В век информационных технологий обнажаются все социальные проблемы и запросы современного общества: срочная и плановая медицинская помощь, адаптация социально незащищенных групп граждан, поддержка или опротестование проектов в сфере образования, науки, экологии, спорта, искусства и культуры, зоозащиты и т. п. Создается впечатление, что официальный рейтинг доверия, например, российских граждан к действующей власти и фактически сложившийся не имеют ничего общего друг с другом.

Взаимодействие институтов гражданского общества посредством совместной работы и сотрудничества с должностными лицами органов исполнительной власти всегда позволяли решить вопросы о повышении правовой культуры населения, профилактике увеличивающегося правового нигилизма, развитии юридической грамотности и активной гражданской позиции в решении острых социальных вопросов. Большое количество устоявшихся социальных проблем в российском обществе должно призывать государство к поддержке деятельности коммерческих и некоммерческих организаций в вопросах повышения доверия к действующей власти.

Изменения, происходящие в сознании представителей современного российского общества, находят свое непосредственное отражение в восприятии решений должностных лиц органов государственной власти в целом и органов внутренних дел, в частности.

В настоящее время взаимодействию Министерства внутренних дел Российской Федерации (далее МВД России) с коммерческими и некоммерческими организациями по вопросам повышения имиджа министерства и роста доверия граждан к сотрудникам полиции уделяется значительное внимание в самой работе ведомства, однако эта работа не достаточно хорошо освещается средствами массовой информации как одним из способов воздействия на формирование воли и сознания граждан. Так, общественное мнение является одним из основных критериев официальной оценки деятельности органов внутренних дел, а его мониторинг выступает ключевым механизмом постоянного наблюдения за общественным

мнением, оценкой и прогнозом социальных процессов, их учетом в системе управления территориальными органами внутренних дел.

Следует отметить, что ранее в соответствии с ныне утратившим свою юридическую силу Законом РФ от 18.04.1991 года № 1026-1 «О милиции», деятельность милиции строилась на основе таких принципов как: принципы уважения прав и свобод человека и гражданина, законности, гуманизма, гласности, взаимодействия. Более того, при создании вышеуказанного нормативного акта, законодатель не счел нужным раскрыть данные принципы нормативно, а только ограничился их перечислением.

Сменивший его Федеральный закон РФ от 07.02.2011 года № 3-ФЗ «О полиции» принципам деятельности полиции посвятил целую главу, а каждый из принципов раскрывается в отдельной статье. Законодатель указал, что принципами деятельности современной полиции выступают принципы соблюдения и уважения прав и свобод человека и гражданина, законность, беспристрастность, открытость, публичность. Суть данных принципов деятельности полиции фактически тождественна принципам, лежащим ранее в основе деятельности милиции. Принцип взаимодействия и сотрудничества, использования достижений науки и техники был закреплен впервые, однако и в деятельности милиции он не гласно предполагался. А вот принцип общественного доверия и поддержки граждан стал абсолютной новеллой для деятельности современной полиции. Более того, впервые законодательно было закреплено, что в качестве критериев официальной оценки деятельности полиции выступают не только формальные показатели и экспертные оценки, но и общественное мнение.

Общественное доверие и поддержка граждан, а также взаимодействие и сотрудничество МВД России с коммерческими и некоммерческими организациями по различным вопросам в последние годы стали реально действующими условиями сближения и взаимодействия полиции с институтами гражданского общества.

Правовую основу организации взаимодействия МВД России с коммерческими и некоммерческими организациями составляют: Конституция РФ (ст. 30, 31, 33 и др.) [1]; Федеральный закон РФ от 2 апреля 2014 г. № 44-ФЗ [2]; Федеральный закон РФ от 30 ноября 2011 года № 342-ФЗ [3]; Федеральный закон РФ от 7 февраля 2011 г. № 3-ФЗ [4]; Федеральный закон РФ от 12 января 1996 года № 7-ФЗ [6]; Федеральный закон РФ от 19 мая 1995 года № 82-ФЗ [7]; Федеральный закон РФ от 05.12.2005 № 154-ФЗ [5]; Федеральный закон РФ от 28.06.1995 № 98-ФЗ [8]; Распоряжение Правительства РФ от 27 от 27 декабря 2018 г. № 2950-р [9] и др.

В системе МВД России ежегодно во всех субъектах Российской Федерации проводятся исследования общественного мнения о деятельности органов внутренних дел с привлечением акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения» (далее ВЦИОМ), общественных фондов, в частности, фонда «Общественное мнение» (далее ФОМ), государственных учреждений, например Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный социальный университет» (далее РГСУ), важнейшими задачами которых являются получение социологической информации, позволяющей оценить на общефедеральном и региональном уровнях состояние и динамику защищенности граждан (безопасности) от преступных посягательств, в том числе на объектах транспорта; доверия органам внутренних дел в обеспечении личной и имущественной безопасности; эффективности деятельности органа внутренних дел как государственного органа по защите интересов граждан; виктимизации населения и др.

На официальном сайте МВД России в разделе «Деятельность» и далее «Мониторинг общественного мнения» приводится оценка деятельности полиции 2012–2020 годов посредством социологических опросов ВЦИОМ, ФОМ и РГСУ.

Так, ВЦИОМ представил данные опроса россиян, приуроченного ко дню полиции 10 ноября 2021 г., — «доверяют сотрудникам своего региона 57 % опрошенных граждан, более всего при этом доверия было оказано полиции на транспорте, сотрудникам дежурной части, участковым уполномоченным полиции, инспекторам по делам несовершеннолетних, работникам уголовного розыска. Более трети россиян (37 %) хорошо оценивают работу полиции в своем регионе, средние оценки дали 42 % опрошенных, в 13 % — плохие. Индекс оценки работы полиции составил 52 п. За 12 лет индекс оценок полиции вырос на 11 п. (41 п. в 2009 г.).

Объем выборочной совокупности при проведении опроса населения в 85 субъектах Российской Федерации составил 36207 человек, что соответствует основным социально-демографическим характеристикам взрослого городского и сельского населения страны в разрезе ее субъектов» [12].



Рисунок 1. Динамика показателей оценки работы полиции России (доля положительных ответов, в %)

В разделе «Результаты деятельности» на официальном сайте МВД России представлена страница о мониторинге взаимодействия МВД России с институтами гражданского общества также за несколько лет. Она включает в себя наиболее крупные разделы по формам такого взаимодействия: в сфере поиска и розыска пропавших людей, а также в сфере совместной деятельности общественных советов при территориальных органах МВД России с сотрудниками полиции.

Рассмотрим первое направление в сфере поиска пропавших людей. Так, «в 2020 году по данным статистической отчетности МВД России в розыске находилось 41,9 тыс. лиц, пропавших без вести, каждый четвертый из которых объявлен в розыск в прошедшем году, из них 1900 — несовершеннолетних [14]. Установлена судьба 9,5 тыс. человек, включая 7,3 тыс., розыскные дела на которых заведены в анализируемом периоде. При этом в поиске лиц активно

принимали участия представители волонтерских организаций и общественных объединений, ориентированных на розыск лиц, пропавших без вести, которые с 2011 года на постоянной основе сотрудничают с органами внутренних дел и оказывают существенную помощь» [12]. Наиболее крупные из них это: поисково-спасательный отряд «Лиза Алерт», Всероссийская ассоциация волонтерских организаций «Поиск пропавших детей», Ассоциация организаций и граждан по оказанию помощи пропавшим и пострадавшим детям «Национальный мониторинговый центр помощи пропавшим и пострадавшим детям».

Указанное взаимодействие с волонтерскими организациями и добровольными дружинами «на основе заключенных соглашений, предметом которых является определение ролей и зон ответственности сторон, порядок совместной деятельности, осуществляется в 39 субъектах Российской Федерации. Формирование правовой основы взаимодействия в других регионах страны продолжается. В целом в настоящее время механизм взаимодействия органов внутренних дел с волонтерскими организациями и гражданами, добровольно содействующими в поиске лиц, пропавших без вести, сформирован. Функционирует электронный сервис «Поиск несовершеннолетних», позволяющий волонтерским организациям получать соответствующие данные о разыскиваемых лицах и учитывать их при поиске детей» [11].

Следует отметить, что в ряде регионов Российской Федерации выстроена эффективная система финансовой поддержки деятельности волонтерских организаций по розыску лиц, пропавших без вести. Некоммерческие организации активно участвуют в конкурсах, на различных уровнях органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, на предоставление субсидий и (или) возмещение расходов, связанных с реализацией уставных целей. Фонд президентских грантов проводит конкурсы среди некоммерческих неправительственных организаций и представляет гранты на реализацию проектов. Так, «в 2020 году такую поддержку на реализацию своих проектов получили следующие организации: Автономная некоммерческая организация «Центр поиска пропавших людей» (г. Москва), проект «Организация эффективной работы ресурсного центра поискового добровольчества»; Ярославская региональная общественная организация по содействию в поиске пропавших детей и взрослых «Ярспас», проект «Безопасное детство»; Благотворительный фонд «Оберег» (Иркутская область), проект «Межрегиональный центр профилактики и поиска пропавших людей «Оберег. Территория поиска»; Омская региональная общественная организация по поиску пропавших, защите и спасению людей в условиях чрезвычайных ситуаций «Поисковоспасательный отряд «Доброспас-Омск», проект «Художественный фильм «Я иду тебя искать»; Челябинская региональная общественная организация Поисковый отряд «Легион-Спас», проект «Учебно-методический центр комплексной помощи граждан Челябинской области в поиске пропавших людей»; Ростовская региональная молодежная общественная организация «Союз молодежи добровольцев Дона», проект «Ресурсный центр по поддержке добровольчества в сфере культуры безопасности и ликвидации последствий стихийных бедствий» [12].

Данная деятельность по взаимодействию активно освещается посредством различных информационных платформ: «в течение 2020 года в СМИ опубликовано 9978 сообщений о результатах взаимодействия между волонтерами и МВД России, в федеральных СМИ — 1218, в региональных — 2974, в новостных агрегаторах — 1517, в соцмедиа — 4269. Работа по освещению темы добровольчества на регулярной основе проводится МВД России, информация размещается преимущественно в рубриках «Полиция и общество» и «Помощь и спасение», в рубрике «Волонтерская деятельность» на официальном сайте Общественного совета при МВД России, а также в официальных аккаунтах МВД России в социальных сетях («ВКонтакте», «Facebook», «Одноклассники», «Twitter», «Instagram»). Ведомственные средства массовой информации (газета «Щит и меч», журнал «Полиция России», альманах «Профессионал») на постоянной основе публикуют материалы о лучших практиках добровольческой деятельности,

взаимодействии полиции с волонтерами» [12], а Управление по взаимодействию с институтами гражданского общества и средствами массовой информации МВД России реализует свои поставленные задачи по совершенствованию имиджа полиции.

Что касается второго направления — взаимодействия территориальных подразделений МВД России с общественными советами — то необходимо заметить, что в 2020 году были проведены такие мероприятия по повышению имиджа полиции и повышению престижа службы, как: «Полицейский Дед Мороз», «Студенческий десант», «Вам, любимые!», «Каникулы с Общественным советом», «Наш лес. Посади своё дерево», «Завтра была война», «Свеча памяти», Всероссийские конкурсы: «Мои родители работают в полиции», «Полицейский дядя Степа»; акция «Гражданский мониторинг» по выявлению эффективности и проблематики в деятельности органов внутренних дел. Однако в рамках соблюдения медицинских требований с учетом распространения новой коронавирусной инфекции некоторые из них прошли в дистанционном формате.

Так, «во Всероссийской благотворительной акции «Полицейский Дед Мороз», направленной на повышение эффективности работы по профилактике правонарушений и укрепление положительного имиджа сотрудников ОВД было проведено 9548 мероприятий, в которых приняло участие 104022 человека. В средствах массовой информации и сети Интернет опубликовано 8012 материалов; на Всероссийской акции «Студенческий десант» было проведено более 1500 мероприятий с участием около 40000 человек. В средствах массовой информации и сети Интернет опубликовано 2894 информационных сообщения, а сотрудники полиции предоставили молодежи возможность побывать в подразделениях ОВД, на практике познакомиться с их работой, помогли студентам узнать об основных направлениях правоохранительной деятельности, познакомили с криминалистическими методиками, продемонстрировали используемую спецтехнику и вооружение.

Всероссийский конкурс «Полицейский Дядя Стёпа», приуроченный к Международному Дню защиты детей, освещался в средствах массовой информации и сети Интернет посредством 3235 публикаций. В рамках мероприятия организована работа по созданию детьми от 6 до 14 лет тематических поделок. Победители конкурса определялись путём онлайн-голосования на официальном интернет-сайте МВД России и аккаунтах ведомства в социальных сетях» [12].

Таким образом, «за 2020 год в рамках перечисленных мероприятий с представителями общественности реализовано свыше 17 500 мероприятий, в которых приняло участие более 400000 человек. В СМИ и сети Интернет опубликовано около 33 000 материалов по данной тематике» [12].

СМИ, безусловно, очень активно влияют на формирование общественного мнения населения посредством информационных, новостных блоков, художественных образов, созданных кинематографом, которые не всегда в целом положительные. В этой связи, МВД России взаимодействует с отдельными киностудиями, театрами, творческими группами, в том числе с Союзом писателей России. Так, с 1999 года была создана Студия писателей МВД России, успешно действующая и по настоящее время. Она призвана содействовать созданию высокохудожественных произведений, повествующих о служебной деятельности органов внутренних дел, популяризовать опыт лучших специалистов, а также воспитывать личный состав на героических традициях старших поколений. Коллектив студии составляют профессиональные писатели, авторы произведений ведомственной и патриотической направленности. За 22 года творческий коллектив выпустил более 200 книг, широкую популярность из которых получила книга «Полиция Российской империи» [12].

В освещении выбранной темы авторы хотят отметить взаимодействие МВД России с общественными ветеранскими организациями, в частности, с региональным общественным

фондом содействия социальной безопасности имени Минина и Пожарского «Правопорядок-Щит», которые вносят весомый вклад в деятельность органов внутренних дел, участвуя в работе по предупреждению и раскрытию преступлений, обучению и воспитанию сотрудников, пропаганде правовых знаний среди населения, формированию в российском обществе позитивного отношения к правоохранительным органам.

Одной из задач деятельности общественной организации «Правопорядок-Щит» является участие в практической деятельности органов внутренних дел, а также в профессионально-нравственном и патриотическом воспитании молодых сотрудников и гражданской молодежи.

Для повышения престижа службы в системе МВД России осуществляет свою работу и Совет ветеранов, например, посредством проведения Общероссийской акции «Честь и Доблесть». Акция «Честь и доблесть» была учреждена в 2004 году Российским советом ветеранов при активной поддержке руководства МВД России. Первые церемонии вручения премии проходили в Москве, в Государственном центральном концертном зале «Россия». За четырнадцать лет этой высокой общественной наградой было премировано более шестисот номинантов. В числе лауреатов общественной премии есть сотрудники, награжденные несколькими орденами Мужества [13].

В соответствии со Сведениями об основных результатах работы ветеранских организаций в отношении учебных и образовательных учреждений, размещенными МВД России, ветераны органов внутренних дел приняли участие в различных мероприятиях в количестве следующей численности: в наставнической работе — 29961 ветеранов; в профилактической работе по предупреждению правонарушений среди несовершеннолетних — 31699 ветеранов; в разъяснении норм законодательства среди населения — 37946 ветеранов; в патриотическом воспитании молодежи — 46370 ветеранов [13].

К наиболее перспективным формам взаимодействия полиции с общественными фондами по привлечению их к реализации государственной политики в сфере охраны общественного порядка, обеспечения общественной безопасности и противодействия преступности следует отнести: участие представителей МВД России в работе федеральных и региональных гражданских форумов (например, Общероссийский гражданский форум, Форум «Сообщество», Всероссийский молодежный образовательный форум «Территория смыслов» и др.) в целях поддержания наиболее эффективных практик и консолидации гражданской активности в правоохранительной сфере, формирования единого видения общероссийской и региональных повесток взаимодействия институтов гражданского общества и органов внутренних дел; разработку и реализацию программ профессионализации некоммерческих организаций в целях повышения качества гражданских правоохранительных проектов; оказание методической помощи общественным организациям правоохранительной направленности в подготовке заявок в Фонд президентских грантов; инициирование и организационно-методическое сопровождение проведения совместно с представителями общественных формирований правоохранительной направленности профилактических рейдов, связанных с обеспечением безопасности дорожного движения, в целях создания в обществе атмосферы нетерпимости к противоправному поведению на дорогах, информирования Госавтоинспекции о грубых нарушениях, допущенных водителями; мобилизацию и привлечение молодежных общественных организаций к проведению антинаркотических акций, направленных на формирование у подрастающего поколения психологического иммунитета к потреблению наркотиков; мониторинг интернет-ресурсов, созданных для консолидации гражданского участия и развития сотрудничества между фондами; экспертизу гражданских инициатив правоохранительной направленности; организационную и методическую поддержку реализации общественных инициатив, направленных на решение проблем в области

охраны общественного порядка, обеспечения общественной безопасности и противодействия преступности.

Рассмотренные в статье формы взаимодействия различных организаций с МВД России не могут не повышать имидж сотрудника полиции в глазах населения и формировать его положительный образ. Ежегодно МВД России проводит огромнейшую работу в этом направлении.

Вместе с тем, учитывая сложность и многоаспектность возложенных на МВД России задач, перечисленные формы взаимодействия не всегда достаточно эффективно позволяют получить реальное представление о практической деятельности сотрудников органов внутренних дел по тем подразделениям, которые наиболее активно взаимодействуют с обычными гражданами. Мнение последних формируется на основании собственного опыта, полученного в результате личного взаимодействия с сотрудниками полиции. Мы считаем, что более объективной будет оценка, исходящая от лиц, не являющихся правонарушителями, но непосредственно вступавших в контакт с сотрудниками органов внутренних дел по различным вопросам, а также более положительное и максимальное освещение в СМИ достижений по результатам деятельности отдельных должностных лиц системы МВД России. Повышение же социального статуса сотрудника полиции в обществе, в том числе посредством увеличения размера оплаты труда сотрудника полиции, позволит обеспечить финансовую стабильность, особенно для сотрудников практических подразделений.

Представляется, что ежегодно проводимые опросы с фиксированными критериями, позволят оценить динамику общественного мнения о работе ОВД и, как следствие, выявить сильные и слабые стороны в работе ведомства. Общественное мнение, трансформируемое в уровень доверия, может быть использовано руководством МВД России в разных направлениях, в том числе для решения кадровых вопросов и повышения премирования отдельных сотрудников, увеличивая мотивацию последних не покидать органы внутренних дел досрочно наступления пенсионного возраста по выслуге лет.

Таким образом, повышение общественного доверия (общественного мнения) в отношении деятельности должностных лиц органов исполнительной власти на рассмотренном выше примере относительно взаимодействия МВД России с коммерческими и некоммерческими организациями заключается в реализации задачи поддержки гражданами принимаемых и реализуемых управленческих решений государством. Данный аспект может стать отправной точкой формирования новой модели построения государственного управления, отвечающим современным запросам общества, при котором новейшие информационно-коммуникационные технологии не только будут призваны собирать информационную базу на каждого отдельно взятого человека, но и позволят трансформировать деятельность должностных лиц органов исполнительной власти в открытую, социально-одобряемую и социально-ориентированную систему, чье функционирование и отчетность на бумаге (электронных носителях) не будет расходиться с реальной действительностью.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 г.) // Собрание законодательства РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.
2. Федеральный закон РФ от 2 апреля 2014 г. № 44ФЗ «Об участии граждан в охране общественного порядка» // СЗ РФ. 07.04.2014. № 14. Ст. 1536.

3. Федеральный закон РФ от 30 ноября 2011 года № 342-ФЗ «О службе в органах внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // СЗ РФ. 05.12.2011. № 49 (ч. 1). Ст. 7020.
4. Федеральный закон РФ от 7 февраля 2011 г. № 3-ФЗ «О полиции» // СЗ РФ. 14.02.2011. № 7. Ст. 900.
5. Федеральный закон РФ 05.12.2005 г. № 154-ФЗ «О государственной службе российского казачества» // СЗ РФ. 12.12.2005. № 50. Ст. 5245.
6. Федеральный закон РФ от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» // СЗ РФ. 15.01.1996. № 3. Ст. 145.
7. Федеральный закон РФ от 19 мая 1995 года № 82-ФЗ «Об общественных объединениях» // СЗ РФ. 22.05.1995. № 21. Ст. 1930.
8. Федеральный закон РФ от 28 июня 1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» // СЗ РФ. 03.07.1995. № 27. Ст. 2503.
9. Концепция содействия добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года // Распоряжение Правительства РФ от 27 декабря 2018 г. № 2950-р.
10. Алгоритм взаимодействия государственных органов, волонтерских организаций и добровольцев при организации и осуществлении розыска без вести пропавших граждан, в том числе несовершеннолетних» (методические рекомендации), утверждены Следственным комитетом Российской Федерации, МВД России, МЧС России [Электронный ресурс] — URL: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/publicopinion> (дата обращения 19.11.2021).
11. Министерство внутренних дел. Официальный сайт. Общественное мнение по опросу граждан в отношении полиции [Электронный ресурс] — URL: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/publicopinion> (дата обращения 19.11.2021).
12. Работа с ветеранскими организациями МВД России Официальный интернет-сайт МВД России [Электронный ресурс]. Режим доступа — URL: <https://мвд.рф/> (дата обращения 20.03.2021 г).
13. Статистическая форма «сведения о лицах, пропавших без вести, ушедших из дома, утративших связь с родственниками» [Электронный ресурс] — URL: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/publicopinion> (дата обращения 19.11.2021).

Solomatina Ekaterina Aleksandrovna

Moscow University of the Ministry of Internal Affairs of Russia named after V.Ya. Kikot, Moscow, Russia
E-mail: katesolo@yandex.ru

Pshikhachev A.A.

Moscow University of the Ministry of Internal Affairs of Russia named after V.Ya. Kikot, Moscow, Russia
E-mail: 89260203657@yandex.ru

Romanova Yu.A.

Moscow University of the Ministry of Internal Affairs of Russia named after V.Ya. Kikot, Moscow, Russia
E-mail: julia.romanova2002@mail.ru

On the issue of increasing citizens' confidence in the activities of executive authorities on the example of the interaction of the Ministry of Internal Affairs of Russia with commercial and non-profit organizations

Abstract. The authors of this article have attempted to consider the issue of increasing public confidence in the executive branch on the example of the reporting activities of the Ministry of Internal Affairs of Russia. Through the powers assigned to the Ministry of Internal Affairs of Russia as the main body of the executive system in the field of public order and public security, it is interested in improving the rating of an employee of the internal affairs body in front of the public, thereby increasing the professionalism of civil servants, as part of its daily activities. The article lists some forms of interaction of the internal affairs bodies with various organizations and institutions of civil society, commercial and non-commercial in nature, allowing to create a steady progressive development of joint activities, improving the system of contacts and information exchange, as well as bilateral and multilateral cooperation.

Keywords: executive authorities; public administration; citizens' trust; increasing citizens' trust; the Ministry of Internal Affairs of Russia; internal affairs bodies; police; police officers; police officer rating; legal entities; commercial organizations; non-profit organizations; civil society institutions; interaction with the Ministry of Internal Affairs of Russia; forms of interaction of organizations with the Ministry of Internal Affairs of Russia

REFERENCES

1. The Constitution of the Russian Federation (adopted by popular vote on December 12, 1993 with amendments approved during the all-Russian vote on July 1, 2020) // Collected Legislation of the Russian Federation. 2014. No. 31. Art. 4398.
2. Federal Law of the Russian Federation of April 2, 2014 No. 44FZ "On the participation of citizens in the protection of public order" // SZ RF. 04/07/2014. No. 14. Art. 1536.
3. Federal Law of the Russian Federation of November 30, 2011 No. 342-FZ "On Service in the Internal Affairs Bodies of the Russian Federation and Amendments to Certain Legislative Acts of the Russian Federation" // SZ RF. 05.12.2011. No. 49 (part 1). Art. 7020.
4. Federal Law of the Russian Federation of February 7, 2011 No. 3-FZ "On the Police" // SZ RF. 02/14/2011. No. 7. Art. 900.

5. Federal Law of the Russian Federation 05.12.2005, No. 154-FZ "On the State Service of the Russian Cossacks" // SZ RF. 12.12.2005. No. 50. Art. 5245.
6. Federal Law of the Russian Federation of January 12, 1996 No. 7-FZ "On Non-Commercial Organizations" // SZ RF. 01/15/1996. No. 3. Art. 145.
7. Federal Law of the Russian Federation of May 19, 1995 No. 82-FZ "On Public Associations" // SZ RF. 05/22/1995. No. 21. Art. 1930.
8. Federal Law of the Russian Federation of June 28, 1995 No. 98-FZ "On State Support of Youth and Children's Public Associations" // SZ RF. 07/03/1995. No. 27. Art. 2503.
9. The concept of promoting volunteering (volunteering) in the Russian Federation until 2025 // Order of the Government of the Russian Federation dated December 27, 2018 No. 2950-r.
10. Algorithm of interaction between government bodies, volunteer organizations and volunteers in the organization and implementation of the search for missing citizens, including minors (methodological recommendations), approved by the Investigative Committee of the Russian Federation, the Ministry of Internal Affairs of Russia, EMERCOM of Russia [Electronic resource] — URL: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/publicopinion> (date of access 11/19/2021).
11. Ministry of the Interior. Official site. Public opinion on a survey of citizens in relation to the police [Electronic resource] — URL: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/publicopinion> (date of treatment 11/19/2021).
12. Work with veterans' organizations of the Ministry of Internal Affairs of Russia Official website of the Ministry of Internal Affairs of Russia [Electronic resource]. Access mode — URL: <https://mvd.rf/> (date of circulation 03/20/2021).
13. Statistical form "information about the missing, left home, lost contact with relatives" [Electronic resource] — URL: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/publicopinion> (date of treatment 11/19/2021).