

Либерально-демократические ценности / Journal of liberal democratic values <https://liberal-journal.ru>

2025, №4, Том 9 / 2025, No 4, Vol 9 <https://liberal-journal.ru/issue-4-2025.html>

URL статьи: <https://liberal-journal.ru/PDF/06KLLD425.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Петрова Т. В. Образы героев в военных плакатах Виктора Дени / Т. В. Петрова, Шерстяных А. В., Сичкар Т. В. // Либерально-демократические ценности. — 2025. — Т. 9. — № 4. — URL: <https://liberal-journal.ru/PDF/06KLLD425.pdf>

For citation:

Petrova T. V., Sherstyanykh A. V., Sichkar T. V. Images of heroes in war posters by Victor Deni. *Journal of liberal democratic values*. 2025; 9(4): 06KLLD425. Available at: <https://liberal-journal.ru/PDF/06KLLD425.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 741.5

Петрова Татьяна Васильевна

Университет мировых цивилизаций имени В.В.Жириновского», Москва, Россия
факультет дизайна и цивилизационных коммуникаций
студент бакалавриата
E-mail: petrova.tatyana.0406@mail.ru

Шерстяных Арина Владимировна

Университет мировых цивилизаций имени В.В.Жириновского», Москва, Россия
факультет дизайна и цивилизационных коммуникаций
студент бакалавриата
E-mail: rinasapfir28@yandex.ru

Сичкар Татьяна Валентиновна

Университет мировых цивилизаций имени В.В.Жириновского», Москва, Россия
декан факультета дизайна и цивилизационных коммуникаций
кандидат технических наук, доцент
E-mail: ditava1@mail.ru

Образы героев в военных плакатах Виктора Дени

Аннотация. В статье рассматривается роль графического дизайна и плакатов в контексте социальной и политической коммуникации, особенно в периоды кризисов и войн. Особое внимание уделяется работам Виктора Николаевича Дени, чье искусство сочетает художественные техники с глубоким психологическим воздействием на зрителя. Анализируются методы композиции и цветовой палитры, используемые для усиления эмоционального восприятия образов, а также роль текста в создании целостного послания. В статье раскрывается исторический и культурный контекст создания плакатов, их функции в пропаганде и формировании патриотизма, а также символика героев и образов, используемых для мотивации и укрепления коллективного духа. Итогово подчеркивается важность визуальных средств в формировании общественного мнения и мобилизации в современных конфликтах.

Ключевые слова: Виктор Дени; военный плакат; образ военного героя; художник; графический дизайн

Введение

Графический дизайн использует визуальные средства для создания коммуникации. Он

развивается в тесной связи не только с социальными, но и с политическими процессами. Во время кризисов и войн плакаты используются для пропаганды и влияют на мнения тысяч людей, воздействуя через психологические механизмы: вызывают ассоциации, эмоции и создают образы. В конфликтных ситуациях плакаты мотивируют людей, укрепляют чувство патриотизма и формируют представление о врагах и героях. Исследования в области массовой психологии подтверждают эти функции.

Работы Виктора Николаевича Дени показывают соединение художественной техники и глубокого понимания и анализа зрителя. Его плакаты влияют на эмоциональный фон человека и закрепляют образы в памяти. Он умело использует композицию и цвет, чтобы усилить воздействие и убедить зрителя.

Композиция и цвет

В работе Дени использует простые в визуальном восприятии формы. Диагональные линии создают ощущение движения и напряжения, таким образом создавая динамику, которая воспринимается зрителем подсознательно, на уровне ассоциативно знакомых образов. Эти линии ведут взгляд и вызывают чувство тревоги или решительности, помогая восприятию эмоций и движений. Исследования показывают, что такие композиции воспринимаются мозгом, вызывая ответную реакцию.

Главный образ — символ борьбы и стойкости — выделен контрастом цветов на простом фоне. Этот приём привлекает внимание и помогает запомнить образ. Основные элементы выделены, чтобы сделать плакат более простым и быстрым в восприятии, убирая лишние детали.

Цветовая палитра используется яркая, насыщенная. Красный цвет в беспокойное время ассоциировался с революцией и кровью. Он активизирует области мозга, связанные с возбуждением и агрессивностью. Черный добавляет драматичность, серьёзность, является цветовым и пятновым акцентом. Желтый помогает привлечь внимание и выделить важные части. Яркие контрасты делают изображение более запоминающимся, оставляя образ в подсознании человека благодаря совокупности композиции, цвета и простоты образа.

Взаимосвязь текста и изображения

Текст в плакатах Дени встроен в композицию. Он размещён в местах, дополняющих изображение, не затмевая его и не отвлекая внимание от смыслового центра. Такой подход создаёт целостность и усиливает смысл. Это помогает лучше понять и запомнить сам смысл, передаваемый не только текстом, но и образом и сюжетом плаката.

Текст усиливает эмоции и вызывает ассоциации. Краткие лозунги рядом с героическими изображениями активизируют мотивационные части мозга. В совокупности визуальные и текстовые элементы помогают создавать устойчивые убеждения.

Исторический и культурный контекст

Во время Великой Отечественной войны плакаты Дени имели пропагандное и психологическое значение. Они создавали чувство единства и необходимость бороться. Постоянное сообщение формировало у людей чувство принадлежности и патриотизма. Эти плакаты вызвали эмоциональный отклик и мотивировали людей.

Механизмы воздействия создавали чувство правильности назначения. Они усиливали

негативные эмоции и ассоциации с врагами. Такие плакаты становились частью культурных образов и влияли на мышление и поведение. Их использовали в школах, на предприятиях и в общественных местах, вывешивая в самых видных частях помещений. Таким образом закреплялись идеи и правила в сознаниях людей. Современная психология подтверждает, что такие методы работают.

Образы в плакатах

В своих плакатах Виктор Дени акцентировал внимание на героях, с помощью которых проецировал ценности и идеи, в которых нуждался советский гражданин. Благодаря этим образам автор мотивировал народ, поднимая его боевой и патриотической дух.

В работах художника выделялось несколько героев, каждый из которых по своему воздействовал на зрителя.

Образ солдата в плакате «Красная Армия» выступает как защитник Родины, патриот. Благодаря стойкости, патриотизму и решительности, воплощенных в солдате, автор показывал его смелым воином, готовым пойти на подвиг ради страны. Храбрость и самоотверженность, которые присутствовали у солдата, влияли на народный дух в тяжелое время войны. В связи с этим, он выступал как символ опоры и надежды, который призывал на подвиги и передавал свой патриотизм.

Революционный народ, Виктор Дени олицетворял в образах рабочего и крестьянина, демонстрирующих свою силу в борьбе революции. В своих работах художник представлял их как жертв буржуазии, духовенства и помещиков, но несмотря на это они являются тружениками, несущими свой вклад в новое справедливое общество. Эти два героя являются символами, олицетворяющими революционное движение, которое борется за свою свободу.

В качестве отрицательного героя Виктор Николаевич взял за основу образ Гитлера. Представляется он весьма омерзительным и гротескным. Используя острые углы, резкие линии, вытянутые и динамичные композиции, автор делает героя уродливым и отталкивающим, что является примером антифашистской пропаганды. Также под образом Гитлера Дени передал свое прошлое творчество, показывая этим работы персонажа, которые выглядят уродливо. Гитлер символизирует разрушение, воплощает зло, вызывающее презрение у зрителя.

Символом Родины в работах Дени является мать и ребенок. Образ матери призывает к борьбе и надежде к победе, а ребенок символизирует будущее страны, рая надежду на ее лучшие времена.

Через выразительные лица и динамичные позы В.Н. Дени доносит эмоции своих героев, нередко утрируя или даже уродуя, как в случае с Гитлером, ради наиболее яркого выражения посылаемой мимики.

Военные плакаты В.Н. Дени, с его ярко выраженными персонажами (солдат, рабочий, женщина), отражают советское общество передают патриотизм и стремление к победе.

Заключение

Работы Виктора Николаевича Дени показывают, что художественное мастерство сочетает психологические механизмы. Это помогает вызывать эмоциональный отклик и помогает запоминанию образов и мнений у людей. Анализ таких плакатов показывает, как

визуальные средства влияют на коллективное мнение, укрепляют патриотизм и мотивацию. В нынешних конфликтах плакаты остаются инструментом для формирования ценностей и мобилизации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Денисов Виктор Николаевич (Дени) (1893-1946) // Трамвай искусств. – URL: <https://tramvaiiskusstv.ru/plakat/spisok-khudozhnikov/item/41-deni-denisov-viktor-nikolaevich-1893-1946.html>
2. Дени В.Н. Лицо гитлеризма // Музей Победы. – URL: <https://victorymuseum.ru/about/museum-collection/fine-materials/plakat-deni-v-n-litso-gitlerizma>.
3. Дени (Денисов) Виктор Николаевич (1893-1946). Плакат "Крепи броню!". 1941 г. // ЛИТФОНД. – URL: <https://www.litfund.ru/auction/427/295>
4. Плакат В. Дени "На восток – 1941. На запад – 1944". 1944 г. // Землянка-В. – URL: <https://zemlyanka-v.ru/shop/ussr/283E5F34-0FF8-6078-E618-7974B96728D2/plakat-v-deni-na-vostok-1941-na-zapad-1944-1944-g>
5. Денисов (Дени) Виктор Николаевич (1893-1946). Плакат "Освободим Европу от цепей капитала!". 1920-е гг. // ЛИТФОНД. – URL: <https://www.litfund.ru/auction/463/46>
6. Денисов, Виктор Николаевич (1893-1946). [Плакат. "Били, бьем и будем бить!"] / худож. В. Дени. [Москва]: [Издательство "Искусство"], 1943. // Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru/item/316091>
7. Why pig needs culture and science. 1920 // Red Avantgarde. – URL: <https://redavantgarde.com/collection/show-collection/2353-why-pig-needs-culture-and-science-.html>
8. Денисов, Виктор Николаевич (Дени). Плакат «Фашистская Германия — лакейка капитала». 1941 // Государственный исторический музей. – URL: https://catalog.shm.ru/entity/OBJECT/6252400?index=4&paginator=entity-set&entityType=OBJECT&entityId=6249800&attribute=like_predm
9. Плакат "Ходил немец в гости..." // Archivogram. – URL: https://archivogram.top/24998713-plakat_hodil_nemets_w_gosti

Petrova Tatiana Vasilevna

Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow, Russia

E-mail: petrova.tatiana.0406@mail.ru

Sherstyanykh Arina Vladimirovna

Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow, Russia

E-mail: rinasapfir28@yandex.ru

Sichkar Tatyana Valentinovna

Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow, Russia

E-mail: ditava1@mail.ru

Images of heroes in war posters by Victor Deni

Abstract. The article explores the role of graphic design and posters in the context of social and political communication, particularly during periods of crisis and war. Special attention is given to the works of Viktor Nikolaevich Denis, whose art combines artistic techniques with profound psychological impact on the viewer. The methods of composition and color palette used to enhance emotional perception of images are analyzed, as well as the role of text in creating a cohesive message. The article reveals the historical and cultural context of poster creation, their functions in propaganda and the formation of patriotism, as well as the symbolism of heroes and images used for motivation and strengthening collective spirit. Ultimately, the importance of visual means in shaping public opinion and mobilization in modern conflicts is emphasized.

Keywords: Victor Deni; war poster; war hero image; artist; graphic design