

Либерально-демократические ценности / Journal of liberal democratic values <https://liberal-journal.ru>

2025, №3, Том 9 / 2025, No 3, Vol 9 <https://liberal-journal.ru/issue-3-2025.html>

URL статьи: <https://liberal-journal.ru/PDF/07KLLD325.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Гасанова Е. М. Творчество В. Б. Корецкого в годы Великой Отечественной войны / Е. М. Гасанова, А. В. Чолак, Т. В. Сичкар // Либерально-демократические ценности. — 2025. — Т. 9. — № 3. — URL: <https://liberal-journal.ru/PDF/07KLLD325.pdf>

For citation:

Gasanova E. M., Cholak A. V., Sichkar T. V. The works of V. B. Koretsky during the Great Patriotic War. *Journal of liberal democratic values*. 2025; 9(3): 07KLLD325. Available at: <https://liberal-journal.ru/PDF/07KLLD325.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 741.5

Гасанова Екатерина Мурадовна

Университет мировых цивилизаций имени
В.В.Жириновского», Москва, Россия
студент 2 курса бакалавриата
факультет дизайна и цивилизационных коммуникаций
E-mail: gasanovakata@gmail.com

Чолак Арина Витальевна

Университет мировых цивилизаций имени
В.В.Жириновского», Москва, Россия
студент 2 курса бакалавриата
факультет дизайна и цивилизационных коммуникаций
E-mail: 4olakarina@mail.ru

Сичкар Татьяна Валентиновна

Университет мировых цивилизаций имени
В.В.Жириновского», Москва, Россия
декан факультета дизайна и цивилизационных коммуникаций
кандидат технических наук, доцент
E-mail: ditava1@mail.ru

Творчество В. Б. Корецкого в годы Великой Отечественной войны

Аннотация. В статье рассматриваются художественные приёмы, которыми пользовался В.Б. Корецкий - использование резких светотеневых контрастов, реалистичных образов и динамичных композиций. Анализируются ключевые элементы шрифтового оформления, цветовой гаммы и символики, направленные на максимальное эмоциональное влияние. Особое внимание уделено разбору наиболее известных работ художника, включая плакаты «Воин Красной Армии, спаси!», «Смерть детоубийцам!» и «Будь героем!», а также их историческому контексту. Исследование основывается на визуальном анализе произведений, историко-культурном контексте их создания, а также на литературных источниках, посвящённых Великой отечественной войне. Полученные результаты демонстрируют, что творчество В.Б. Корецкого остаётся значимым явлением в истории графического искусства и наглядной агитации, а его работы продолжают быть объектом изучения, как в художественном, так и в социокультурном аспекте.

Ключевые слова: Виктор Борисович Корецкий; плакат; графика; агитация; пропаганда; шрифты; символика

Введение

Великая Отечественная война (1941–1945 гг.) стала временем не только военных сражений, но и активной пропагандистской работы. Одним из важнейших инструментов агитации были плакаты, формировавшие общественное мнение, поднимавшие моральный дух и побуждавшие к действиям. В этом контексте особое место занимает творчество Виктора Борисовича Корецкого, чьи работы стали знаковыми для военного времени.

Его плакаты отличались не только высоким художественным уровнем, но и эмоциональной насыщенностью, способной вызывать у зрителей сильные чувства – от ненависти к врагу до гордости за свою страну. Особое внимание художник уделял деталям: выражениям лиц, позам, контрастам света и тени, а также грамотному сочетанию цвета и шрифтового оформления. Плакаты Корецкого Виктора Борисовича, такие как «Смерть детоубийцам!», «Воин Красной Армии, спаси!» и «Будь героем!», не только вдохновляли солдат и мирных жителей на борьбу, но и оставили значительный след в истории советской графики. Их художественные и идеологические особенности продолжают изучаться исследователями и по сей день, демонстрируя, как искусство может стать мощным оружием в условиях войны [1].

Вопросу Советского плаката посвящено множество исследований в печатных изданиях и проектах:

- Журнал «Филателия».
- Журнал «Лехаим».
- Проект «Товарищ плакат», Российская академия художеств
- Газета «Правда»

Они помогают понять значение плаката как инструмента пропаганды, а также проследить творческую эволюцию В.Б. Корецкого.

Творчество В.Б. Корецкого в годы Великой Отечественной войны

Виктор Борисович родился в 1909 году в семье оперного певца и уже к началу военных действий был известным графиком. В годы Великой Отечественной войны он активно создавал агитационные плакаты, сотрудничая с ТАСС (Телеграфное агентство Советского Союза) и другими советскими информационными агентствами. Корецкий получил художественное образование в Московской школе изобразительных искусств. Он проявил себя как разносторонний мастер – график, портретист, театральный художник и автор почтовых марок.

С 1931 года Виктор Борисович активно работал в жанре политического плаката, став известным мастером фотомонтажа. В своих работах он сочетал фотографию, рисунок и живопись. Художник сотрудничал с ведущими издательствами, такими как «ОГИЗ»– «ИЗОГИЗ»¹ и «Искусство»². Работы Корецкого хранятся в крупнейших российских архивах и музеях, включая Российскую государственную библиотеку, Российскую национальную библиотеку и Центральный музей Вооружённых Сил РФ [2].

Виктора Корецкого вдохновляли на создание его знаменитых плакатов реальные

¹ «ОГИЗ»–«ИЗОГИЗ» – Объединение государственных книжно-журнальных издательств. ИЗОГИЗ является издательством изобразительного искусства, одно из типизированных издательств в составе ОГИЗа.

² «Искусство» – одно из крупнейших советских издательств, выпускавшее книги по искусствоведению.

события и трагические обстоятельства войны. В своих воспоминаниях он писал, что темы его работ рождались из самой жизни, из напряжённой борьбы с врагом, из народного страдания и героизма. Его плакаты призваны были не просто информировать, а вызывать сильные эмоции, мобилизовать людей на борьбу, вселять надежду и ненависть к фашизму. С началом Великой Отечественной войны художник полностью посвятил себя агитационному искусству. Он создал более 40 плакатов, которые стали частью психологической борьбы с врагом. Его работы выделялись высокой эмоциональностью, страстностью и публицистическим накалом. Корецкий стремился показать жестокость войны и преступления фашистов, пробуждая у зрителей чувство справедливого гнева и желание мстить.

Один из самых известных плакатов Корецкого – «Воин Красной Армии, спаси!» (рис 1), впервые опубликованный в газете «Правда»³. Он изображал женщину с ребёнком на фоне руин, умоляющую о помощи. Этот образ стал символом страданий мирного населения и призывом к солдатам бороться до последнего. Плакат экспонировался в увеличенном виде на городских улицах и фронтовых дорогах, бойцы уходили на передовые рубежи обороны видя этот огромного размера плакат. Он издавался миллионными тиражами, печатался в газетах и на открытках [3].



Рис. 1. Плакат «Воин Красной Армии, спаси!», 1942 [3]

Корецкий с юных лет интересовался искусством, но окончательно выбрал путь плаката в 1930-е годы. Он был глубоко вовлечён в работу советских художественных объединений и находился под влиянием мастеров агитационного искусства, таких как Густав Клуцис⁴,

³ «Правда» – советская и российская газета левого толка, основанная В. И. Лениным в 1912 году. Ссылка архивных номеров: [Правда - Библиотека коммунизма](https://prava-biblioteka-kommunizma.ru).

⁴ Густав Клуцис – художник-авангардист, плакатист, представитель конструктивизма, один из создателей искусства цветного фотомонтажа.

Александр Дейнека⁵ и Дмитрий Моор⁶. Его стиль формировался под влиянием советского конструктивизма, который он сочетал с выразительными реалистичными образами [4]

Основное послание плакатов В.Б. Корецкого – это мобилизация народа на борьбу, создание мощного эмоционального отклика у зрителей. Его работы внушали ненависть к врагу, демонстрировали угрозу и страдания мирных граждан, а также восхваляли силу и героизм Красной Армии. Эти плакаты не просто иллюстрировали военные события, они были инструментом психологической войны, помогающим поддерживать боевой дух солдат и граждан СССР. В результате его работы оказались настолько эффективными, что, по некоторым источникам, Корецкий В.Б. был внесён в список личных врагов Гитлера наряду с другими известными советскими художниками. Это ещё раз доказывает, какое влияние имело его творчество в годы войны [5].

Плакаты Виктора Борисовича отличались выразительностью, драматизмом и мощной пропагандистской силой. В своих произведениях Корецкий активно использовал контрастные композиции, в которых центральные персонажи – солдаты, женщины, дети, рабочие – изображались в динамичных, порой отчаянных позах. Их выражения лиц, взгляды и жесты подчеркивали призыв к действию и эмоциональную вовлеченность зрителя. Одним из наиболее известных примеров является плакат «Боец, спаси меня от рабства!» (рис. 2), на котором ребенок с мольбой тянет руки к советскому солдату. Этот прием усиливал психологическое воздействие на аудиторию, вызывая чувство ответственности и долга.



Рис. 2. Плакат «Боец, спаси меня от рабства!», 1942 [6]

Для плакатов Корецкого В.Б. характерен диагональный ритм, который создавал ощущение движения и напряженности. Он также применял резкие светотеневые контрасты, которые усиливали драматизм сцены. Часто его работы строились вокруг мощного центрального образа, который был окружен второстепенными элементами, помогающими

⁵ Александр Дейнека – российский живописец, график, художник-монументалист, скульптор, мастер декоративно-прикладного искусства, педагог.

⁶ Дмитрий Моор – российский и советский художник, мастер графики, один из основоположников советского политического плаката.

раскрыть суть послания. Такой подход делал каждую работу легко читаемой и мгновенно понятной.

Шрифты в плакатах художника играли важную роль в передаче эмоционального заряда и политического послания. Он использовал мощные, выразительные надписи, часто выполненные жирным, рубленным шрифтом, чтобы усилить агитационный эффект. Текст, как правило, располагался в верхней или в нижней части, чтобы не перегружать изображение и сохранить его выразительность. На плакатах, распространяемых в тылу, лозунги были краткими, запоминающимися и мощными, например «Смерть детоубийцам!», «Бей так!» (рис. 3), «Народ и армия – непобедимы!» (рис. 4). Благодаря этому текст моментально привлекал внимание и не терялся на фоне изображения.



а)



б)

Рис. 3. Плакаты Корецкого В.Б.: а) «Смерть детоубийцам!», 1942г. [7]; б) «Бей так!», 1943г. [6]



Рис. 4. Плакат «Народ и Красная армия – непобедимы!», 1941 г. [8]

Один из самых известных плакатов Виктора Борисовича – «Будь героем!» (рис. 5), выпущенный 30 июня 1941 года тиражом 100 000 экземпляров. На нем изображена сцена прощания матери с сыном, уходящим на фронт. Надпись «Будь героем!» выполнена красной краской, подчеркивая агитационный характер. Метод работы Корецкого включал фотосъемку реальных людей, после чего изображение перерабатывалось в окончательную художественную форму. Из журнала «Филателия»⁷ 1975 г. выпуска узнаем, что для создания плаката он сфотографировал солдата Московского гарнизона и женщину, сыгравшую роль матери [9]. Вдохновение для сцены он почерпнул из театральной постановки «Мать» по пьесе Максима Горького. Позже был выпущен измененный вариант плаката с более суровым и сосредоточенным выражением лица воина. В журнале 1995 г. выпуска была опубликована статья, содержащая интервью с Виктором Корецким. Художнику к тому времени было 86 лет, и он рассказал о том, что идея о создании почтовой марки на основе рисунка плаката «Будь героем!» принадлежала Николаю Александровичу Михайлову, занимавшему в то время должность первого секретаря ЦК ВЛКСМ. Именно Н.А. Михайлов, увидев у В.Б. Корецкого готовый проект плаката, предложил эту идею и затем обеспечил получение необходимых разрешений для выпуска памятной марки [10].

⁷ «Филателия» - советский и российский филателистический журнал, выходил с июля 1966 г. Архив 1975 г. выпуска: [Филателия СССР, 1975, №05.pdf](#).



Рис. 5. Плакат «Будь героем!», 1941 г. [9]

Творчество Виктора Борисовича Корецкого представляет собой яркий пример советской военной агитационной графики, объединяющей художественную выразительность, политический подтекст и психологическое воздействие. Исследование его плакатов позволяет выявить ключевые принципы их построения, механизмы влияния на аудиторию и значение для советской пропаганды.

Творчество Корецкого В.Б. в годы Великой Отечественной войны стало инструментом массовой мобилизации. Военный контекст определил основные темы его работ:

- Призывы к борьбе и ненависти к врагу – «Смерть детоубийцам!» (рис. 3)
- Пропаганда военного героизма – «Будь героем!» (рис. 5)
- Отражение страданий мирного населения – «Воин Красной Армии, спаси!» (рис. 1)

Корецкий В.Б. уделял большое внимание типографике, создавая мощные визуальные образы не только через рисунки, но и через текст. Плакаты строились на мощных символах:

- Образы детей – как символ невинности и жертвенности.
- Женщины и матери – олицетворение родины, которую необходимо защитить.
- Красноармейцы – сильные, решительные фигуры, несущие справедливость и возмездие.

Анализ творчества В.Б. Корецкого показывает, что его плакаты были не просто агитационными материалами, а мощными эмоциональными инструментами, воздействующими на сознание людей. Они сочетали в себе реализм, динамику, символизм и политический контекст. Благодаря этим характеристикам его работы стали важнейшей частью советской визуальной пропаганды и остаются значимым культурным наследием военного периода.

Заключение

Творчество Виктора Борисовича Корецкого занимает особое место в истории Советского агитационного искусства, особенно в период Великой Отечественной войны. Его плакаты стали не просто средством пропаганды, но и мощным инструментом

психологического воздействия, мобилизовавшим людей на борьбу с фашизмом. Корецкий В.Б. сумел соединить выразительную художественную форму, эмоциональный накал и идеологическую направленность, что сделало его работы одними из самых запоминающихся в истории советского плаката.

В своих произведениях художник умело использовал символику, игру светотени, композиционные приёмы и шрифтовое оформление, создавая динамичные, напряжённые образы, которые не оставляли зрителя равнодушным. Он выводил на передний план человеческие эмоции: страх, гнев, надежду, призывая к действию не только солдат, но и тыловое население. Плакаты, такие как «Воин Красной Армии, спаси!», «Смерть детоубийцам!», «Будь героем», остаются ярким примером того, как искусство может быть мощным оружием в борьбе за свободу.

Как сам Корецкий В.Б. отмечал: «Война не застала нас, художников, врасплох. Через двадцать четыре часа после неожиданного, предательского нападения фашистов на улицах советских городов и сёл уже висели плакаты — гневные и требовательные воззвания к народу. Ни на миг не охватило нас чувство растерянности, каждый помнил свой долг, каждый знал свое место в строю. Война выдвинула графику в первые ряды изобразительного искусства. Но самые передовые позиции были сразу же заняты плакатом».

Эти слова ярко отражают значимость искусства в условиях войны и подчеркивают особую роль, которую сыграл плакат в сохранении боевого духа советского народа. Наследие В.Б. Корецкого продолжает вдохновлять и сегодня, напоминая о том, какую силу может иметь визуальный образ в формировании общественного сознания и исторической памяти.

ЛИТЕРАТУРА

1. Плакаты Великой Отечественной войны 1941-1945 годов. [Электронный ресурс]. – URL <https://cgon.rospotrebnadzor.ru/istoriya/istoriya-sanitarnogo-prosveshcheniya/iz-istorii-velikoy-otechestvennoy-voiny/plakaty-velikoy-otechestvennoy-voiny-1941-1945-godov/>
2. Корецкий Виктор Борисович // Большая советская энциклопедия: [в 30 т.] — 3-е изд. — М.: Советская энциклопедия, 1969.
3. Официальный сайт Омской государственной областной научной библиотеки имени А. С. Пушкина/ [Электронный ресурс]. – URL <https://omsklib.ru/Vyistavki/gd33gnjus8/gd390gw1qw>
4. Созвучно времени. [Электронный ресурс]. – URL <https://tramvaiiskusstv.ru/plakat/articles-plakat/item/278-26-03-2015-sozvuchno-vremeni.html>
5. Что ни плакат, то факт. [Электронный ресурс]. – URL <https://portal-kultura.ru/svoy/articles/velikie-realisty/250456-cto-ni-plakat-to-fakt/>
6. Официальный сайт Государственного исторического музея. [Электронный ресурс]. – URL https://catalog.shm.ru/entity/OBJECT/3127953?index=0&paginator=entity-set&entityType=OBJECT&entityId=2151265&attribute=like_predm
7. Смерть детоубийцам! (Санкт-Петербург: Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина, 2015). Режим доступа: интернет-портал Президентской библиотеки имени Б.Н. Ельцина. <https://www.prilib.ru/item/366087>

8. Народ и армия непобедимы! (Санкт-Петербург: Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина, 2015). - Режим доступа: интернет-портал Президентской библиотеки имени Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/item/350541>
9. «Филателия» - советский и российский филателистический журнал, выходил с июля 1966 г. Архив 1975 г. выпуска. [Филателия СССР, 1975, №05.pdf](#).
10. Скрылёв А. Как создавалась марка «Будь героем!» // Филателия СССР. — 1975. — № 5. — С. 18—20

Gasanova Ekaterina Muradovna

Zhirinovskiy University of World Civilizations, Moscow, Russia

E-mail: gasanovakata@gmail.com

Cholak Arina Vitalievna

Zhirinovskiy University of World Civilizations, Moscow, Russia

E-mail: 4olakarina@mail.ru

Sichkar Tatyana Valentinovna

Zhirinovskiy University of World Civilizations, Moscow, Russia

E-mail: ditava1@mail.ru

The works of V. B. Koretsky during the Great Patriotic War

Abstract: The article examines the artistic techniques used by V. B. Koretsky - the use of sharp light and shadow contrasts, realistic images and dynamic compositions. The key elements of font design, color scheme and symbolism aimed at maximum emotional impact are analyzed. Particular attention is paid to the analysis of the artist's most famous works, including the posters "Red Army Soldier, Save Us!", "Death to Child Murderers!" and "Be a Hero!", as well as their historical context. The study is based on a visual analysis of the works, the historical and cultural context of their creation, as well as literary sources dedicated to the Great Patriotic War. The results obtained demonstrate that the work of V. B. Koretsky remains a significant phenomenon in the history of graphic art and visual propaganda, and his works continue to be an object of study, both in artistic and socio-cultural aspects.

Keywords: Viktor Borisovich Koretsky; poster; graphics; agitation; propaganda; fonts; symbols