

Либерально-демократические ценности / Journal of liberal democratic values <https://liberal-journal.ru>

2025, №2, Том 9 / 2025, No 2, Vol 9 <https://liberal-journal.ru/issue-2-2025.html>

URL статьи: <https://liberal-journal.ru/PDF/08KLLD225.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Серова А. Р. Визуальная идентичность бренда: разработка логотипа с использованием образов Арктических животных / А. Р. Серова, К. А. Гаськова, Т. А. Слабовская, Т. В. Сичкарь// Либерально-демократические ценности. — 2025. — Т. 9. — № 2. — URL: <https://liberal-journal.ru/PDF/08KLLD225.pdf>

For citation:

Serova A. R., Gaskova K. A., Slabovskaya T. N., Sichkar T. V. Visual brand identity: Developing a logo using images of Arctic animals. *Journal of liberal democratic values*. 2025; 9(2): 08KLLD225. Available at: <https://liberal-journal.ru/PDF/08KLLD225.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 7.04

Серова Анастасия Романовна

Университет мировых цивилизаций им. В.В.Жириновского, Москва, Россия
Студент магистратуры
E-mail: anastasiaserva900@gmail.com

Гаськова Ксения Андреевна

Университет мировых цивилизаций им. В.В.Жириновского, Москва, Россия
Студент магистратуры
E-mail: [kseniagас@mail.ru](mailto:kсениагас@mail.ru)

Слабовская Татьяна Александровна

Университет мировых цивилизаций им. В.В.Жириновского, Москва, Россия
Студент Магистратуры
E-mail: slabovskaya.t@mail.ru

Сичкарь Татьяна Валентиновна

Университет мировых цивилизаций им. В.В.Жириновского, Москва, Россия
Декан факультета «Дизайна и цивилизационных коммуникаций»
Кандидат технических наук, доцент
E-mail: ditaval@mail.ru

Визуальная идентичность бренда: разработка логотипа с использованием образов Арктических животных

Аннотация. В статье рассматриваются особенности создания логотипа с использованием изображений арктических животных России: медведя, оленя и совы. Рассматриваются исторические и культурные аспекты, связанные с этими животными, а также их символическое значение в контексте бренда. Представлены примеры успешных логотипов, в которых арктические животные играют ключевую роль. Рассмотрены положительные и отрицательные черты существующих логотипов с этими животными. Опираясь на опыт других дизайнеров, были созданы 3 логотипа — по одному на каждое выбранное животное — с учетом проведенного анализа. Особое внимание уделяется процессу использования онлайн-созданию логотипов, позволяющему дизайнерам и предпринимателям быстро и эффективно создавать идею логотипа.

Ключевые слова: Логотипы; арктические животные; медведь; олень; сова; символика; дизайн логотипов; онлайн-конструкторы; брендинг; российская культура; история; символизм

Введение.

В мире дизайна логотип играет ключевую роль в создании уникального имиджа бренда [2]. Это первый визуальный контакт между компанией и ее аудиторией, поэтому важно, чтобы логотип был не только эстетически привлекательным, но и отражал суть и ценности бренда [6]. В статье отражен процесс создания логотипов с использованием изображений арктических животных России: медведей, оленей и сов. Эти животные обладают глубоким культурным и символическим значением, которое может придать логотипу особую выразительность и значимость.

Животные Арктики ассоциируются с силой, мудростью и грацией [1]. Медведь символизирует силу и защиту, олень олицетворяет скорость и свободу, а сова олицетворяет интуицию и мудрость [7]. Использование этих изображений в логотипах позволяет передать важные качества бренда и привлечь внимание целевой аудитории.

В этой статье рассмотрена символика каждого из этих животных, разобраны успешные примеры логотипов и предложены практические рекомендации по созданию собственных логотипов на арктическую тематику. Кроме того, рассмотрены онлайн-возможности дизайнеров логотипов [13] и показано, как они могут помочь в реализации дизайнерских идей.

В русской культуре и мифологии арктические животные занимают особое место с глубоким символизмом и значением. Рассмотрим более подробно каждого из этих животных и их значение.

Медведь - одно из самых могущественных и уважаемых животных в русской культуре. Он олицетворяет силу, мощь и защиту [8]. В русских легендах медведь часто фигурирует как защитник слабых и обиженных, а также хранитель леса. Его изображение используется на гербах многих городов и регионов России, подчеркивая его силу и независимость.

Олень - символ скорости, грации и свободы [10]. В северных регионах России олень считается священным животным, связанным с природой и духами его предков. Его рога символизируют солнце и свет, а быстрота и ловкость оленя делают его идеальным символом для компаний, стремящихся к динамичному развитию и успеху.

Сова - символ мудрости, интуиции и ночного видения [12]. В русской культуре сова ассоциируется с тайными знаниями и способностью видеть скрытое. Ее образ часто встречается в фольклоре и литературе, где она выступает в роли мудрого советника и проводника в неизвестное. Сова станет отличным выбором для логотипа компании, связанной с наукой или образованием.

Эти животные имеют богатую историю и глубокую символику, что делает их идеальными кандидатами для использования в дизайне логотипов. Чтобы лучше понять, как арктические животные могут быть использованы в дизайне логотипов, было рассмотрено несколько успешных примеров.

Образы животных в существующих логотипах

Логотипы с образом медведя

1. Логотип "Сибирский медведь" (рис.1)

Этот логотип компании провайдера, который специализируется на подключении интернета по оптоволокну в частном секторе, представляет собой стилизованное изображение головы медведя на фоне сибирского пейзажа. Логотип передает ощущение силы и природной мощи [9], что идеально подходит для компании, занимающейся проведением интернета на удаленных территориях.



Рис. 1. Сибирский медведь¹

2. Логотип "Медвежий уголок" (рис. 2)

Здесь медведь изображен в более дружелюбном стиле, с округлыми формами и яркими цветами. Такой логотип создает ощущение безопасности, уюта и комфорта, что отлично подходит гостиничному комплексу.



Рис. 2. Медвежий уголок²

Логотипы с образом оленя

1. Логотип "Группа ГАЗ" (рис. 3)

«Группа ГАЗ» представила обновленный логотип бренда ГАЗ для легких и среднетоннажных коммерческих автомобилей семейства NEXT. Новая визуализация бренда ГАЗ отражает современную стратегию компании, направленную на развитие модельного ряда, применение современных технологий мирового автомобилестроения, сохранение лидерства на российском рынке и развитие экспортного потенциала.

¹ Официальный сайт компании "Сибирский медведь" [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sm117.ru/>

² Официальный сайт компании "Медвежий уголок" [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ugolok32.ru/>



Рис. 3. Группа ГАЗ³

Логотипы с образом совы

1. Логотип сайта "TripAdvisor" (рис.4)

Логотип сайта TripAdvisor выполнен в виде совы. Дает своим пользователям возможность спланировать поездку в любую страну мира. Символика совы [9] в данном случае отражает знания обо всех туристических местах, интересных событиях, плюсах и минусах.



Рис. 4. TripAdvisor⁴

2. Логотип "Duolingo" (рис. 5)

Duolingo — бесплатное приложение для изучения языков с помощью веселых коротких уроков. Приложение Duolingo разработано экспертами-лингвистами на радость сотням миллионов пользователей по всему миру. Сова, означающая мудрость является часть логотипа и маскотом компании.



³ Официальный сайт компании "Группа ГАЗ" [электронный ресурс]. Режим доступа: https://chanceorel.ru/gaz/company/news/obnovlennyy_logotip_brenda_GAZ.html

⁴ Официальный сайт компании "TripAdvisor" [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.tripadvisor.ru/>
Страница 4 из 12

Рис. 5. Duolingo⁵

Анализ удачных решений и возможных ошибок

Удачные решения:

- Четкая ассоциация с брендом. Логотипы передают ключевые ценности и миссию компании.
- Простота и узнаваемость. Логотипы легко воспринимаются и запоминаются благодаря простым и понятным образам.
- Использование цветов и стилей. Цветовая гамма и стилистическое решение должны гармонировать с общей концепцией бренда.

Возможные ошибки:

- Перегруженность деталями. Излишняя сложность может затруднить восприятие логотипа.
- Неудачное сочетание цветов. Неправильный подбор цветов может вызвать негативные ассоциации.

Анализируя примеры, можно грамотно использовать образы арктических животных, помочь создать сильные и запоминающиеся логотипы (рис. 6). Таким образом, были созданы три логотипа с животными: с медведем, с оленем и с совой.

Онлайн-конструктор логотипов



Рис. 6. Логотипы для конструктора⁶

Создание логотипа с помощью онлайн-конструктора — это удобный и быстрый способ получить идею для логотипа или даже готовый дизайн без необходимости привлекать профессионального дизайнера [3]. Существует множество онлайн-сервисов для создания

⁵ Официальный сайт компании "Duolingo" [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.duolingo.com/>

⁶ Разработано авторами
Страница 5 из 12

логотипов, каждый из которых предлагает свои уникальные функции и возможности. Вот несколько популярных платформ:

1. Canva⁷ — один из самых популярных инструментов для создания графики, включая логотипы. Canva предлагает широкий выбор шаблонов, иконок и шрифтов, а также возможность загрузки собственных изображений.

2. LogoMaker⁸ — специализированный сервис для создания логотипов. Он предоставляет большое количество готовых шаблонов и позволяет настраивать каждую деталь дизайна.

3. Tailor Brands⁹ — платформа, которая использует искусственный интеллект для генерации логотипов на основе введенных пользователем данных. Вы можете выбрать стиль, цвета и элементы, а система предложит несколько вариантов дизайна.

4. DesignEvo¹⁰ — простой и интуитивно понятный конструктор логотипов с большим количеством бесплатных и платных шаблонов. Поддерживает экспорт в различных форматах.

Особенности онлайн-конструктора логотипа в Figma

Создание логотипа стало проще благодаря различным онлайн-инструментам [4]. Один из таких инструментов — онлайн-конструктор логотипа, разработанный в программе Figma, специально включающий в себя образы арктических животных и арктические мотивы. Этот конструктор (рис.7,8) позволяет пользователям легко изменять различные элементы логотипа, включая знак (животное), название компании, дескриптор или слоган, а также другие элементы.

⁷ Официальный сайт компании "Canva" [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.canva.com/restricted-access/>

⁸ Официальный сайт компании "LogoMaker" [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.logomaker.net/ru>

⁹ Официальный сайт компании "Tailor Brands" [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.tailorbrands.com/>

¹⁰ Официальный сайт компании "DesignEvo" [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.designevo.com/>



ВАШЕ НАЗВАНИЕ

Дескриптор



ВАШЕ НАЗВАНИЕ

Дескриптор

Рис. 7. Онлайн-конструктор логотипов (часть 1)¹¹

¹¹ Разработано авторами
Страница 7 из 12

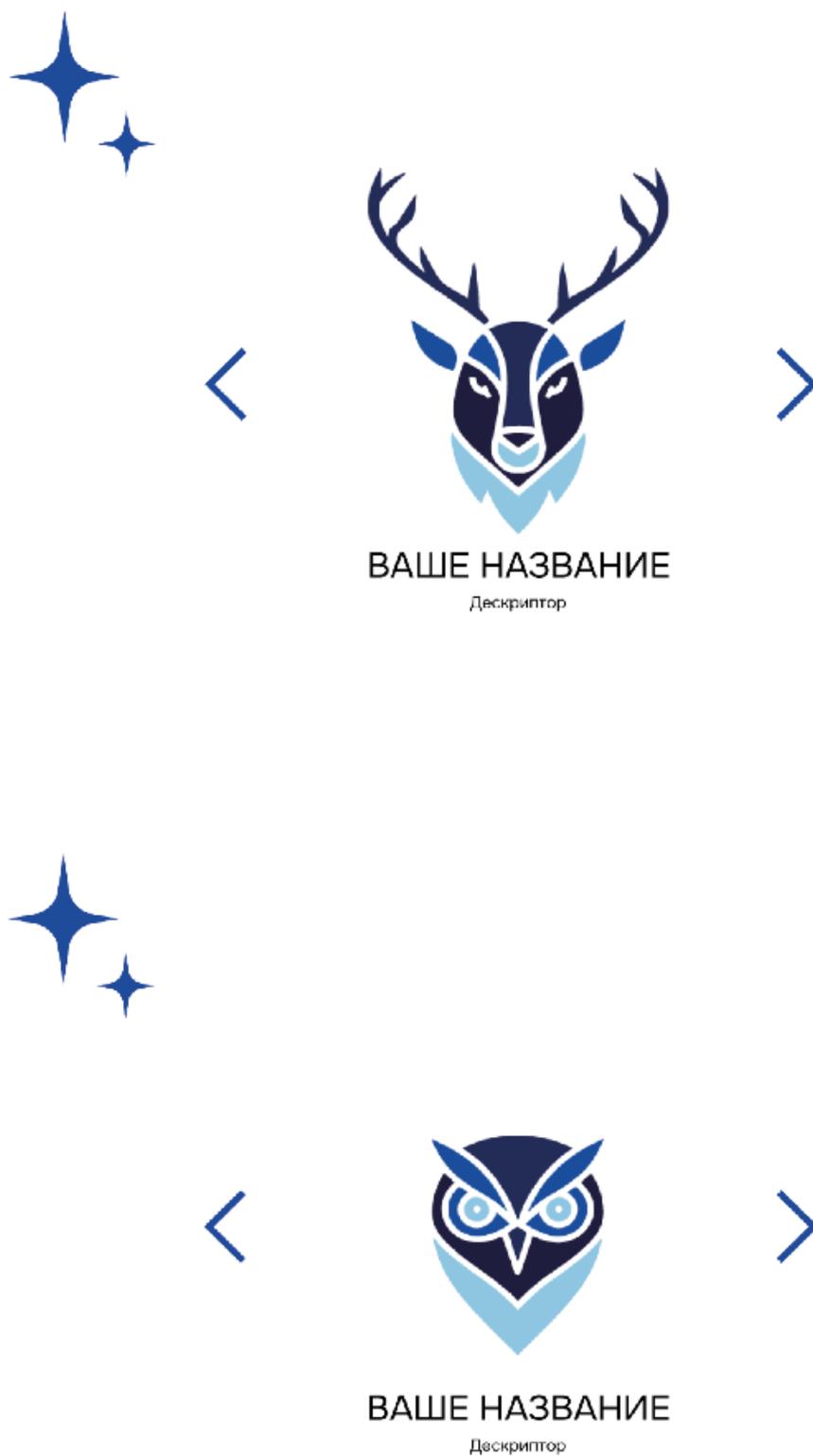


Рис. 8. Онлайн-конструктор логотипов (часть 2)¹²

¹² Разработано авторами
Страница 8 из 12

Figma — это мощный инструмент для дизайна интерфейсов и графики, который также поддерживает создание логотипов [11]. Онлайн-конструктор логотипа в Figma обладает следующими преимуществами:

- Гибкость и кастомизация — Пользователи могут легко менять элементы дизайна самостоятельно. Это позволяет создавать уникальные и персонализированные логотипы.
- Совместная работа — Figma поддерживает совместную работу в реальном времени, что означает, что несколько пользователей могут работать над одним проектом одновременно. Это особенно полезно для командных проектов.
- Экспорт в различных форматах — Готовые логотипы можно экспортировать в различных форматах, включая PNG, JPG, SVG и PDF, что обеспечивает удобство использования логотипа в различных контекстах.

Таким образом был получен результат:

1. Возможность изменения любых элементов дизайна логотипа в реальном времени;
2. Подбор шрифтов и начертаний названия и слогана/дескриптора;
3. Удобный, простой и понятный интерфейс.

Вывод

Создание логотипа с использованием образов арктических животных России — это захватывающая и творческая задача, которая требует глубокого понимания истории и символики этих животных. Было рассмотрено, как медведь, олень и сова могут стать ключевыми элементами в дизайне логотипа, передавая важные качества и ценности бренда.

Важно основательно подходить к процессу создания логотипа, начиная от определения концепции и заканчивая работой с онлайн-конструкторами. Главное — это уникальное видение и внимание к деталям, ведь логотип — это лицо бренда [5], которое должно вызывать правильные ассоциации и эмоции у аудитории.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алиев Р. М. Устное народное творчество как источник формирования личности ребенка в семье: диссертация ... кандидата педагогических наук: 13.00.01. - Карачаевск, 2003.
2. Василенко Е.В., Василенко П.Г., Паллотта В.И., Лопасова В.С. КОРЕЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОСТЮМ КАК ЭЛЕМЕНТ КУЛЬТУРЫ И ДИЗАЙНА СОВРЕМЕННОЙ ОДЕЖДЫ//Костюмология. 2023. Т. 8. № 3.
3. Васильева М. С. Влияние философских верований, культов и ценностей на воспитание детей в корейском традиционном обществе // Вестник БГУ. 2016. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-filosofskih-verovaniy-kultov-i-tsennostey-na-vozpitanie-detey-v-koreyskom-traditsionnom-obschestve> (дата обращения: 21.10.2024).
4. Гердт И. В. Влияние православной религии на семейный уклад и воспитание детей / И. В. Гердт, А. Ф. Клясс. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 5 (400). — С. 356–357. — URL: <https://moluch.ru/archive/400/88523/> (дата обращения: 21.10.2024).

5. Желобцов Ф. Ф. О шаманизме в Корее // Вестник СВФУ. 2014. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-shamanizme-v-koree> (дата обращения: 21.10.2024).
6. Зинченко Д. С., Тихоненко В. А. Жанровые характеристики корейской бытовой сказки // Филологический аспект: международный научно-практический журнал. 2023. № 06 (98). Режим доступа: <https://scipress.ru/philology/articles/zhanrovye-kharakteristiki-korejskoj-bytovoj-skazki.html> (Дата обращения: 26.10.2024)
7. ИЗБРАННАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИОГРАФИЯ ПО ТЕМЕ: ПОЛОЖЕНИЕ КОРЕЙСКИХ ЖЕНЩИН В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ И СССР (ВТОРАЯ ПОЛОВИНА XIX – СЕРЕДИНА XX ВВ.). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/izbrannaya-otechestvennaya-istoriografiya-po-teme-polozhenie-koreyskih-zhenschin-v-rossiyskoy-imperii-i-sssr-vtoraya-polovina-xix?ysclid=m23m7g34xd647693562> (Дата обращения: 21.09.2024)
<https://liberal-journal.ru/article/n/izbrannaya-otechestvennaya-istoriografiya-po-teme-polozhenie-koreyskih-zhenschin-v-rossiyskoy-imperii-i-sssr-vtoraya-polovina-xix?ysclid=m23m7g34xd647693562> (Дата обращения: 20.09.2024)
8. Ким Г.Н. Рассказы о религиях Кореи. URL: <https://koryo-saram.site/kim-g-n-rassказы-o-religiyah-korei/?ysclid=m23n1nxhu4841927790> (Дата обращения: 19.09.2024)
9. Ким И.А. О социологических исследованиях корё-сарам Юга России. URL: <https://lektsii.org/11-57006.html?ysclid=m2iwlgh33j379771984> (Дата обращения: 19.09.2024)
10. Ким М.И. ЭТНОКУЛЬТУРНОЕ РАЗВИТИЕ НАРОДОВ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ РУССКОЯЗЫЧНЫХ КОРЕЙЦЕВ//Корё-сарам в Урало-Казахстанском регионе. Материалы межрегионального круглого стола, посвященного 150-летию добровольного переселения корейцев в Россию. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2014. – 110 с
11. Ким Моисей Судьба коре-сарам. Корейские традиции. Родословная — Москва — Тула: Аквариус, 2020–158 с.
12. Ковальчук Ю. С. Корейский протестантизм и особенности его миссионерских практик в азиатской части Российской Федерации в конце XX - начале XXI вв.: по материалам этноконфессиональных исследований: автореферат дис. ... кандидата исторических наук: 07.00.07 / Ин-т археологии и этнографии РАН. - Новосибирск, 2006.
13. Коре мар 50-х годов XX века (на материале газеты «Ленин кичи») и проблемы перевода. URL: <https://library-koresaram.com/shop/product/korejskie-poslovicy-i-pogovorki> (Дата обращения: 21.09.2024)
14. Корё-сарам в Урало Казахстанском регионе. Материалы межрегионального круглого стола, посвященного 150-летию добровольного переселения корейцев в Россию. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2014 – 110 с.
15. Корё-сарам. URL: <https://xn--74-6kcq7bhn4g.xn--plai/stati/narodyi/korejczyi.html?ysclid=m21luxitx5a488511108> (дата обращения: 20.09.2024)
16. Курбатова, А.С. Православная педагогика о браке, семье и семейном воспитании [Текст] / А.С. Курбатова. – Н. Новгород: Нижегородский гуманитарный центр, 2003. – 26с.
17. Лурье С. В. "МНОГОКРОВКИ": ОСОБЕННОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ "ТЯГУБЯ" - ПОТОМКОВ ОТ МЕЖЭТНИЧЕСКИХ БРАКОВ РОССИЙСКИХ КОРЕЙЦЕВ // Петербургская социология сегодня. 2020. №13-14. URL:

- <https://cyberleninka.ru/article/n/mnogokrovki-osobennost-formirovaniya-etnicheskoj-identichnosti-tyagubya-potomkov-ot-mezhetnicheskih-brakov-rossijskih-korejtssev> (дата обращения: 26.10.2024).
18. Максимова О. Н. (г. Оренбург, Россия) РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ИДЕНТИЧНОСТИ КОРЕЙЦЕВ В ПУБЛИЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ//Корё-сарам в Урало Казахстанском регионе. Материалы межрегионального круглого стола, посвященного 150 летию добровольного переселения корейцев в Россию. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2014 – 110 с.
 19. Петров А. И. Распространение православия среди корейцев Дальнего Востока России в 1860—1917 гг. URL: <https://koryo-saram.site/rasprostranenie-pravoslaviya-sredi-korejtssev-2/> (дата обращения: 20.10.2024).
 20. Сон Ж.Г. Проблемы формирования идентичности корё-сарам в России//Корееведение Казахстана» вып. 15. Алматы: КазУМОиМЯ им. Абылай хана, 2022. с. 248
 21. Сон Ж.Г. Этапы трансформации национальной идентичности русскоязычной корейской общности в Союзе ССР и России (1926-2010)//Новые тенденции социокультурных изменений в корейском и российском обществах / отв. ред. Р. К. Тангалычева, В. В. Козловский — СПб.: Скифия-принт, 2015. С.55-71
 22. Традиции, обычаи, обряды российских корейцев. URL: <https://koryo-saram.site/traditsii-obychai-obryady-rossijskih-korejtssev/?ysclid=m1rezn1yl7839131347> (Дата обращения: 20.09.2024)
 23. Трофименко О. А. Что такое «Коре мар»? // Вестник ИГЛУ. 2012. №4 (21). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chto-takoe-kore-mar> (дата обращения: 14.10.2024).
 24. Хан Ю. А. Конфуцианство в современной системе ценностей корейцев. URL: <https://koryo-saram.site/konfutsianstvo-v-sovremennoj-sisteme-tsennostej-korejtssev/> (дата обращения: 20.10.2024).
 25. Чен А. Р. РОЛЬ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ В АДАПТАЦИИ КОРЕЙСКИХ ПЕРЕСЕЛЕНЦЕВ В РОССИИ НА РУБЕЖЕ XIX-XX ВВ. // Теория и практика современной науки. 2016. №7 (13). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-russkoy-pravoslavnoj-tserkvi-v-adaptatsii-korejskih-pereselentsev-v-rossii-na-rubezhe-xix-xx-vv> (дата обращения: 19.10.2024).
 26. Наталюк М.М. Культурно-этнические особенности переживаний в экстремальных ситуациях у российских корейцев// ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ДНЕВНИК НАУКИ». 2020, №1. URL: dnevniknauki.ru (дата обращения: 20.10.2024).
 27. Шерстова Л. И., Ван Гохун //Конфуцианские принципы нравственного воспитания человека и их значения для современности // Вестн. Том. гос. ун-та. 2017. №425. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konfutsianskie-printsipy-nravstvennogo-vospitaniya-cheloveka-i-ih-znacheniya-dlya-sovremennosti> (дата обращения: 20.10.2024).
 28. Эм Павел. Спасательная шлюпка для Кореи // Российские корейцы. №12 (185). Декабрь, 2018
 29. Этнопедагогика семьи: ценностные аспекты: Коллективная монография /А.А. Валеев, Р.А. Валеева, В.Г. Закирова, Ф.А. Ильдарханова, Г.И. Ильдарханова-Балчиклы, З.Г. Нигматов, Г.Г. Парфилова, Р.Б. Уленгова. – Казань: Образовательные технологии, 2009. - 127с.

Serova Anastasia Romanovna

Zhirinovskiy University of World Civilizations, Moscow, Russia
E-mail: anastasiaserva900@gmail.com

Gaskova Ksenia Andreevna

Zhirinovskiy University of World Civilizations, Moscow, Russia
E-mail: kseniagas@mail.ru

Slabovskaya Tatiana Alexandrovna

Zhirinovskiy University of World Civilizations, Moscow, Russia
E-mail: slabovskaya.t@mail.ru

Sichkar Tatiana Valentinovna

Zhirinovskiy University of World Civilizations, Moscow, Russia
E-mail: ditaval@mail.ru

Visual brand identity: Developing a logo using images of Arctic animals

Abstract. The article discusses the features of creating a logo using images of Arctic animals of Russia: a bear, a deer and an owl. The historical and cultural aspects related to these animals, as well as their symbolic significance in the context of the brand, are considered. Examples of successful logos in which Arctic animals play a key role are presented. The positive and negative features of existing logos with these animals are considered. Based on the experience of other designers, 3 logos were created — one for each selected animal — taking into account the analysis. Special attention is paid to the process of using online logo creation, which allows designers and entrepreneurs to create a logo idea quickly and efficiently.

Keywords: Logos; Arctic animals; bear; deer; owl; symbols; logo design; online construction kits; branding; Russian culture; history; symbolism