

Либерально-демократические ценности / Journal of liberal democratic values <https://liberal-journal.ru>

2022, №2 Том 6 / 2022, No 2, Vol 6 <https://liberal-journal.ru/issue-2-2022.html>

URL статьи: <https://liberal-journal.ru/PDF/08KLLD222.pdf>

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Анищенко, К. Л. Специфика журналистских расследований в мультимедийной среде / К. Л. Анищенко // Либерально-демократические ценности. — 2022. — Т. 6. — № 2. — URL: <https://liberal-journal.ru/PDF/08KLLD222.pdf>

**For citation:**

Anishchenko K.L. The specifics of investigative journalism in the multimedia environment. *World of Science. Pedagogy and psychology*, 6(2): 08KLLD222. Available at: <https://liberal-journal.ru/PDF/08KLLD222.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.).

УДК 070.1

**Анищенко Ксения Леонидовна**

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва, Россия  
Заведующая кафедрой «Цивилизационной журналистики»  
E-mail: [invessticia@mail.ru](mailto:invessticia@mail.ru)

## Специфика журналистских расследований в мультимедийной среде

**Аннотация.** Журналистское расследование на протяжении долгих лет востребовано у аудитории и вызывает у нее интерес. Одна из его отличительных черт — отражение современной действительности на стыке острых нравственных, экономических, политических и других условий. При создании медиапродукта в интернет-СМИ журналисты стремятся задействовать и сочетать различные форматы передачи информации (фото, видео, текст, инфографика) и интерактивные инструменты, применяя при этом современные ресурсы для поиска, проверки и представления информации. Журналистское расследование все чаще предстает в формате мультимедийного проекта — объемного, сложносоставного произведения, созданного с использованием различных знаковых систем, исследованию которого и посвящена данная статья.

**Ключевые слова:** СМИ; журналистское расследование; мультимедийная среда; медиапродукт

Журналистское расследование предполагает исследование какой-либо общественной проблемы для дальнейшего обнародования в СМИ. Темы журналистских расследований, как правило имеют «кричащий» характер. К таким относятся факты коррупции, политические правонарушения, уголовные преступления, криминал, злоупотребление полномочиями, финансовые махинации и др. Количество проблем разных сфер человеческой деятельности чрезвычайно велико, требует внимания и журналистского вмешательства. Но даже профессионал не может обойтись без тщательной подготовки и соблюдения определенных требований. Кроме скрупулезного изучения проблемы и готовности, вероятнее всего, к длительному рабочему процессу, автору стоит определить методы своей работы и форматы изложения материала. Современные возможности помогают журналистам применять новые методы поиска и работы с информацией. Современные технологии обеспечивают авторов новыми ресурсами для изложения своих материалов.

Журналистское расследование выступает как вид деятельности журналиста, имеющий своеобразные способы его проведения. Также журналисты-расследователи применяют

традиционные методы сбора информации. Исследователь Б.Н. Лозовский выделяет следующие методы получения информации:

- Интервью.
- Наблюдение.
- Изучение документов.
- Социологические способы получения информации: анкетирование, контент-анализ, эксперимент [2].

Другие исследователи приводят следующую классификацию методов сбора информации:

- Проработка документов. К ним относятся бытовые, производственные, документы общественных организаций, журналистские записи.
- Беседа.
- Наблюдение.
- Массовое интервьюирование.
- Анкетирование.
- Эксперимент [1].

Наряду с вышеперечисленными методами отмечают также прогнозирование и биографический метод [4].

Применение того или иного метода сбора информации в ходе журналистского расследования зависит от масштабов и темы. Традиционные методы являются ключевыми при проведении журналистского расследования, но под влиянием современных цифровых технологий трансформируются и приобретают новую форму, а возможности их применения становятся более доступными для специалистов. Влияние на классические методы оказывает активно развивающаяся мультимедийная среда.

Становление мультимедиа началось в 1980-х годах. Сегодня под этим термином понимается совокупность технологий, позволяющих одновременно совмещать несколько информационных средств (текст, изображение, видео, графику, анимацию и т. д.) и обеспечивающих интерактивное взаимодействие пользователя с устройством. Появление этой технологии привело к прорыву в различных отраслях человеческой деятельности: наука, культура, образование, искусство, спорт и др. Чуть больше 30 лет потребовалось, чтобы мультимедийные технологии охватили весь мир. В ряду основных сфер применения мультимедиа стоит журналистика.

Мультиметизация СМИ приходится на 80-е годы XX века [3]. В этот период начинают происходить процессы конвергенции и слияние элементов традиционных средств массовой информации. Значительные перемены приходятся на период развития цифровых коммуникаций и появления сети Интернет, который вскоре становится платформой сначала для печатных изданий, а позже и для других типов СМИ. Мультимедийность, являясь природным признаком интернет-СМИ, привела к появлению новых форматов передачи информации. Один из них — мультимедийный проект.

Проект предполагает групповую или индивидуальную деятельность людей, ограниченную временем (краткосрочный, долгосрочный), имеющую конкретные заданные характеристики — критерии результата.

С точки зрения задач и результатов выделяют 3 типа проектов:

1. Исследовательский (научно-исследовательский): исследование, нацеленное на получение научного или научно-прикладного продукта.
2. Практико-ориентированный (прикладной): решение задачи, исходом которой станет разработанный и оправданный проектный продукт.
3. Сервисный: решение служебных задач в рамках организации и процесса работы [7].

Для журналиста в современных условиях мультимедийный проект становится уникальным и удобным способом изложения материала. Актуальность мультимедийного проекта сегодня можно объяснить его отличительными особенностями: более глубокое погружение и освещение темы, привлечение внимания аудитории, доступность, мобильность, эффективность.

В связи с ростом популярности мультимедийных проектов, а также изменившимися потребностями аудитории (медиапотребление смещено в интернет), многие журналистские произведения стали активно применять мультимедийные форматы. Среди них — журналистское расследование. Это традиционный и известный жанр и метод, используемый журналистами.

Цифровые технологии (спутниковые снимки, дроны, социальные сети, мессенджеры, облако или сетевые диски для безопасного хранения информации и т. д.) позволяют проводить журналистское расследование с применением современных методов, ресурсов, инструментов и размещать их в мультимедийном формате в интернете.

Основной метод получения информации при проведении журналистского расследования — это работа с документами. В цифровом пространстве документы представляют собой электронные носители, международные базы данных, отчеты, материалы судебных решений, различные реестры и т. д. Получение данных из открытых интернет-источников для журналистов-расследователей наиболее доступный и распространенный метод сбора информации в интернет-пространстве.

Сегодня у журналистов-расследователей есть возможность получать необходимый материал из всевозможных баз данных: анализ фото и видео в открытом доступе, поиск по утечкам информации, телефонные справочники, а также сведения о предприятиях и организациях всего мира. Современные платформы и инструменты могут обеспечить журналиста архивной информацией или, например, активными и спутниковыми снимками местности.

При создании медиапродукта современные технологии помогают журналистам самостоятельно применять оригинальные методы работы, позволяют расширять области для расследований и изучать более узкие темы (с помощью специально созданных для этого инструментов), добиваясь, тем самым, точности, визуализации и эффективности.

Например, спутниковые снимки в ряде журналистских расследований позволили обнаружить точную локацию убийства, отследить работоторговцев, секретные военные объекты, изменения климата, уничтожение лесов, лагеря беженцев, делать репортажи с мест боевых действий и стихийных бедствий, куда нет доступа журналистам, наблюдать за ураганами, вулканами и изменениями погоды, найти яркие визуальные элементы.

Для расследования корпораций и поиска их собственников существуют официальные и неофициальные источники информации о компаниях: открытые базы данных, базы данных,

доступные по подписке, официальные отчеты, корпоративные сайты, судебные реестры, онлайн-поиск, соцсети.

Для поиска информации о фирмах, маскирующих преступную деятельность редактор OCCRP Миранда Патручич и журналист-расследователь The Guardian Джульетт Гарсайд предлагают несколько путей и источников:

1. Чиновники, вышедшие на пенсию.
2. Земельные реестры.
3. Конференции, например, по бухучету.
4. Собственные расследования.
5. Судебные иски против вас [5].

Для большей результативности при поиске данных необходимо правильно использовать и общеизвестные системы. Специалист по поиску информации в интернете и руководитель проекта поддержки расследований Академии BBC Пол Майерс предлагает несколько советов по поиску в Google:

- Использовать разный порядок слов в поисковых запросах, это позволит получить большее количество результатов.
- Использовать локализацию в своих интересах. Поскольку Google выдает разные результаты в зависимости от местоположения пользователя, Пол Майерс советует менять IP с помощью VPN.
- Ставить символ «звездочку» на месте пропущенного слова во фразе, это также приведет к большему количеству результатов.
- Использовать данные о месте проживания или рождения людей, их родственниках и друзьях, именах в соцсетях.
- При просмотре съемок в Google Street View, необходимо выбрать дату съемки, так можно посмотреть более старые версии записей с этого места.
- Использовать кавычки, чтобы связать слова вместе.
- Использовать ИЛИ, чтобы добавить дополнительные ключевые слова в поиск.
- Указывать адрес сайта, на котором может быть информация о человеке [6]. При работе с открытыми источниками особенно важно сохранять данные, изучаемые и полученные онлайн. Все это необходимо для целей:
  1. Сохранить цифровые свидетельства на случай удаления из оригинального источника (например, пользователь может удалить пост в соцсети, государство объявить информацию секретной, а YouTube скроет видео с необходимыми кадрами из-за цензуры).
  2. Доказать аудитории, что материал (если он был удален) действительно существовал в том виде, в каком он представлен. Скриншоты легко подделать, поэтому крайне важно найти способ сохранять материалы так, чтобы показать, что их содержание не изменено.

Коллективный метод работы над одним расследованием журналистов, находящихся в разных городах и странах, ранее был затруднителен. Современные технологии позволяют организовать коммуникацию между журналистами и дают возможность совместного использования инструментов и платформ для поиска документов и работы с ними. Такой

способ работы открывают для журналистов-расследователей возможности международного сотрудничества, позволяет объединять опыт нескольких специалистов и значительно сократить продолжительность расследования.

Сегодня интернет-пространство способно объединить журналистов сразу нескольких стран. Технологии позволяют специалистам самостоятельно планировать процесс расследования и организовывать рабочие платформы для внутренней коммуникации, поиска данных, определения связей между этими данными и др.

Алекс Фрэндсен из Storybench выделил основные умения, необходимые современному журналисту-расследователю для успеха в его работе:

1. Навыки сбора, обработки и анализа данных.
2. Умение анализировать отклик аудитории и искать новые формы и творческие решения для «оживления» новостей.
3. Журналистика для мобильных и соцсетей: умение использовать социальные медиа-инструменты как для сбора информации, так и для продвижения историй и взаимодействия с аудиторией [7].

Таким образом, современные тенденции влияют на деятельность журналистов-расследователей — новые цифровые технологии расширяют возможности для проведения журналистского расследования: позволяют эффективнее найти и проверить данные, а также визуализировать большое количество фактов, требующее систематизации.

Возможности мультимедиа стали основой для усовершенствования цифровой культуры (электронные книги), образования (тренинги, курсы, лекции), развития искусства (on-line выставки, концерты, театральные выступления) и др., а также для возникновения новых, в том числе узконаправленных, форматов потребления, производства, распространения.

Разнообразие мультимедийного пространства сегодня выполняет не только развлекательную функцию, но и используется для эффективного информирования аудитории. Этому способствует особенность мультимедийных материалов воздействовать на несколько органов чувств человека и создавать эффект мультисенсорного «переживания».

Журналистика в мультимедийной среде — это не автоматическое перенесение уже сформировавшихся устойчивых технологий и инструментов в цифровое пространство, это способ по-новому рассказывать о событиях, объединяя возможности и преимущества современных ресурсов и платформ. Разнообразие технологий и каналов передачи помогают создать уникальный мультимедийный контент.

В интернет-пространстве традиционные жанры журналистики под воздействием таких факторов как гипертекстуальность, интерактивность и мультимедийность трансформируются, с одной стороны, изменяя классические жанроформирующие признаки, с другой — образуя новые жанры.

Отметим формат, схожий с жанром мультимедийной статьи — лонгрид. Но следует четко определять их границы. Элементы мультимедийной статьи обычно представлены в разной степени. Лонгрид подразумевает глубокое погружение читателя в тему, а также объемную работу журналиста, включающую анализ большого количества источников.

Журналистское расследование в формате мультимедийного проекта в большинстве своем представлено в жанре мультимедийной статьи и формате лонгрида. Проведение такого расследования, а после трансформация и систематизация материала в мультимедийный формат предполагает использование специализированных инструментов и платформ. Проведя исследование, основываясь на личных предпочтениях журналистов-расследователей,

выявлены инструменты для эффективного трансграничного сотрудничества, способствующие работе с открытыми источниками, скрытой и личной информацией, помогающие установить подлинность данных, определить локацию объекта или человека.

Можно выделить 3 блока, которые являются основными в процессе расследования: поиск информации, организация работы, верификация данных. Каждый блок подразумевает аспекты деятельности журналиста-расследователя, а они в свою очередь сводят их к конкретным типам данных, для которых созданы инструменты, платформы и приложения.

Современные технологии расширяют возможности журналиста-расследователя при создании мультимедийного проекта:

- учитывая специфику социальной среды: например, по результатам составления в таблице типов данных, следует, что личную информацию о человеке в большинстве своем можно получить через социальные сети, интернет-пространство, безопасность расследования также основывается на цифровых условиях;
- особенности темы: отсюда следует узконаправленность инструмента, например, поиск эксперта определенной научной сферы, компании или самолета, работа с документами конкретной отрасли;
- условия работы: совместное сотрудничество подразумевает создание отдельных платформ и инструментов для связи, хранения документов, и выполнении работы в целом на удаленном уровне.

Журналистское расследование в формате мультимедийного проекта подразумевает применение и сочетание традиционных методов работы с современными инструментами, платформами и приложениям, объединяющие опыт специалистов, сокращающие время на поиск информации, человека, необходимой локации, позволяющий структурировать большой объем данных, представить их наглядно и максимально убедительно доказать их достоверность.

Таким образом, мультимедийный проект является востребованным форматом журналистского расследования. Используя современные технологии и инструменты, обнаруживая новые способы поиска информации, применяя новые и традиционные методы работы, специалисты объединяют процесс и результаты своего расследования в мультимедийный проект через всевозможные форматы (иллюстрации, видео, графика, анимация, интерактивы и т. д.) в удобных и подходящих комбинациях.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Благов, Ю.В. Традиции и новаторство в журналистике погружения / Ю.В. Благов // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева — 2019. — № 4. — 46 с.
2. Грабельников, А.А. Экранная коммуникация и визуализация журналистики / А.А. Грабельников, Н.С. Гегелова. — Тверь: ТвГУ, 2019. — С. 205–209.
3. Мультимедийная журналистика / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. — М.: Издательский дом Высшей Школы Экономики, 2017. — 413 с.
4. Новикова А.А. История и теория медиа: учебник / А.А. Новикова, И.В. Кирия. Москва: Изд-во Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. — 423 с.

5. Caswell, D. Structured Journalism and the Semantic Units of News / D. Caswell // Routledge Journals, Taylor & Francis ltd. — 2019. — P. 215–219.
6. Fawzy, R.M. Neoliberalizing news discourse: A semio-discursive reading of news gamification / R.M. Fawzy // Sage Publications inc. — 2019. — P. 497–515.
7. Glogger, I. Journalistic Views on Hard and Soft News: Cross-Validating a Popular Concept in a Factorial Survey / I. Glogger // Sage publications inc. — 2019. — P. 811–829.

**Anishchenko Kseniya Leonidovna**

Institute of World Civilizations, Moscow, Russia

E-mail: [invessticia@mail.ru](mailto:invessticia@mail.ru)

## **The specifics of investigative journalism in the multimedia environment**

**Abstract.** Journalistic investigation has been in demand among the audience for many years and arouses its interest. One of its distinguishing features is the reflection of modern reality at the junction of acute moral, economic, political and other conditions. When creating a media product in online media, journalists seek to use and combine various formats for transmitting information (photo, video, text, infographics) and interactive tools, while using modern resources for searching, verifying and presenting information. Journalistic investigation is increasingly presented in the format of a multimedia project — a voluminous, complex work created using various sign systems, the study of which is the subject of this article.

**Keywords:** mass media; journalistic investigation; multimedia environment; media product