

Либерально-демократические ценности / Journal of liberal democratic values <https://liberal-journal.ru>

2024, №3, Том 8 / 2024, No 3, Vol 8 <https://liberal-journal.ru/issue-3-2024.html>

URL статьи: <https://liberal-journal.ru/PDF/07PLLD324.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Каграманян, А. Г. Роль социальных сетей в информационной войне: возможности и риски / А. Г. Каграманян // Либерально-демократические ценности. — 2024. — Т. 8. — № 3. — URL: <https://liberal-journal.ru/PDF/07PLLD324.pdf>

For citation:

Kagramanyan A.G. The Role of Social Networks in Information Warfare: Opportunities and Risks. *Journal of liberal democratic values*. 2024; 8(3): 07PLLD324. Available at: <https://liberal-journal.ru/PDF/07PLLD324.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 32.019.5

Каграманян Артур Григорович

Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского, Москва, Россия

Аспирант

E-mail: arovanas@yandex.ru

Роль социальных сетей в информационной войне: возможности и риски

Аннотация. В статье рассматривается влияние социальных сетей на формирование общественного мнения и распространение информации в условиях современной информационной войны. Автор статьи анализирует, как социальные платформы используются в стратегии информационной агитации и какие возможности они предоставляют для управления общественным мнением. В статье также обсуждаются угрозы, которые это приносит для национальной безопасности и социальной стабильности, и предлагаются возможные шаги для сдерживания отрицательного воздействия социальных сетей в контексте информационной борьбы. Предлагается ряд мер для успешного противостояния в информационной борьбе, таких как усиление надзора за социальными платформами, разработка собственных информационных площадок, создание системы мониторинга и анализа информационного пространства, расширение финансирования отечественных СМИ, активно действующих за пределами страны, и повышение уровня медиаграмотности населения.

Ключевые слова: социальные сети; информационная война; управление общественным мнением; национальная безопасность; социальная стабильность; информационное противостояние; фейковые новости; пропаганда; медиаграмотность

С возрастанием влияния цифровых технологий в нашей повседневной жизни социальные сети приобретают новые функции в формировании мнения общества и распространении информации. Используемые как мощное средство воздействия, социальные сети могут как способствовать достижению позитивных целей, так и подстрекать к разногласиям и дестабилизации. В условиях современной информационной войны, где битвы теперь ведутся на новых полях, роль социальных сетей приобретает особенную актуальность и важность.

Взглянем на то, как социальные платформы применяются в стратегии информационной агитации, какие возможности они предоставляют для управления общественным мнением,

и какие угрозы это приносит для национальной безопасности и социальной стабильности. Рассмотрим также возможные шаги для сдерживания отрицательного воздействия социальных сетей в контексте информационной борьбы. А ещё обсудим, как Россия может одержать победу в информационном противостоянии и как эта информационная борьба влияет на обстановку в Украине.

В России в 2021 году социальные сети стали неотъемлемой частью жизни для 86% населения, что на 11% больше, чем в предыдущем году, по данным компании Mediascope [4].

За последний год число пользователей социальных сетей в России росло с разной скоростью. Так, Telegram захватил внимание 58,6 миллионов пользователей в месяц, что свидетельствует о резком росте популярности. В то же время, ВКонтакте привлек 56,4 миллиона пользователей, Instagram – 54,5 миллиона, Facebook – 29,7 миллиона, а Одноклассники – 28,2 миллиона. Особенно выделяется Telegram, который увеличил свою аудиторию на 33%, в то время как ВКонтакте прибавила 6% пользователей, Instagram – 11%, Facebook – 8%, а Одноклассники – всего 3% [4].

В 2021 году компания Romiг провела опрос, в результате которого было выявлено, что российские пользователи социальных сетей предпочитают следующие виды контента:

- Новости – 73%.
- Юмор – 69%.
- Музыка – 64%.
- Фильмы и сериалы – 63%.
- Путешествия и отдых – 59%.

Интересно, что 65% пользователей готовы делиться личной информацией в социальных сетях, а 57% доверяют информации, полученной из этих источников. Важно отметить, что социальные сети играют значительную роль в информационной войне [5].

Ключевыми игроками в информационной борьбе в России являются государственные СМИ и телеканалы, лидеры общественного мнения и российские военные корреспонденты. Эти «платформы» обеспечивают быструю и эффективную передачу и демонстрацию информации в разных сферах информационного противостояния: от событий на фронте до внешней политики. На внутренней арене появилась возможность для поддержки конкретных идей или политических сил, а также обращения к широкой аудитории. Используя возможности социальных сетей, они могут дестабилизировать общество, разжигать конфликты и дискредитировать политических противников [1, с. 14–21; 2, с. 87–98; 3, с. 104–115].

Примеры использования социальных сетей в информационной борьбе против России включают в себя развитие ложных новостей о работе российских органов власти и правоохранительных структур, создание иллюзии о массовых протестах и недовольстве граждан, а также дискредитацию российских политических лидеров и общественных деятелей.

Противник, используя социальные сети в своих целях, широко размещает пропагандистские материалы, создает видимость многочисленной поддержки определенных идей и политических фракций, а также старается уничтожить репутацию своих политических противников. Оппоненты активно прибегают к использованию фейковых аккаунтов и ботов для увеличения влияния своих действий.

Для успешного противостояния в информационной борьбе необходимо принимать целый ряд комплексных мер, которые будут способствовать эффективному использованию социальных сетей в интересах защиты государственных интересов. Вот несколько предложений, которые могут быть реализованы:

- усилить надзор за социальными сетями. Для этого предлагается ввести обязательную идентификацию пользователей в социальных сетях и ужесточить ответственность за распространение недостоверной информации и пропаганды [6, с. 239–256; 7, с. 189–202];
- разработать свои информационные площадки. Россия должна наращивать создание собственных информационных источников, которые будут конкурировать с западными СМИ и предлагать альтернативные взгляды на происходящие события в мире [8, с. 21–34; 9, с. 52–63].

Способствовать достижению указанных целей могут служить следующие шаги:

1. Необходимо создать систему мониторинга и анализа информационного пространства, чтобы оперативно обнаруживать и противодействовать опасностям информационной безопасности.
2. Россия должна расширить финансирование отечественных СМИ, активно действующих за пределами страны, и сотрудничать с зарубежными СМИ, готовыми предоставлять объективную информацию о России.
3. Важно повышать уровень медиаграмотности населения, чтобы обеспечить способность людей критически оценивать информацию, поступающую из различных источников, и не поддаваться манипуляциям. К тому же, повышение медиаграмотности может поспособствовать борьбе с телефонными и интернет-мошенниками, работа по противодействию с которыми выходит на новый уровень [10, с. 345–362].

Для сопротивления глобальным вызовам и угрозам, важно, чтобы Россия активно сотрудничала с другими странами в области информационной безопасности. Развитие технологий искусственного интеллекта и машинного обучения позволит создать эффективные инструменты для анализа информации и борьбы с фейковыми новостями. Для формирования позитивного имиджа России в мире необходимо активно пропагандировать ее достижения и успехи в области решения глобальных проблем.

В противостоянии с Украиной и коллективным Западом информационная война играет ключевую роль в определении обстановки. Социальные сети стали основным полигоном для информационных атак со стороны украинских и западных властей и СМИ. В то же время, российские власти и организации используют эти платформы для модернизации своей «обороны» в информационной войне. С самого начала СВО жители России сталкиваются с информационным воздействием, где истину трудно различить от лжи.

Информационный тон оказывает значительное воздействие на консолидацию российского общества. Под воздействием информационной войны происходит объединение бывших внутривластных соперников в России, которые стали пропагандировать патриотизм и доброжелательное отношение к своей стране. Этот процесс вызван формированием и регулированием ключевых информационных направлений со стороны российских властей и СМИ. В результате общественное мнение и настроения в обществе подвергаются существенным изменениям. Подобное воздействие информационной войны способствует мобилизации российского общества, создавая новую динамику внутри страны. Кроме того, это приводит к укреплению единства населения и формированию новых и поддержанию существующих ценностей и убеждений.

В современном мире социальные сети стали средством влияния на общественное мнение и формирования определенных идей. Для противодействия негативному воздействию социальных сетей нужно ужесточать контроль над их деятельностью, содействовать развитию собственных информационных платформ, активизировать деятельность российских СМИ за пределами страны, улучшать информационную грамотность населения, создавать систему мониторинга информационного пространства, сотрудничать с другими государствами в области информационной безопасности и развивать собственные технологии в области искусственного интеллекта. Также важно формировать позитивный образ России на мировой арене.

Имеет место значительное воздействие информационной войны на ситуацию в Украине, что приводит к увеличению напряженности в обществе, раздуванию конфликтов и нарушению стабильности в стране. Вместе с этим, информационная война и информационный тон способствуют объединению общества России, созданию единого информационного пространства и обеспечению безопасности и устойчивости в стране. Победа в информационной войне зависит от эффективности использования социальных сетей для защиты национальных интересов и формирования привлекательного образа страны в глазах мирового сообщества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Голубовский, А. С. Социальные сети как инструмент информационной войны / А. С. Голубовский // Информационная безопасность. — 2020. — № 1. — С. 14–21.
2. Денисов, А. И. Влияние социальных сетей на формирование общественного мнения в условиях информационной войны / А. И. Денисов // Вестник Московского университета. Серия 23: Социология и политические науки. — 2020. — № 1. — С. 87–98.
3. Иванов, С. В. Особенности использования социальных сетей в информационной войне против России / С. В. Иванов // Журнал «Социология власти». — 2020. — № 3. — С. 104–115.
4. Социальные сети в России: аудитория, популярность, динамика // Mediascope. — URL: <https://mediascope.net/news/sotsialnye-seti-v-rossii-2021-auditoria-popularnost-dinamika.html> (дата обращения: 01.08.2024).
5. Социальные сети в России: тренды, пользователи, контент // Romir. — URL: <https://romir.ru/research/sotsialnye-seti-v-rossii-trendy-polzovateli-kontent-2021/> (дата обращения: 01.08.2024).
6. Козлов, А. В. Информационная война и безопасность России: проблемы и противодействие. — М.: Издательский дом «Юрист», 2019. — 320 с.
7. Лебедев, А. В. Информационная война: теория, практика, перспективы. — М.: Издательский дом «Эксмо», 2018. — 384 с.
8. Макаров, А. Н. Информационная война: вызовы и угрозы национальной безопасности. — М.: Издательский дом «Юрист», 2019. — 240 с.
9. Миронов, А. А. Информационная война и медиaprостранство: проблемы и противодействие. — М.: Издательский дом «Юрист», 2019. — 288 с.
10. Россия в условиях информационной войны: вызовы и ответы / Коллективная монография под ред. А. В. Лебедева. — М.: Издательский дом «Эксмо», 2019. — 448 с.

Kagramanyan Arthur Grigorovich

Zhirinovskiy University of World Civilizations, Moscow, Russia

E-mail: arrovanas@yandex.ru

The Role of Social Networks in Information Warfare: Opportunities and Risks

Abstract. The article examines the influence of social networks on the formation of public opinion and the dissemination of information in the context of modern information warfare. The author analyzes how social platforms are used in information agitation strategies and what opportunities they provide for managing public opinion. The article also discusses the threats that this poses to national security and social stability and proposes possible steps to mitigate the negative impact of social networks in the context of information warfare. The author suggests a range of measures for successful counteraction in information warfare, such as strengthening oversight of social platforms, developing their own information platforms, creating a system for monitoring and analyzing the information space, expanding funding for domestic media actively operating abroad, and increasing the level of media literacy among the population.

Keywords: social networks; information warfare; public opinion management; national security; social stability; information confrontation; fake news; propaganda; media literacy