

Либерально-демократические ценности / Journal of liberal democratic values <https://liberal-journal.ru>

2021, №3 Том 5 / 2021, No 3, Vol 5 <https://liberal-journal.ru/issue-3-2021.html>

URL статьи: <https://liberal-journal.ru/PDF/05PLLD321.pdf>

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Измайлов В.А., Петушкова Т.А. Культура саамов и вектор её развития // Либерально-демократические ценности, 2021 №3, <https://liberal-journal.ru/PDF/05PLLD321.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

**For citation:**

Izmailov V.A., Petushkova T.A. (2021). Sami culture and the vector of its development. *Journal of liberal democratic values*, [online] 3(5). Available at: <https://liberal-journal.ru/PDF/05PLLD321.pdf> (in Russian)

УДК 745/749

ББК 63.529(2)

**Измайлов В.А.**

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва, Россия  
Факультет «Дизайна и цивилизационных коммуникаций»  
Студент 1 курса

**Петушкова Т.А.**

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва, Россия  
Доцент кафедры «Цивилизационного дизайна»  
Кандидат искусствоведения  
E-mail: [tatyana\\_petushkova@yahoo.com](mailto:tatyana_petushkova@yahoo.com)

## Культура саамов и вектор её развития

**Аннотация.** В эпоху высоких технологий и глобализации взаимопроникновение культур стираются границы национальной самобытности. Эта проблема напрямую влияет на появление спроса на локальные культуры. Автор считает, что в рамках рассмотрения данной проблематики необходимо брендинг национальных особенностей в товарах широкого потребления и сувенирной продукции, с целью популяризации творческой константы народностей, включенных в диалог кросс-культурных коммуникаций. Знание традиций и творчества локальных сообществ несет стратегическую миссию в понимании и видении современных способах формотворчества, в частности, в разработке дизайна, как социальной рекламы, так и товаров широкого потребления. В данном исследовании автор анализирует самобытную культуру Саамов. Исследуемая в статье народность сформировалась на территории современной Мурманской области. Данная локация уже несколько десятилетий является местом, в которое стекаются русские и китайские туристы, что даёт региону крепкий фундамент для развития и обеспечивая широкие возможности для популяризации самобытного искусства данного этноса.

**Ключевые слова:** саамы; народы Севера; идентификаторы этноса; кросс-культурные коммуникации

Особенности исторического развития Кольского полуострова способствовали раннему развитию торговых отношений. Так Мурманск — портовый город, часть Северного морского пути. Это, несомненно, даёт большое преимущество в логистике, что в конечном итоге отражается и в культуре. Необходимо укреплять и создавать транспортные связи данного региона с внешним миром посредством строительства путей прибытия для укрепления доступности, а также для развития экономических связей. Роль дизайна в достижении этой

цели: создание понятной и доступной навигации на русском, английском и китайском языках для дорог общего пользования и общественного транспорта [2].

Обеспечение различного сервиса также является приоритетной задачей. Турист кормит бизнес, а бизнес кормит туриста. Невозможно представить себе удобное и функциональное место без должного сервиса. Необходимо создавать и поддерживать культурные кластеры, такие как музеи, кинотеатры, концерт холлы; места пребывания и питания: гостиницы, отели, рестораны и кафе. Роль дизайна заключается в создании удобной навигации по городам и междугородним маршрутам, а также в айдентике малого бизнеса и культурных кластеров.

Удобство жизни туристов напрямую влияет на уровень жизни местного населения. Люди уезжают и приезжают, а жители городов и посёлков остаются. Качественные навигация, дизайн архитектуры и среды удерживают людей в городах и способствуют притоку нового населения и, в свою очередь, рождают новый бизнес и рабочие места. Необходимо учитывать это, развивая регион.

Ещё одним фактором экономического развития является промышленность. Она также даёт рабочие места, и её продукт в том числе выражает или должен выражать культурную особенность той местности, где она производится. Как и в других случаях, нужно придать всем объектам заводской и промышленной инфраструктуры опрятный вид, разрабатывая айдентичку и ребрендируя, где необходимо, тот формат внешнего облика и функций, который подчеркнёт связь с историей и культурой местности. Немаловажно использовать те материалы, которые будут наиболее функциональны и в то же время каноничны для региона.

Стоит упомянуть и арт-пространства и фестивали, которые не только станут связующим звеном социума, но также подчеркнут важные культурные и социальные ценности. Задачей дизайна на этом этапе является создание различных арт-объектов, которые могут показать историю региона, особенности национальности, её традиции в различных аспектах жизнедеятельности. Важно создавать такие кластеры и воркшопы, благодаря которым различные социальные группы смогут обогатить свои знания, когда как местные ремесленники, художники, дизайнеры и прочие творческие люди смогут показать свои таланты и умения, передать знания и получить поддержку как нематериальную, так и материальную.

Саамы проживают на территории Норвегии (ок. 37 тыс.), Швеции (ок. 20 тыс.), Финляндии (ок. 6 тыс.) и России (ок. 1700). Эта информация позволяет нам смодулировать стратегию развития саамской культуры. Например, такое родство может дать повод к проведению совместных праздников, фестивалей и иных активностей, которые решали бы следующие задачи: объединение групп населения разных стран, их коммуникация и совместное времяпровождение; цепь: концентрация внимания на культуру этой народности, следовательно, интерес к ней, следовательно улучшение туризма, следовательно защита этой самой культуры; туризм — прекрасная система укрепления культуры и конечно экономики региона.

Не стоит забывать о территории проживания саамов. Они расселены на большей части Скандинавского и Кольского полуостровов. Местная природа также мощный магнит для туристов, что приумножает потенциал региона. Этот фактор тоже является экономически положительным как для России, так и для её соседей [3].

### **Брендинг и дизайн-решения, как способы сохранения самобытной культуры саамов**

Важная роль дизайна в решении вышеупомянутых задач — интеграция национальной эстетики и визуального искусства в среду [4].



Ключом к решению колористических задач может послужить флаг саамов как мощный идентификатор этноса (рис. 4). Использование красного, синего, жёлтого и зеленого преимущественно. Стоит грамотно подобрать необходимые цвета и использовать их в навигации, общественном транспорте, архитектуре, интерьерах и экстерьерах, МАФах и арт-объектах. В таблице 1 приведен анализ традиционных колористических сочетаний и их символическая трактовка.



Рисунок 1. Флаг Саамов

Таблица 1

**Исследование цветовых решений у саамов**

Значение цвета	Использование саамами
<b>Хроматические</b>	
<p>Красный цвет прежде всего ассоциируется с кровью и огнем. Его символические значения очень многообразны и противоречивы. Красный цвет символизирует радость, красоту, любовь и полноту жизни, а с другой стороны — вражду, месть, войну, связывается с агрессивностью и плотскими желаниями.</p>	
<p>Синий — олицетворение пассивности, покоя, чистой духовности. С чем ассоциируется синий цвет. Это цвет высоты и глубины как в прямом, так и в переносном смысле. В Египте он ассоциировался с жилищем солнечного бога Ра, то бишь с небом. Очевидно, что в большинстве культур понятие «неба», а значит, и небесного цвета, тесно связано с религиозными представлениями о высшем божественном начале.</p>	

Значение цвета	Использование саамами
<p>Зеленый цвет означает надежность, уверенность, процветание и гармонию. Также символизирует безопасность, жизнь и пробуждение.</p>	
<p>Желтый цвет означает тепло, лето, солнце и радость. К свойствам желтого цвета можно отнести помощь в концентрации внимания и усвоении сложной, а также объемной информации. Когда человек стремится быстро усвоить новую информацию, ему будет очень полезно смотреть на желтый цвет.</p>	
Ахроматические	
<p>Черный — символизирует тьму, мрак, траур, смерть, поглощение, а также тяжесть, беспросветность. Он отягощает, усиливает влияние рядом стоящего цвета. Черная дорога — это дорога раздумий о темных сторонах мира и жизни. Часто черный цвет ассоциируется с пустотой и горем. С развратом и Черной Девой. С опасной, inferнальной стихией.</p>	
<p>Символическое значение белого цвета очень необычное. Белый цвет символизирует духовность, нематериальный мир, и свет как таковой (белье одежды ангелов, например). А свет — это и человеческое сознание, и высшие, божественные силы.</p>	

Использование традиционных саамских узоров на навигационных и инфо табло, также на обшивочных тканях сидений общественного транспорта предпочтительно (рис. 2–3).





*Рисунок 2. Традиционный орнамент Саамов*



*Рисунок 3. Традиционные орнаменты Саамов*

Графичность саамских традиционных рисунков отлично подходит для иллюстраций на инфо табло, навигационных табло, уборных и прочих деталях среды, таких как окна, стены домов, общественный транспорт (рис. 4) [4–5].



*Рисунок 4. Традиционный орнамент Саамов*

Конечно, стоит упомянуть традиционные саамские костюмы. Несомненно, стоит использовать узоры, например для уличного текстиля, который создаст уют, а также в интерьерах общественных пространств, таких как кафе, рестораны, концертные залы и многое другое.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Петушкова Т.А. Глобальный мир — глобальный дизайн: к вопросу о сохранении национально-культурной идентичности / В.С. Белгородский, Л.Е. Яковлева, Петушкова Т.А. // Вестник славянских культур. — 2019. — Т. 54. — С. 365–384.
2. Бакула, В.Б. Первая повесть в литературе кольских саамов / В.Б. Бакула // Известия Южного федерального университета. Филологические науки. — 2019. — № 2. — С. 115–123. — DOI 10.23683/1995-0640-2019-2-115-123.
3. Происхождение саамов: (по данным антропологии и археологии). — Москва: Федеральное государственное унитарное предприятие "Академический научно-издательский, производственно-полиграфический и книгораспространительский центр "Наука", 1991. — 176 с. — ISBN 5-02-009978-3.
4. Бодрова, О.А. О современных технологиях репрезентации и сохранения этнической культуры кольских саамов / О.А. Бодрова, И.А. Разумова // Вестник археологии, антропологии и этнографии. — 2021. — № 1(52). — С. 172–178. — DOI 10.20874/2071-0437-2021-52-1-16.
5. Бакула, В.Б. Природосообразность в традиционной культуре саамов / В.Б. Бакула // Масштабы и Меры: сборник научных статей, представленных в рамках семинара, Мурманск, 29–30 ноября 2018 года / науч. ред. В.М. Воронов, К.Я. Коткин. — Мурманск: Мурманский арктический государственный университет, 2019. — С. 95–102.
6. Травин, И.А. К вопросу об антропоморфных изобразительных мотивах саамского орнамента / И.А. Травин // Культура и цивилизация. — 2019. — Т. 9. — № 2–1. — С. 66–73.

**Izmailov V.A.**

Institute of World Civilizations, Moscow, Russia

**Petushkova T.A.**

Institute of World Civilizations, Moscow, Russia

E-mail: tatyana\_petushkova@yahoo.com

## **Sami culture and the vector of its development**

**Abstract.** In the era of high technologies and globalization, the interpenetration of cultures erases the boundaries of national identity. This problem directly affects the emergence of demand for local cultures. The author believes that, within the framework of considering this problem, it is necessary to brand national characteristics in consumer goods and souvenirs, in order to popularize the creative constant of nationalities included in the dialogue of cross-cultural communications. Knowledge of the traditions and creativity of local communities carries a strategic mission in understanding and vision of modern ways of shaping, in particular, in the development of the design of both social advertising and consumer goods. In this study, the author analyzes the original culture of the Saami. The nationality studied in the article was formed on the territory of the modern Murmansk region. For several decades, this location has been a place where Russian and Chinese tourists flock, which gives the region a solid foundation for development and provides ample opportunities for the popularization of the original art of this ethnic group.

**Keywords:** sami; peoples of the North; ethnic identifiers; cross-cultural communications