

Либерально-демократические ценности / Journal of liberal democratic values <https://liberal-journal.ru>

2021, №1, Том 5 / 2021, No 1, Vol 5 <https://liberal-journal.ru/issue-1-2021.html>

URL статьи: <https://liberal-journal.ru/PDF/07KLLD121.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Серова А.Р., Глазунова Ю.В. Стиль Ампира в современном дизайне логотипа // Либерально-демократические ценности, 2021 №1, <https://liberal-journal.ru/PDF/07KLLD121.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Serova A.R., Glazunova Yu.V. (2021). Empire style in modern logo design. *Journal of liberal democratic values*, [online] 1(5). Available at: <https://liberal-journal.ru/PDF/07KLLD121.pdf> (in Russian)

УДК 7.03

Серова А.Р.

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва, Россия
Студент 1 курса, направление подготовки «Дизайн»
E-mail: anastasiaserva900@gmail.com

Глазунова Ю.В.

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва, Россия
Проректор по воспитательной работе
E-mail: Juliy_nik@mail.ru

Стиль Ампира в современном дизайне логотипа

Аннотация. В статье авторы рассматривают исторические и художественные особенности стиля ампира. Приведено аналитическое сравнение Греческого и Римского стилей и установлено, что архитектура ампира отличается монументальностью и утонченностью. Главная особенность заключается в обязательном наличии колонн, карнизов с лепниной, оформлении скульптурами и другими классическими элементами, присущих архитектуре Древних Греции и Рима. Так как Ампира изначально показывал могущество и величие страны, то и современный дизайн логотипа подчеркивает солидность и надежность компаний, которые выбрали этот стиль. В большинстве своем такой стиль выбирают производители алкогольной продукции, часов, мебели юридические фирмы и отели. Авторами проведен сравнительный анализ логотипов коммерческих фирм, логотипы которых используют элементы стиля ампира. Можно с уверенностью сказать, что, пройдя такой яркий путь, стиль ампира по праву является одним из основных стилей не только в дизайне логотипа, но и во всем графическом дизайне.

Ключевые слова: стиль ампира; греческий стиль; римский стиль; логотип в стиле ампира; графический дизайн

В процессе становления цивилизаций развивались различные стороны человеческой жизни, без которых современный мир не представляется таким, какой он есть сейчас или не представляется совсем. Одна из этих сторон всегда занимала особое место в жизни миллионов людей, занимает и сейчас. Речь, конечно, об искусстве. Искусство прошло долгий путь, появилось множество различных его ответвлений, в числе которых современный графический дизайн. Как и любой другой вид искусства, графический дизайн имеет множество направлений: типографика, инфографика, концепт-арт, 3Д-дизайн, дизайн упаковки, дизайн логотипов и многое другое [8]. В научной статье речь пойдет о логотипе в стиле Ампира, ставшим завершающим этапом классицизма, ассоциирующимся со сдержанным богатством и

роскошью, который и по сей день остается одним из самых востребованных во всех сферах дизайна (рис. 1).



Рисунок 1. Логотип в стиле Ампира (разработано авторами)

Ампир, или как его еще называют императорский стиль, возник во второй половине XVIII века – начале XIX века во Франции в период правления Наполеона Бонапарта. В то время Ампир стал настоящим государственным стилем, название которого ясно давало понять его сущность: ампир – от французского «empire», империя. Он использовался буквально везде, чтоб показать самодостаточность и мощь французской империи [5].



Рисунок 2. Наполеон на перевале Сен-Бернар, Жак Луи Давид [6]

Стиль Ампир берет свое начало из Древних Рима и Греции. Как известно, стиль римлян во многом походил на стиль греков, поэтому, их общие черты стали основой для формирования нового стиля. Однако римляне отличались намного большей воинственностью, чем греки. В этом случае можно с уверенностью сказать, что именно Древний Рим подарил Ампиру его самые характерные черты: военную атрибутику и символы власти, представленные в таблице 1 [6].

Необходимо отметить, что в Античном искусстве, искусстве Римской империи, средневековья, Возрождения имена художников неотделимы от имен властителей, императоров, священнослужителей, меценатов [7].

Наиболее популярными в ампирных логотипах являются изображения щита, лавровых венков, шлемов и мечей [10].

Таблица 1

Сравнение Греческого и Римского стилей

Показатели	Греческий стиль	Римский стиль
Характер архитектурных построек	Большие открытые сооружения на возвышенностях	Замкнутые формы; Строились преимущественно в низинах
Подчеркнутое преимущество	Размеров постройки	Украшений (массивности колонн, богатства лепнины)
Назначение	Эстетическое	Практическое
Черты	Лаконичность, строгость, воздушность, нет лишних деталей	Военная атрибутика, символы власти, украшение статуями, закрытость

Архитектура ампира отличается монументальностью и утонченностью. Главная особенность заключается в обязательном наличии колонн, карнизов с лепниной, оформлении скульптурами и другими классическими элементами, присущих архитектуре Древних Греции и Рима (рис. 3).



Рисунок 3. Арка на площади Каррузель [2]

Интерьеры в этом стиле показывают достаток и высокое положение владельца, поэтому чаще всего он используется для оформления кабинетов, обеденных залов и балльных помещений. Сам по себе Ампиризм характеризуется четкими формами, симметричностью; он требует много пространства, вследствие чего помещения с низкими потолками, маленькими окнами и в целом небольшой площадью будут смотреться в лучшем случае излишне громоздко, а в худшем – безвкусно. Что касается украшений, то это всегда тяжелые драпировки, настенные ковры, крупные металлические элементы, богато декорированные картинные рамы и получившие огромную популярность орнаменты с лавровыми листьями [1].

Интерьер с таким дизайном представляется далеко не в каждой квартире, даже не в каждом частном доме. Оформление в стиле Ампиризм отлично подойдет для больших торжественных помещений, где найдется место массивной мебели и крупным предметам декора (рис. 4).

Так как Ампиризм изначально показывал могущество и величие страны, то и современный дизайн логотипа подчеркивает солидность и надежность компаний, которые выбрали этот стиль. В большинстве своем такой стиль выбирают производители алкогольной продукции, часов, мебели юридические фирмы и отели [10].






Рисунок 4. Орнаменты стиля Ампир [15]

В России Ампир «прижился» больше всего именно в сфере алкогольного производства. Это можно заметить, взглянув на логотипы его различных производителей, представленных в таблице 2.

Таблица 2

Логотипы отдельных компаний

Компании	Дизайн логотипа компании
<p>Предприятия по производству алкогольной продукции</p>	<p>Компания по производству алкогольной продукции Bastion-Neva [3] Компания по производству алкогольной продукции BACTOM [12] Компания по производству алкогольной продукции Fotrade Group [13] Компания по производству алкогольной продукции GENUINE RUSSIAN VODKA [4]</p>

Компании	Дизайн логотипа компании
Кондитерские предприятия	Производитель кондитерских изделий СладКо [11] 
Юридические компании	Пример логотипа юридической компании СПРАВЕДЛИВОСТЬ [9]  Пример логотипа юридической компании ENTOURAGE [14] 

Логотипы, представленные в таблице 2, имеют несколько схожих черт: щит в основе, корона и растительные узоры (особенно у производителей вин). Стиль Ампира в алкогольной продукции символизирует солидность, что вызывает доверительное отношение покупателя.

В производстве кондитерских изделий выбор Ампира очевиден, если производитель имеет богатую многолетнюю историю. Это подчеркивает приверженность бренда традициям, а соответственно и качеству. И, так как именно в России принято дарить конфеты или ставить на стол торт по праздникам, такой логотип добавит торжественности [16].

Но самым частым «клиентом» стиля Ампира являются, конечно, фирмы, связанные с законом, юридические и нотариальные. Во всем мире символами правосудия являются весы, молот и богиня Фемида, которые нашли свое отражение в логотипах [17]. Изображения с колоннами, что являются неотъемлемой частью греческого и римского искусства, так же часто используются для акцентирования внимания на деятельности этих компаний. Такие логотипы не только привлекают внимание своей необычностью, но и сразу дают понять, каким видом деятельности занимается их обладатель.

В заключении можно сказать, что стиль Ампира имеет интересную многовековую историю. Он собрал в себе черты двух похожих, но таких разных культур, взяв утонченность линий из Греции и твердость характера, от Рима превратившись во что-то кардинально новое, прошел через все виды искусства, стал визитной карточкой Наполеоновского периода и приобрел большую популярность в дизайне логотипа современности. Он нашел свое применение во многих не связанных друг с другом сферах нашей жизни, но по-прежнему символизирует роскошь и высокий статус компании, выбравшей этот стиль. Можно с уверенностью сказать, что, пройдя такой яркий путь, стиль Ампира по праву является одним из основных стилей не только в дизайне логотипа, но и во всем графическом дизайне.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ампира. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://homy.com.ua/article/ampir>.
2. Арка на площади Каррузель. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tisamsebegid.ru/paris/arka-karruzel>.
3. Бастион-Нева Bastion-Neva. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.vinofan.ru/inf/importers/firm_bastion_neva/.
4. Водка особая Тульская genuine Russian vodka. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/companies/trademark/124191/vodka-osobaya-tulskaya-genuine-russian-vodka/>.
5. Дмитриева Э.С. Отличительные черты греческой и римской архитектуры // М.: IX Международная студенческая научная конференция «Студенческий научный форум – 2017». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2017/article/2017032793>.
6. Официальный сайт музея Мальмезон. Malmaison à travers 28 oeuvres Fin du XVIIIe – début du XIXe siècle. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://musees-nationaux-malmaison.fr/chateau-malmaison/collection/objet/le-premier-consul-franchissant-les-alpes-au-col-du-grand-saint-bernard>.
7. Папка В.Ф., Василенко Е.В., Василенко П.Г., Сичкарь Т.В. Культура и искусство в современной России // М.: Вестник Института мировых цивилизаций, Том 10 №3(24) 2019, С. 66–73.
8. Пурас И.Ю. Современные тренды в графическом дизайне // Бизнес и дизайн ревю. 2016. Т.1. №2. С. 8.
9. Разработка фирменного стиля для Юридической компании «СПРАВЕДЛИВОСТЬ». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://kizilov.ru/uk_spravedlivost_fs.
10. Стиль ампира – дизайн, который отражает характер и ценности бренда. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://welovebrands.com.ua/blog/empire-style/>.
11. Сладко в «СладКо». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sostav.ru/news/2009/06/24/r2/>.
12. Фирма ВАСТОМ VASTOM Firm. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.vinofan.ru/inf/importers/firm_vastom/.

13. Фоттрейд Fotrade Group. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.vinofan.ru/inf/importers/firm_fotrade/.
14. Depositphotos. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.depositphotos.com/99924770/stock-illustration-law-firm-vintage-logo-emblem.html>, автор – nexusby.
15. Speltz A. Das Empire-ornament nach originalgegenständen und quellenwerken aus der empirezeit / Leipzig, A.Schumanns Verlag, 1924. The New York Public Library.
16. Sostav.ru: реклама, маркетинг, PR. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sostav.ru/news/2009/06/24/r2/>.
17. Как создать логотип юридической компании: рекомендации и советы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.logaster.ru/blog/law-logo/>.

Serova A.R.

Institute of world civilizations, Moscow, Russia
E-mail: anastasiaserva900@gmail.com

Glazunova Yu.V.

Institute of world civilizations, Moscow, Russia
E-mail: Juliy_nik@mail.ru

Empire style in modern logo design

Abstract. In the article, the authors examine the historical and artistic features of the Empire style. An analytical comparison of the Greek and Roman styles is given and it is established that the architecture of the Empire style is distinguished by monumentality and sophistication. The main feature is the obligatory presence of columns, cornices with stucco molding, decoration with sculptures and other classical elements inherent in the architecture of Ancient Greece and Rome. Since the Empire initially showed the power and greatness of the country, the modern logo design also emphasizes the solidity and reliability of the companies that have chosen this style. For the most part, this style is chosen by manufacturers of alcoholic beverages, watches, furniture, law firms and hotels. The authors carried out a comparative analysis of the logos of commercial companies, the logos of which use elements of the Empire style. It is safe to say that, having passed such a bright path, the Empire style is rightfully one of the main styles not only in logo design, but in all graphic design.

Keywords: empire style; greek style; roman style; empire style logo; graphic design

REFERENCES

1. Ampir. [Ehlektronnyy resurs]. Rezhim dostupa: <http://homy.com.ua/article/ampir>.
2. Arka na ploshchadi Karruzel'. [Ehlektronnyy resurs]. Rezhim dostupa: <https://tisamsebegid.ru/paris/arka-karruzel>.
3. Bastion-Neva Bastion-Neva. [Ehlektronnyy resurs]. Rezhim dostupa: https://www.vinofan.ru/inf/importers/firm_bastion_neva/.
4. Vodka osobaya Tul'skaya genuine Russian vodka. [Ehlektronnyy resurs]. Rezhim dostupa: <https://www.rbc.ru/companies/trademark/124191/vodka-osobaya-tulskaya-genuine-russian-vodka/>.
5. Dmitrieva Eh.S. Otlichitel'nye cherty grecheskoy i rimskoy arkhitektury // M.: IX Mezhdunarodnaya studencheskaya nauchnaya konferentsiya «Studencheskiy nauchnyy forum – 2017». [Ehlektronnyy resurs]. Rezhim dostupa: <https://scienceforum.ru/2017/article/2017032793>.
6. Ofitsial'nyy sayt muzeya Mal'mezon. Malmaison à travers 28 oeuvres Fin du XVIIIe – début du XIXe siècle. [Ehlektronnyy resurs]. Rezhim dostupa: <https://musees-nationaux-malmaison.fr/chateau-malmaison/collection/objet/le-premier-consul-franchissant-les-alpes-au-col-du-grand-saint-bernard>.
7. Papko V.F., Vasilenko E.V., Vasilenko P.G., Sichkar' T.V. Kul'tura i iskusstvo v sovremennoy Rossii // M.: Vestnik Instituta mirovykh tsivilizatsiy, Tom 10 №3(24) 2019, S. 66–73.
8. Puras I.Yu. Sovremennye trendy v graficheskom dizayne // Biznes i dizayn revyu. 2016. T.1. №2. S. 8.

9. Razrabotka firmennogo stilya dlya Yuridicheskoy kompanii «SPRAVEDLIVOST'». [Ehlektronnyy resurs]. Rezhim dostupa: https://kizilov.ru/uk_spravedlivost_fs.
10. Stil' ampir – dizayn, kotoryy otrazhaet kharakter i tsennosti brenda. [Ehlektronnyy resurs]. Rezhim dostupa: <https://welovebrands.com.ua/blog/empire-style/>.
11. Sladko v «SladKo». [Ehlektronnyy resurs]. Rezhim dostupa: <https://www.sostav.ru/news/2009/06/24/r2/>.
12. Firma VASTOM VASTOM Firm. [Ehlektronnyy resurs]. Rezhim dostupa: https://www.vinofan.ru/inf/importers/firm_vastom/.
13. Fotreyd Fotrade Group. [Ehlektronnyy resurs]. Rezhim dostupa: https://www.vinofan.ru/inf/importers/firm_fotrade/.
14. Depositphotos. [Ehlektronnyy resurs]. Rezhim dostupa: <https://ru.depositphotos.com/99924770/stock-illustration-law-firm-vintage-logo-emblem.html>, avtor – nexusby.
15. Speltz A. Das Empire-ornament nach originalgegenständen und quellenwerken aus der empirezeit / Leipzig, A.Schumanns Verlag, 1924. The New York Public Library.
16. Sostav.ru: reklama, marketing, PR. [Ehlektronnyy resurs]. Rezhim dostupa: <https://www.sostav.ru/news/2009/06/24/r2/>.
17. Kak sozdat' logotip yuridicheskoy kompanii: rekomendatsii i sovery. [Ehlektronnyy resurs]. Rezhim dostupa: <https://www.logaster.ru/blog/law-logo/>.