

Либерально-демократические ценности / Journal of liberal democratic values <https://liberal-journal.ru>

2019, №1–2, Том 3 / 2019, No 1–2, Vol 3 <https://liberal-journal.ru/issue-1-2-2019.html>

URL статьи: <https://liberal-journal.ru/PDF/05PLLD119.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Попова С.А. Современные вопросы формирования инвестиционного климата в России с учетом дрейфа ценностей современной молодежи или почему поколения людей не похожи друг на друга: от общефилософских понятий к экономике морали // Либерально-демократические ценности, 2019 №1–2, <https://liberal-journal.ru/PDF/05PLLD119.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Popova S.A. (2019). Modern issues of forming an investment climate in Russia, taking into account the drift of values of modern youth or why generations of people are not alike: from general philosophical concepts to the economy of morality. *Journal of liberal democratic values*, [online] 1–2(3). Available at: <https://liberal-journal.ru/PDF/05PLLD119.pdf> (in Russian)

Попова Светлана Александровна

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва, Россия

Старший научный сотрудник Научного центра

Кандидат экономических наук, доцент

E-mail: svetpopzhuk@yandex.ru

Современные вопросы формирования инвестиционного климата в России с учетом дрейфа ценностей современной молодежи или почему поколения людей не похожи друг на друга: от общефилософских понятий к экономике морали

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы формирования инвестиционного климата. Предлагается новый подход к решению проблем постиндустриального общества, заключающийся в рассмотрении проблем Человечества через призму мировых цивилизаций. Обосновано, что на каждом этапе развития цивилизационного цикла формируются и прогрессируют свои главные механизмы, одним из которых является система формирования качественного информационного климата в стране. Выявлено, что инвестиционный климат формируется через потенциал и риски. Показана институциональная система России, формирующая инвестиционный климат в стране, а также роль электронного бизнеса на современном этапе развития. Даны определения инвестиционного климата в широком и узком понимании. Автором также рассмотрена социально-демографическая группа населения – молодежь. Обоснована роль молодежи в формировании инвестиционного климата страны.

Аннотация

Выявлены особенности инвестиций в молодежь с учетом демографического положения стран мира по категориям: «вымирающие страны», «стареющие страны», страны с «нулевым приростом», страны с «нормальным ростом», страны с «молодежным пузырем». Обоснованно, что страны с высоким внутренним валовым продуктом на душу молодежи имеют большую возможность дать образование своей молодежи, создать для нее рабочие места и, соответственно, поднять уровень жизни, таким образом обеспечивая дополнительную социальную и экономическую выгоду для своей страны. Выявлена необходимость специально направленной, информированной, межсекторальной политики, сосредоточенной на проблемах молодежи. На основе законодательных актов правового регулирования информационно-коммуникационной среды, влияющих на состояние инвестиционного климата, выделено три наиболее характерных подхода к оценке инвестиционного климата. При этом обоснованы особенности оценки инвестиционного климата региона и предприятия, как объектов инвестиционного процесса.

Ключевые слова

инвестиционный климат; ценности современной молодежи; поколение людей; экономика морали; постиндустриальное общество; цивилизационное развитие; инвестиционный имидж; электронные технологии; электронный бизнес; демографическое положение; социальные инвестиции; инвестиционное право России; инвестиционная политика; измерители инвестиционного климата; инвестиционная деятельность предприятий; структура инвестиционного рынка

ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВО: ПРОБЛЕМЫ, ПРОБЛЕМЫ, ПРОБЛЕМЫ

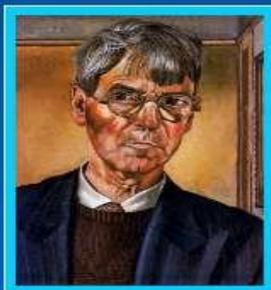
Постиндустриальное общество

Рубеж тысячелетий ознаменован переходом к постиндустриальному обществу.

Часто его называют информационным, т.к. информация начинает играть ведущую роль во всех сферах жизни. Обмен передовыми технологиями приведет к появлению новых видов энергии, транспорта и новых отраслей экономики



Компактный ПК



Г. Спенсер

«...с появление компьютера человек утрачивает представление о себе как о единственном разумном существе, так же как с открытием Коперника и Галилея он перестал осознавать себя центром Вселенной, а с появлением теории Дарвина пошатнулся миф о человеке как о венце божественного творения».



[1]

*ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ – уход от упрощённости и сдвиг к
многовариантности*

АНАЛИЗ ПОКАЗЫВАЕТ:

МНОГИЕ ПРОБЛЕМЫ

ЧЕЛОВЕЧЕСТВА И

МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ

сегодня трактуются упрощённо.

**НЕОБХОДИМ КАЧЕСТВЕННО НОВЫЙ
ПОДХОД!!!**

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ и цивилизационное развитие

**ПРЕЖДЕ ВСЕГО, НЕОБХОДИМО СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА
КОНКРЕТИЗИРОВАТЬ И РАССМАТРИВАТЬ ИХ В ПРИЗМЕ МИРОВЫХ
ЦИВИЛИЗАЦИЙ.**

НУЖЕН НОВЫЙ ВЗГЛЯД!!!

«В судьбе каждой великой цивилизации наблюдается типичный цикл развития. Первая фаза, иногда весьма продолжительная, – эта фаза возникновения и кристаллизации, когда цивилизация зарождается, принимает различную форму и образ, утверждает свою культурную и политическую автономность и общий язык. Затем наступает фаза процветания, когда цивилизация полностью развивается и раскрывается ее творческий потенциал. Эта фаза обычно непродолжительна (400–600 лет) и заканчивается, когда запас творческих сил исчерпывается. Недостаток творческих сил, застой и постоянный распад цивилизаций означают конечную фазу цикла. По Данилевскому, европейская (германо-романская) цивилизация вошла в фазу вырождения, что выразилось в нескольких симптомах: растущем цинизме, секуляризации, ослаблении инновационного потенциала, ненасытной жажде власти и доминировании над миром. Данилевский протестует против взгляда, который «признает бесконечное во всем»» [2].

СИСТЕМА ФОРМИРОВАНИЯ КАЧЕСТВЕННОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА – помощник в строительстве новой цивилизации

На каждом этапе развития цивилизационного цикла формируются и прогрессируют свои главные механизмы.

**СЕГОДНЯ ЭТО В ЗНАЧИТЕЛЬНОЙ СТЕПЕНИ – СИСТЕМА
ФОРМИРОВАНИЯ КАЧЕСТВЕННОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО
КЛИМАТА В СТРАНЕ**



[3]

ПЕРВООТКРЫВАТЕЛЯМ ВСЕГДА ТРУДНО

Инвестиционный климат

Потенциал:

«Жесткие факторы», которыми нельзя управлять или можно управлять в крайне ограниченных пределах:

- природные ресурсы территории;
- географическое положение;
- часовые пояса;
- климат;
- рыночный спрос.

ЧЕМ НИЖЕ ПОТЕНЦИАЛ, ТЕМ БОЛЕЕ АКТИВНЫМИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ДЕЙСТВИЯ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ИНВЕСТИЦИЙ, В ТОМ ЧИСЛЕ «НА ТЕРРИТОРИИ ИНВЕСТОРА»

Риски:

Степень возможности потери инвестором своих вложений. При принятии решения об инвестировании, как правило, составляется матрица рисков, в которой каждому виду риска присваивается «вес».

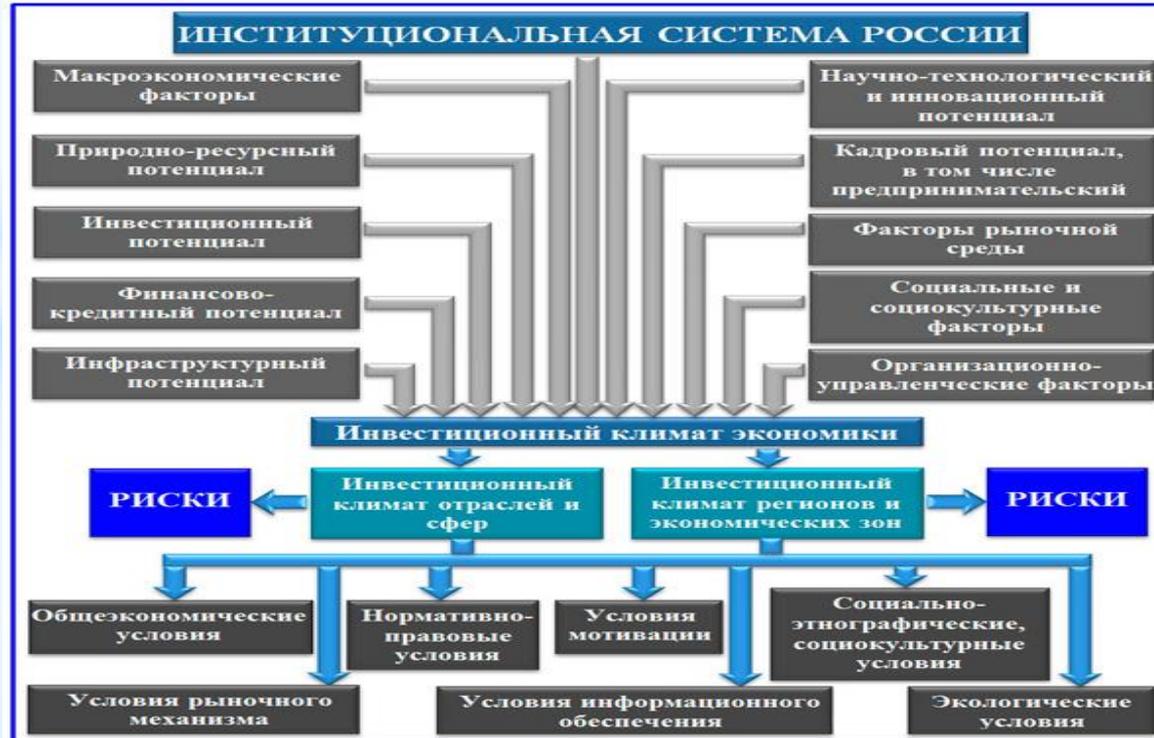
Регулировать состояние инвестиционного климата можно через эффективное управление рисками.

ЧТОБЫ ОЦЕНИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ДОСТАТОЧНО ПОЧИТАТЬ МЕМОРАНДУМЫ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ И ДАЖЕ МИНФИНА РОССИИ, ПОДГОТОВЛЕННЫЕ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ЦЕННЫХ БУМАГ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЛОЩАДКАХ

[4]

Некоторые вопросы формирования инвестиционного климата

Организации, целиком сосредоточенные на информационном продукте или торговле незримыми лотами, привязаны к таким сотрудникам полностью: требуется анализ конкурентной среды, прогнозирование путей развития, разработка собственных шагов и программное обеспечение этой работы



[5]

Некоторые вопросы формирования инвестиционного климата



Что такое «электронный бизнес»?

Электронный бизнес (electronic business, e-business) – бизнес, эффективность и конкурентоспособность которого основаны на использовании информационных технологий. Информационные технологии обеспечивают взаимодействие деловых партнеров и создают интегрированную цепочку добавленной стоимости..



Некоторые вопросы формирования инвестиционного климата

ЕСТЬ УЗКОЕ И ШИРОКОЕ ПОНИМАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА.

Любое предприятие, заинтересованное в развитии и увеличении прибыли, так или иначе связано с сетевыми ресурсами. Минимум – в области рекламы, максимум – работа полностью привязана к интернет-ресурсам и электронным системам. Если по какой-то неведомой причине предприятие еще не использует электронные технологии, это прямая предпосылка для обращения к специалисту. Учет, бухгалтерия, обучение персонала – все завязывается на автоматизации.

Некоторые вопросы формирования инвестиционного климата

Оценки инвестиционного климата колеблются в границах от благоприятного до неблагоприятного

- Благоприятным считается климат, способствующий активной деятельности инвесторов, стимулирующий приток капитала.
- Неблагоприятный климат повышает риск для инвесторов, что ведет к утечке капитала и затуханию инвестиционной деятельности.

Факторы, оказывающие влияние на инвестиционный климат, подразделяются по возможности воздействия на них со стороны общества на:

- **объективные** (природно-климатические условия, оснащенность энергосырьевыми ресурсами, географическое местонахождение, демографическая ситуация и др.);
- **субъективные** (связанные с управлением деятельностью людей).

[7]

- **Инвестиционным климатом** называется ситуация в стране с точки зрения иностранных предпринимателей, вкладывающих в ее экономику свои капиталы. Этот климат складывается из большого числа элементов (факторов риска):

1) социально-политическая ситуация в стране и ее перспективы;

2) внутриэкономическая ситуация и перспективы ее развития

3) внешнеэкономическая деятельность и ее перспективы

[8]

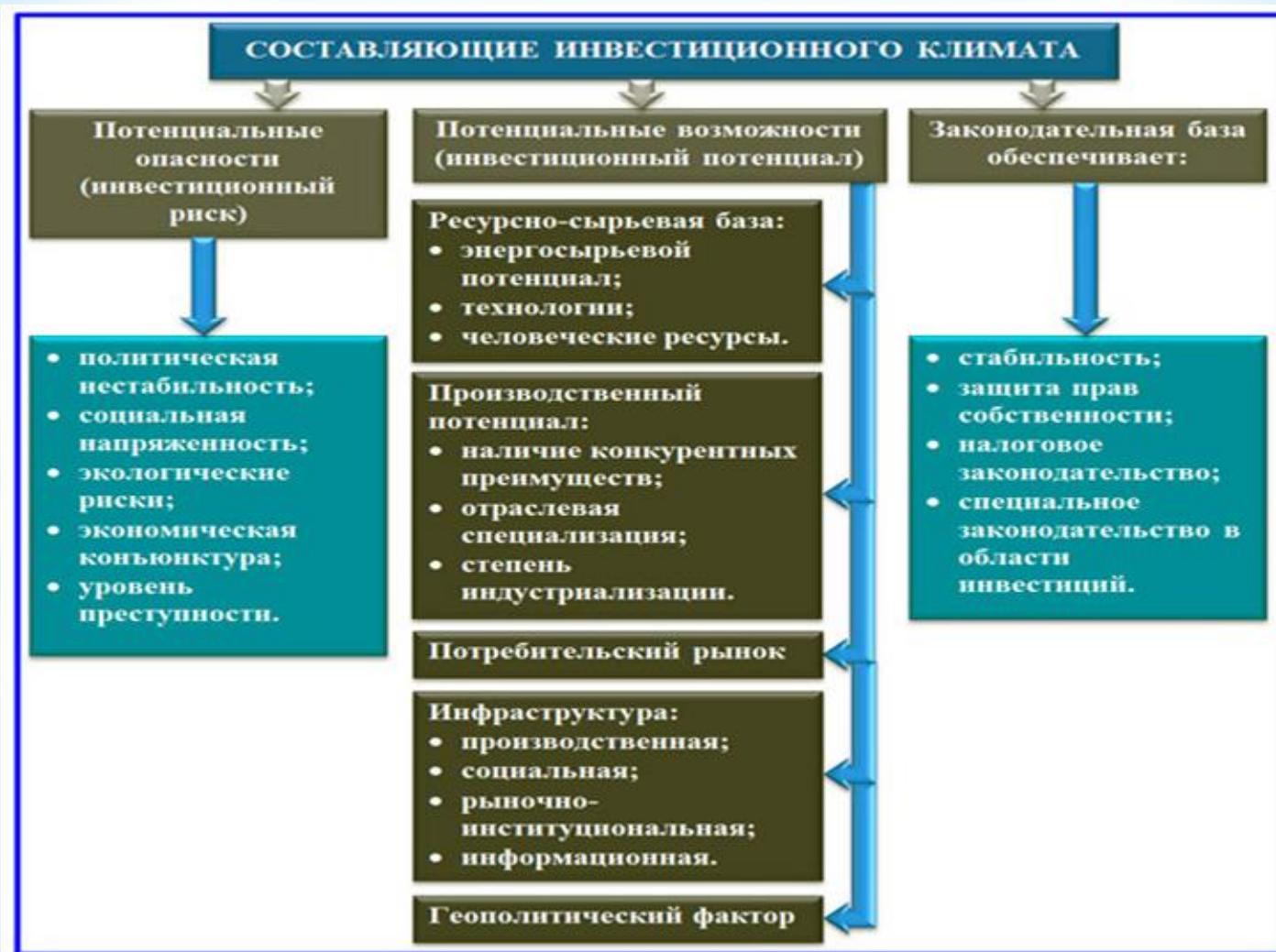
Инвестиционный климат и инвестиционный имидж

Инвестиционный климат (ИК) - комплекс объективных условий инвестирования на территории, включающий как экономические, так и политические и социальные компоненты, в том числе: природные ресурсы, кадровый потенциал, законодательство и т.д.

Инвестиционный имидж (ИИ) – восприятие потенциальными и существующими инвесторами инвестиционного климата территории

[9]

Некоторые вопросы формирования инвестиционного климата



[10]

**УЗКАЯ ТОЧКА ЗРЕНИЯ НЕ
УЧИТЫВАЕТ ТО, ЧТО
ФОРМИРОВАНИЕ
ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА ЭТО,
ПРЕЖДЕ ВСЕГО,**

**ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

**(В ОПРЕДЕЛЁННОЙ СТЕПНИ
АКАДЕМИЧЕСКАЯ)**

Инвестиции в молодежь

Сегодня в мире проживает больше молодых людей в возрасте от 10 до 24 лет, чем когда бы то ни было за всю историю человечества, это чуть меньше 1,8 млрд человек при общей численности населения мира в 7,3 млрд человек. Всё больше стран признают, что политика, помогающая молодым людям раскрыть свой потенциал, может также помочь обеспечить экономическое развитие. Лидеры и правительства государств начинают воспринимать инвестиции в молодежь не просто как действия по удовлетворению потребностей молодых людей, но и как необходимое условие обеспечения устойчивого развития страны. Практика ведущих молодежных организаций показывает, что при наличии надлежащей поддержки молодые люди могут решать проблемы и предлагать инновационные решения, выходя за рамки шаблона и находя новые или более эффективные способы достижения результата [11].

Инвестиции в молодежь

Социальная группа молодежь занимается максимальным присвоением как материальных, так и духовных благ, и именно уровень развития страны определяет ее возможности и благосостояние [23; 24]. Большинство молодежи легче адаптируется к новым общественно-экономическим отношениям как профессионально и организационно, так и психологически, а также быстрее находит способы зарабатывать на жизнь, чем старшее поколение, поэтому рассмотреть благосостояние молодежи предпочтительнее, чем благосостояние старшего поколения. Отношение молодежи к жизни в своей стране сегодня напрямую зависит от уровня их материального положения. Чем выше молодежь оценивает свое материальное положение, тем больше ей нравится сегодняшняя жизнь в стране [12].

Инвестиции в молодежь с учетом демографического положения стран мира

В результате исследования выделены страны мира по следующим 5 категориям [13]:

1. «вымирающие страны» (Япония, Украина, Германия, Россия);
2. стареющие страны (например, Греция, Польша, Венгрия, Черногория, Хорватия);
3. страны с нулевым приростом населения (Андорра, Грузия, Словакия, Португалия);
4. страны с нормальным ростом населения (например, Австралия, Северная Корея, Турция, Испания, Франция);
5. страны с «надуванием молодежных пузырей» (например, Китай, Эфиопия, Нигерия, Индия).

Инвестиции в молодежь с учетом демографического положения стран мира

Каждая из категорий имеет свои демографические проблемы:

1) «Вымирающие страны» :

- эволюционная трансформация структуры населения в сторону увеличения доли населения старших возрастных групп;
- нулевой уровень рождаемости, не обеспечивающий уровень простого воспроизводства;
- низкий уровень смертности;
- высокая продолжительность жизни населения;
- отсутствие или незначительное наличие миграционных потоков;
- некачественная политика, связанная с непониманием смены экономических доминант в развитии;
- развитие медицины оторвано от воспроизводящей функции в связи с религиозными догматами и появлением трансгуманистических тенденций в цивилизационном развитии.

2) «Стареющие страны»:

- глубокая трансформация структуры населения в сторону увеличения доли населения старших возрастных групп;
- крайне низкий уровень рождаемости, не обеспечивающий уровень простого воспроизводства;
- высокий уровень смертности во всех регионах, в сельской местности и среди мужчин трудоспособного возраста;
- низкая ожидаемая продолжительность жизни при рождении;
- наличие миграционных потоков, не обеспечивающих восполнение населения страны;
- проводимая политика оторвана от экономического развития;
- современная медицина не учитывает трансгуманистических тенденций в цивилизационном развитии.

Инвестиции в молодежь с учетом демографического положения стран мира

Каждая из категорий имеет свои демографические проблемы:

3) *страны с «нулевым приростом» населения* – гендерные диспропорции в соотношении полов показывают разрывы в их численности, которые влияют на экономические процессы: улучшение состояния здоровья и повышение уровня образования способствуют уменьшению желаемых и фактических размеров семьи, а снижение рождаемости часто приводит к увеличению расходов на здравоохранение и образование из расчета на душу населения;

4) *страны с «нормальным ростом» населения* – слабый экономический рост в ряде стран данной категории сдерживает возможность рынка труда обеспечить рабочими местами значительное число молодых людей, впервые вступающих в профессиональную жизнь;

5) *страны с «надуванием молодежных пузырей»* – растущий излишек в социуме социальной массы молодого возраста, деформирующий традиционную структуру занятости населения.

Инвестиции в молодежь с учетом демографического положения стран мира

Страны, имеющие потенциал для развития молодежи, – это страны с высоким ВВП на душу молодежи, например, среди «вымирающих стран» – Япония и Германия; среди «стареющих стран» – Греция и Армения.

Страны с высоким ВВП на душу молодежи имеют большую возможность дать образование своей молодежи, создать для них рабочие места и поднять их уровень жизни. Инвестируя в молодежь, как огромный национальный ресурс, в их образование и здоровье, в том числе в репродуктивное здоровье женщин, «вымирающие» и «стареющие» страны способны обеспечить дополнительную социальную и экономическую выгоду для своей страны.

Инвестиции в молодежь с учетом демографического положения стран мира

Для каждой страны необходима своя молодежная политика, учитывающая особенности данной страны.

Например, особенностью Японии является снижение количества рождений на одну женщину, что связано с поздним вступлением в брак (в среднем 30,9 для мужчин и 29,3 для женщин) [14]. Это вызвано достаточно высокой степенью гендерной специализацией экономического участия. Так, уровень безработицы среди женщин практически не влияет на их желание иметь семью и детей, а наоборот, большинство неработающих по разным причинам (безработица, сознательное нетрудоустройство) женщин являются замужними и имеют детей. Для мужчин наоборот: потенциальный жених должен обладать высоким уровнем образования, доходов и физическим ростом. Мужчины, не имеющие работу, не считаются обществом потенциальными женихами. Для молодых мужчин и мужчин среднего возраста характерна тенденция невступления в брак в связи с возможностью иметь свободные сексуальные отношения, что выражается в многочисленных случаях изнасилования, происходящих в Японии. В тоже время мужчины с высоким доходом вступают в брак в силу социального давления и желания получать помощь в быту [15]. Не стоит также забывать, что Япония является моноэтническим государством, с относительно закрытой миграционной системой, поэтому перенесение ее опыта на другие «вымирающие» и «стареющие» страны, являющиеся полиэтническими государствами, нецелесообразно.

Формирование инвестиционного климата в России с учетом дрейфа ценностей современной молодежи

Молодежь России в большей степени, нежели старшее поколение, ориентирована на ценности материального достатка, индивидуализма, личного успеха, и в целом на западные ценности. У многих отступают на второй план или исчезают вообще такие установки, как стремление быть полезным людям, находить смысл жизни в общественно значимой работе. Существенно падает нравственный вес таких понятий, как «родина», «коллектив», «взаимопомощь», «общее дело» [25]. Неопределенность настоящего и будущего молодого поколения в условиях нестабильного рынка и жесткой конкуренции вынудила молодежь высоко оценивать собственные интересы и жизненный комфорт, что указывает на прагматизацию сознания и господство инструментальных ценностей молодых людей. Однако, несмотря на столь очевидные тенденции индивидуализации и рационализации сознания и поведения молодых людей в России, многочисленные исследования свидетельствуют о том, что базовая система ценностей молодежи сохраняет свой традиционный вид, и речь лишь идет о смене акцентов в процессе достижения поставленных целей, жизненных планов, которые в новых условиях реализуются преимущественно на основе индивидуальных стратегий личного успеха, а не за счет коллективных действий [16].

Формирование инвестиционного климата в России с учетом дрейфа ценностей современной молодежи

Полярность различий в ценностных ориентирах молодого поколения, жизненных планах и перспективах не должны ограничивать меру заботы общества о своем поколении, а наоборот наращивать «социальные вклады».

Инвестиционный климат в России с учетом ценностей современной молодежи – это создание экономических, политических и социальных условий для молодежи, т. е. специальных мер поддержки инициатив молодежи, талантливых юношей и девушек, оказания услуг по профориентации и трудоустройству, обучению молодых родителей и т. д. для совершенствования социально-экономических отношений в обществе и политической социализации молодежи [23; 26].

Занятость в экономической сфере – та основа, на которой строится у подавляющего числа молодежи ее сегодняшнее материальное благосостояние. Именно личностный капитал отдельного человека – его индивидуальные особенности и ресурсы – считаются ключевыми факторами, определяющими поведение человека [17; 29; 30].

Инвестиции в молодежь с учетом демографического положения стран мира

Возникает необходимость специально направленной, информированной, межсекторальной политики, сосредоточенной на проблемах молодежи.

Увеличение социальных инвестиций в здоровье, образование и трудоустройство молодых людей могут позволить странам создать фундамент для устойчивого роста и развития, и способность разорвать замкнутую цепь бедности, передающуюся из поколения в поколение, сократить гендерное неравенство и объединить различные сегменты общества [27; 28].

***Некоторые законодательные акты правового регулирования
информационно-коммуникационной среды влияющие на состояние
инвестиционного климата***

№ п/п	Название	Дата принятия
1.	Федеральный закон № 39 «Об инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений»	25.02.1999
2.	Федеральный закон № 160 «Об иностранных инвестициях»	09.07.1999
3.	Федеральный закон № 111 «Об инвестировании средств для финансирования накопительной части трудовой пенсии»	24.07.2002
4.	Федеральный закон № 156 «Об инвестиционных фондах»	29.10.2001
5.	Закона Республики Башкортостан № ВС-9/72 «Об иностранной инвестиционной деятельности в Республике Башкортостан»	13.10.1991
6.	ФЗ № 115 «О концессионных соглашениях»	21.07.2007
7.	Федеральный закон № 224 «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»	13.07.2015

Некоторые вопросы формирования инвестиционного климата

Выделяют три наиболее характерных подхода к оценке инвестиционного климата. Первый подход базируется на оценке динамики ВВП, объемов производства промышленной продукции, распределения национального дохода, пропорций накопления и потребления, хода приватизационных процессов, состояния законодательного регулирования инвестиционной деятельности [18].

Современная нормативная база инвестиционного права в России

- ▶ Гражданский кодекс (ГК РФ) N 51-ФЗ от 30.11.1994 г.
- ▶ Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 28.12.2013) "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений"
- ▶ Федеральный закон от 29.10.1998 N 164-ФЗ (ред. от 28.06.2013) "О финансовой аренде (лизинге)"
- ▶ Федеральный закон от 29.11.2001 N 156-ФЗ (ред. от 12.03.2014) "Об инвестиционных фондах"
- ▶ Федеральный закон от 21.07.2005 N 115-ФЗ (ред. от 28.12.2013) "О концессионных соглашениях"
- ▶ Федеральный закон от 09.07.1999 N 160-ФЗ (ред. от 03.02.2014, с изм. от 05.05.2014) "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации"
- ▶ Закон РСФСР от 26.06.1991 N 1488-1 (ред. от 19.07.2011) "Об инвестиционной деятельности в РСФСР"
- ▶ Постановление Правительства РФ от 14.12.2010 № 1017 "О порядке предоставления в 2012 - 2013 годах государственных гарантий Российской Федерации по кредитам либо облигационным займам, привлекаемым юридическими лицами, отобранными в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, на осуществление инвестиционных проектов"

[19]

Некоторые вопросы формирования инвестиционного климата

Второй подход основывается на оценке набора факторов, влияющих на инвестиционный климат. Среди них [18]:

* характеристика экономического потенциала – обеспеченность ресурсами, биоклиматический потенциал, наличие свободных земель для производственного инвестирования, уровень обеспеченности трудовыми ресурсами, развитость научно-технического потенциала и инфраструктуры;

* общие условия хозяйствования – экологическая безопасность, развитие отраслей материального производства, строительной базы, объемы незавершенного строительства, степень изношенности основных производственных фондов;

Некоторые вопросы формирования инвестиционного климата

- * зрелость рыночной среды – развитость рыночной инфраструктуры, воздействие приватизации на инвестиционную активность, инфляция и ее влияние на инвестиционную деятельность, развитость конкурентной среды предпринимательства, емкость местного рынка сбыта, интенсивность межхозяйственных связей, экспортные возможности, присутствие иностранного капитала;
- * политические факторы – степень доверия населения к власти, взаимоотношения федерального центра и властей региона, уровень социальной стабильности, состояние национально-религиозных отношений;
- * социальные и социокультурные – уровень жизни населения, жилищно-бытовые условия, развитость медицинского обслуживания, уровень преступности, величина реальной заработной платы, влияние миграции на инвестиционный процесс, отношение населения к отечественным и иностранным предпринимателям, условия работы для иностранных специалистов;

Некоторые вопросы формирования инвестиционного климата

- * организационно-правовые – отношение власти к иностранным инвесторам, соблюдение законодательства властными органами, уровень оперативности при принятии решений о регистрации хозяйствующих субъектов, доступность информации, уровень профессионализма местной администрации, эффективность деятельности правоохранительных органов, условия перемещения товаров, капиталов и рабочей силы, деловые качества и этика местных предпринимателей;
- * финансовые – доходы бюджета, а также обеспеченность средствами внебюджетных фондов на душу населения, доступность финансовых ресурсов из федерального и регионального бюджетов, доступность кредита в иностранной валюте, уровень банковского процента.

Некоторые вопросы формирования инвестиционного климата

Третий подход – рисковый, когда в качестве составляющих инвестиционного климата рассматривают два основных варианта: инвестиционный потенциал и инвестиционный риск; инвестиционный риск и социально-экономический потенциал. Иногда учитывается только риск. При этом инвестиционный риск в общем случае определяют как возможность или вероятность полного или частичного недостижения (неполучения) ожидаемых инвесторами результатов осуществления инвестиций [18].

Тенденции современного инвестиционного права России

- ▶ Возрастание роли **межгосударственного инвестиционного сотрудничества**.
- ▶ Рост значимости **государственного гарантирования прав инвесторов** в целях обеспечения надлежащей защиты инвестиций в случае нарушения интересов собственников. Это одна из основных причин, по которым иностранные компании избегают прямых инвестиций в российскую промышленность, используя в качестве посредников банки. При этом прямые иностранные инвестиции в небанковский сектор России в I квартале 2014 г. сократились в 3,1 раза по сравнению с I кварталом 2013 г. и составили \$11,9 млрд.
- ▶ В связи со взятием курса на построение инновационной экономики, более актуальной стала проблема **построения эффективной системы управления инвестиционной деятельностью**.

[19]

Некоторые вопросы формирования инвестиционного климата

Инвестиционная политика = инвестиционный климат?

Государственная инвестиционная политика сводится, в основном, к инвестиционному климату

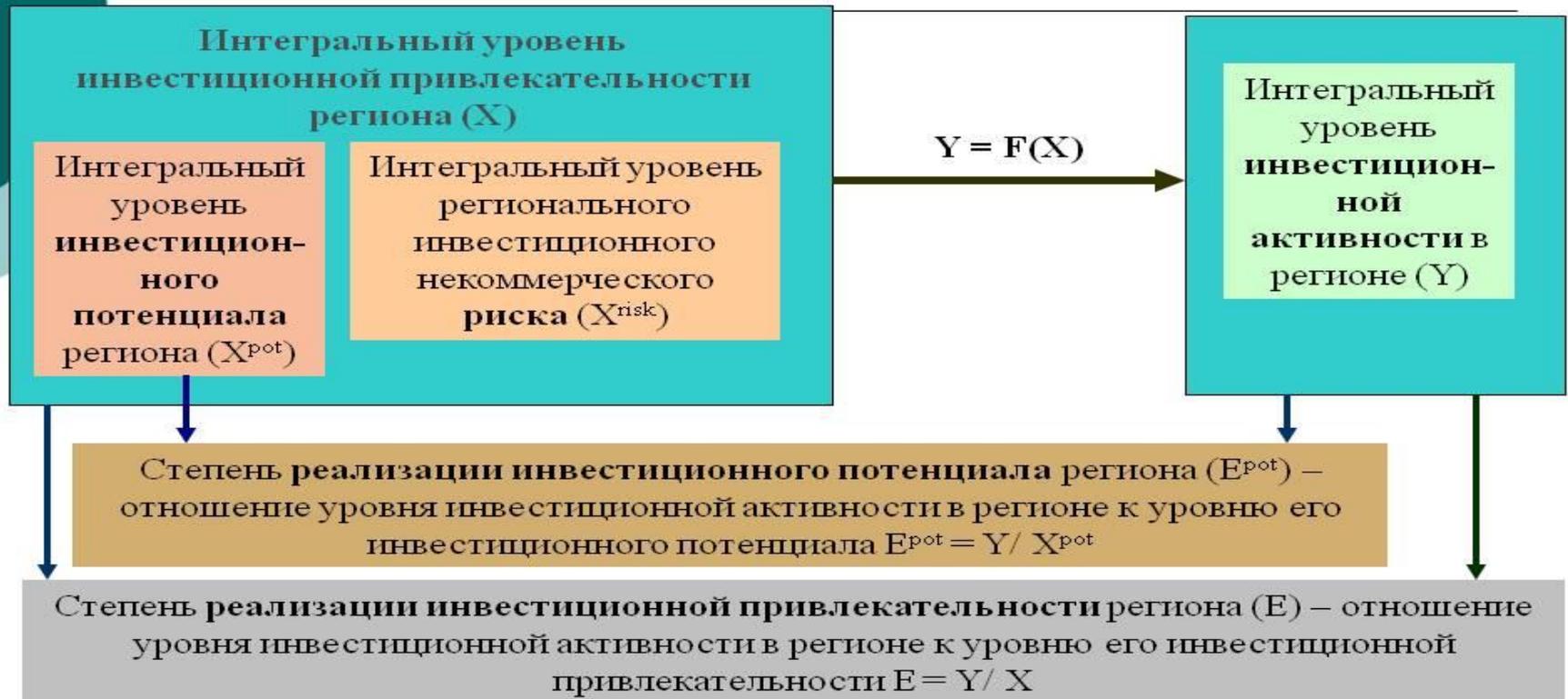


Россия способна сформировать и воплотить в жизнь про-активную инвестиционную политику, направленную на привлечение максимального объема инвестиций из всех возможных источников



Некоторые вопросы формирования инвестиционного климата

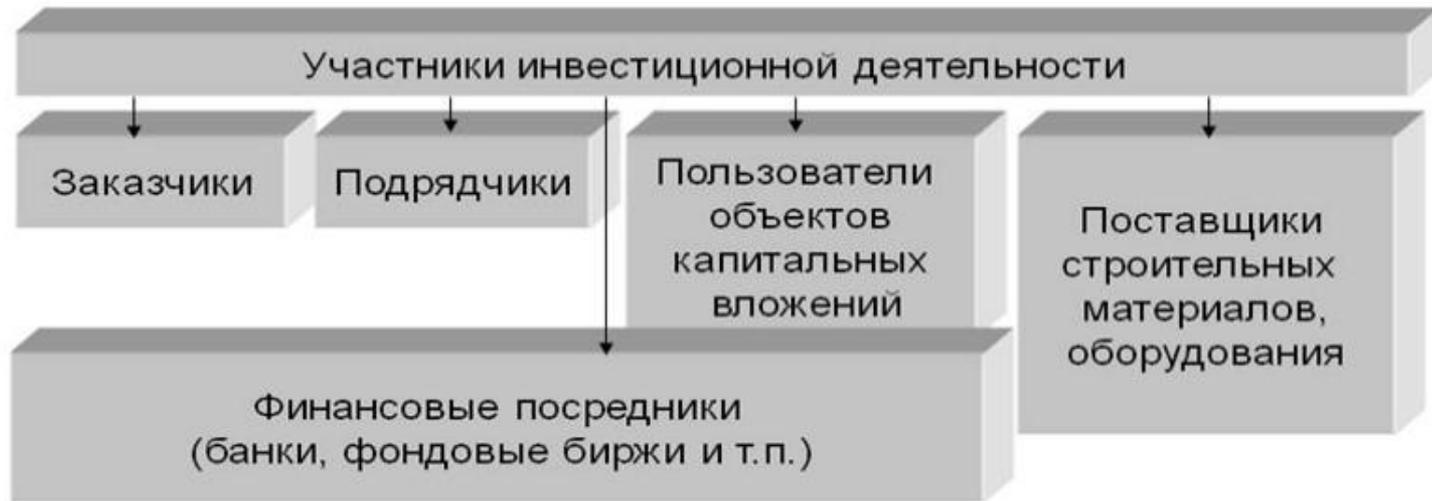
Система измерителей инвестиционного климата региона



Некоторые вопросы формирования инвестиционного климата

Инвестиционная деятельность предприятия

Инвестиционная деятельность – это деятельность, связанная с вложением инвестиций (инвестирование) и совокупность практических действий по реализации инвестиций.



[21]

Некоторые вопросы формирования инвестиционного климата

Структура инвестиционного рынка



[22]

Некоторые вопросы формирования инвестиционного климата

Таким образом, проблемы Человечества на каждом этапе развития цивилизационного цикла постоянно усложняются, так как появляются все более новые механизмы функционирования экономических систем. Одним из таких механизмов является система формирования качественного информационного климата в стране, который играет центральную роль в её развитии и сокращении бедности. Качественный инвестиционный климат обеспечивает возможности и стимулы не только для предприятий, но и позволяет увеличивать социальные инвестиции в здоровье, образование и трудоустройство, что важно для улучшения социально-демографической ситуации, особенно в отношении молодежи. Развитие законодательства для формирования качественного информационного климата в стране способно дать существенный толчок для дальнейшего её экономического развития [27; 28; 31].

ЛИТЕРАТУРА

1. Понятие общественного прогресса. Многовариантность общественного развития. Типология обществ [Электронный ресурс]. – URL: <https://ppt-online.org/119450>.
2. Социологический анализ жизненного цикла системы как объекта управления: диссертация ... доктора социологических наук: 22.00.08. – Москва, 2005. – 338 с.
3. Информатика и информационные технологии: вчера, сегодня, завтра [Электронный ресурс]. – URL: <http://900igr.net/prezentacija/informatika/informatika-i-informatsionnye-tehnologii-vchera-segodnja-zavtra-65574.html>.
4. Особенности инвестиционной деятельности в современной России мастер-класс [Электронный ресурс]. – URL: <http://900igr.net/prezentacija/ekonomika/osobennosti-investitsionnoj-dejatelnosti-v-sovremennoj-rossii-master-klass-105383.html>.
5. Инвестиционный климат сущность и формы. Инвестиционный климат и его оценка [Электронный ресурс]. – URL: <https://earny.ru/investicionnyi-klimat-sushchnost-i-formy-investicionnyi-klimat.html>.
6. Электронный бизнес [Электронный ресурс]. – URL: <http://900igr.net/kartinki/ekonomika/Elektronnyj-biznes/Elektronnyj-biznes.html>.
7. Инвестиционный климат России [Электронный ресурс]. – URL: <https://en.ppt-online.org/275426>.
8. Транснационализация производства и вывоз финансового капитала [Электронный ресурс]. – URL: https://mypresentation.ru/presentation/transnacionalizaciya_proizvodstva_i_vyvoz_finansovogo_kapitala_podgotovili_mynbol_zh_sembina_a_semina_a_fedulova_v.
9. Инвестиционный имидж территорий [Электронный ресурс]. – URL: <http://900igr.net/prezentacija/ekonomika/investitsionnyj-imidzh-territorij-193655.html>
10. Байджанов И.С. Основные принципы устойчивого развития городов (электронная книга). – 2018, 792 с.
11. Кутумов А.С. Инвестиции в молодежь как фактор решения проблем мировой экономики // Вестник Бурятского государственного университета. – 2015. – № 2S. – С. 254–257.

12. Янкина И.А. Материальное положение молодёжи: динамика социальных оценок (1996–2016 гг.) // Гуманитарные, социально-экономические, общественные науки. – 2016. – № 8–9. – С. 177–182.
13. Попова С.А. От «молодёжных пузырей» до «умирающих наций» как процесс формирования новых центров силы в условиях глобализации // Мировые цивилизации. – 2019. – № 1. – URL: <https://wcj.world/PDF/04ECMZ119.pdf>.
14. Castro-vasquez G. Childbirth and social class in contemporary Japan // Asian studies review. – London, 2016. – Vol. 40 (2). – P. 268–286, с. 267.
15. Новикова А.А. Средний класс Японии: уровень доходов, проблема экономического неравенства, демография // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 9: Востоковедение и африканистика. Реферативный журнал. – 2018. – № 3. – С. 106–117.
16. Яманова С.М., Иващенко Я.С. Трансформации системы ценностей современной молодежи России в контексте системы образования // В сборнике: Наука и социум Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 2-х частях. Ответственный редактор Е.Л. Сорокина. – 2018. – С. 179–182.
17. Тихонова Н.Е. Социальный капитал как фактор неравенства // Общественные науки и современность. – 2004. – № 4. – С. 24–35.
18. Трандафил Л.Ф., Добродомова Т.Н. Теоретические аспекты определения инвестиционного климата, его сущность и роль, подходы к оценке // В сборнике: Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества Материалы IV Международной научно-практической конференции, посвященной 140-летию со дня основания НИУ «БелГУ». 2016. С. 351–353.
19. Стародубцева А. Инвестиционное право [Электронный ресурс]. – URL: <https://en.ppt-online.org/41415>.
20. Анализ инвестиционных процессов в регионах РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://900igr.net/prezentacija/pedagogika/analiz-investitsionnykh-protsesov-v-regionakh-rf-142507.html>.
21. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия [Электронный ресурс]. – URL: <http://900igr.net/prezentacija/ekonomika/innovatsionnaja-i-investitsionnaja-dejatelnost-predpriyatija-81181.html>.
22. Семенюта О.Г. Организация банками проектного финансирования и венчурная деятельность [Электронный ресурс]. – URL: <https://ppt-online.org/402347>.

23. Афанасьева Е.В., Дмитриева Ю.В., Кокорева Е.А., Сыч Ю.Я. Личности. Проблема формирования системы духовных и нравственных ценностей. В сборнике: Грани культуры: актуальные проблемы истории и современности. Материалы XIII научной конференции с международным участием: сборник статей. 2018. С. 19–27.
24. Афанасьева Е.В., Дмитриева Ю.В., Кокорева Е.А. Проблема становления правовой личности студента посредством формирования системы духовных ценностей в образовательном и воспитательном процессе ВУЗа В сборнике: Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Материалы IX международной научно-практической конференции: в 2-х частях. 2019. С. 242–246.
25. Дмитриева Ю.В., Кокорева Е.А. Формирование духовности молодежи России в образовательном процессе ВУЗа сегодняшнего дня. Мир науки. Педагогика и психология. 2019. Т. 7. № 1. С. 30.
26. Пантелеева Т.А., Разживина А.А., Дмитриева Ю.В. Структура и механизм функционирования теневого банкинга в мировой финансовой системе В сборнике: Россия и мир: развитие цивилизаций. Феномен развития радикальных политических движений в Европе. Материалы VIII международной научно-практической конференции. 2018. С. 184–187.
27. Dmitrieva J.V. The problem of realization of principle of separation of powers in modern Russia. В сборнике: Юридический форум. Межвузовский сборник научных трудов. Москва, 2016. С. 15–21.
28. Ерохина Ю.В. Личность и конституционное законодательство. В сборнике: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВА СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ. под ред. Е. В. Протас. Москва, 2003. С. 74–81.
29. Жириновский В.В. Иван. Запахни душу! Избранные места из романа-исследования о моем поколении / Владимир Жириновский ; Либерально-демократическая партия России. Москва, 2007. (Изд. 7-е).
30. Гнездилов Г.В., Курдюмов А.Б., Кокорева Е.А., Киселев В.В. Возрастная психология и психология развития. Москва, 2017. (2-е издание, дополненное и переработанное).
31. Жириновский В.В. Русский характер социально-политические аспекты. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным специальностям / В.В. Жириновский; под ред. Н.А. Васецкого; Современная гуманитарная академ.. Москва, 2009.
32. Cherdymova E.I., Afanasjeva S.A., Parkhomenko A.G., Ponyavina M.B., Yulova E.S., Nesmeianova I.A., Skutelnik O.A. Student ecological consciousness as determining component of ecological-oriented activity EurAsian Journal of BioSciences. 2018. Т. 12. № 2. С. 167–174.

Popova Svetlana Aleksandrovna

Institute of world civilizations, Moscow, Russia

E-mail: svetpopzhuk@yandex.ru

**Modern issues of forming an investment climate in Russia,
taking into account the drift of values of modern youth or why
generations of people are not alike: from general philosophical
concepts to the economy of morality**

Abstract

The article considers the formation of the investment climate. A new approach is proposed to solve the problems of post-industrial society, which consists in examining the problems of Mankind through the prism of world civilizations. It is substantiated that at each stage of the development of the civilization cycle, its main mechanisms are formed and progress, one of which is a system for the formation of a high-quality information climate in the country. It was revealed that the investment climate is formed through potential and risks. The institutional system of Russia, which forms the investment climate in the country, as well as the role of electronic business at the present stage of development, is shown. The definitions of the investment climate in a wide and narrow sense are given. The author also examined the socio-demographic group of the population – youth. The role of youth in shaping the country's investment climate is substantiated.

Abstract

Peculiarities of investing in young people have been identified taking into account the demographic situation of the countries of the world by categories: “endangered countries”, “aging countries”, countries with “zero growth”, countries with “normal growth”, countries with a “youth bubble”. It is substantiated that countries with high gross domestic product per capita of youth have a great opportunity to educate their youth, create jobs for them and, accordingly, raise their standard of living, thus providing additional social and economic benefits for their country. The need for a specially directed, informed, intersectoral policy focused on youth issues has been identified. Based on the legislative acts of the legal regulation of the information and communication environment that affect the state of the investment climate, three most characteristic approaches to assessing the investment climate are identified. At the same time, the features of assessing the investment climate of the region and the enterprise as objects of the investment process are substantiated.

Keywords

investment climate; values of modern youth; generation of people; economics of morality; post-industrial society; civilizational development; investment image; electronic technology; electronic business; demographic position; social investments; investment law of Russia; investment policy; investment climate meters; investment activity of enterprises; investment market structure

REFERENCES

1. Ponyatie obshchestvennogo progressa. Mnogovariantnost' obshchestvennogo razvitiya. Tipologiya obshchestv [Elektronnyy resurs]. – URL: <https://ppt-online.org/119450>.
2. Sotsiologicheskiiy analiz zhiznennogo tsikla sistemy kak ob"ekta upravleniya: dissertatsiya ... doktora sotsiologicheskikh nauk: 22.00.08. – Moskva, 2005. – 338 s.
3. Informatika i informatsionnye tekhnologii: vchera, segodnya, zavtra [Elektronnyy resurs]. – URL: <http://900igr.net/prezentaciya/informatika/informatika-i-informatsionnye-tekhnologii-vchera-segodnja-zavtra-65574.html>.
4. Osobennosti investitsionnoy deyatelnosti v sovremennoy Rossii master-klass [Elektronnyy resurs]. – URL: <http://900igr.net/prezentaciya/ekonomika/osobennosti-investitsionnoj-deyatelnosti-v-sovremennoj-rossii-master-klass-105383.html>.
5. Investitsionnyy klimat sushchnost' i formy. Investitsionnyy klimat i ego otsenka [Elektronnyy resurs]. – URL: <https://earn.ru/investicionnyi-klimat-sushchnost-i-formy-investicionnyi-klimat.html>.
6. Elektronnyy biznes [Elektronnyy resurs]. – URL: <http://900igr.net/kartinki/ekonomika/Elektronnyj-biznes/Elektronnyj-biznes.html>.
7. Investitsionnyy klimat Rossii [Elektronnyy resurs]. – URL: <https://en.ppt-online.org/275426>.
8. Transnatsionalizatsiya proizvodstva i vyvoz finansovogo kapitala [Elektronnyy resurs]. – URL: https://mypresentation.ru/presentation/transnacionalizaciya_proizvodstva_i_vyvoz_finansovogo_kapitala_podgotovili_mynbol_zh__sembina_a__semina_a__fedulova_v.
9. Investitsionnyy imidzh territoriy [Elektronnyy resurs]. – URL: <http://900igr.net/prezentaciya/ekonomika/investitsionnyj-imidzh-territorij-193655.html>
10. Baydzhanov I.S. Osnovnye printsipy ustoychivogo razvitiya gorodov (elektronnaya kniga). – 2018, 792 s.
11. Kutumov A.S. Investitsii v molodezh' kak faktor resheniya problem mirovoy ehkonomiki // Vestnik Buryatskogo gosudarstvennogo universiteta. – 2015. – № 2S. – S. 254–257.

12. Yankina I.A. Material'noe polozhenie molodyozhi: dinamika sotsial'nykh otsenok (1996–2016 gg.) / Gumanitarnye, sotsial'no-ehkonomicheskie, obshchestvennye nauki. – 2016. – № 8–9. – S. 177–182.
13. Popova S.A. Ot «molodyozhnykh puzyrey» do «umirayushchikh natsiy» kak protsess formirovaniya novykh tsentrov sily v usloviyakh globalizatsii // Mirovye tsivilizatsii. – 2019. – № 1. – URL: <https://wcj.world/PDF/04ECMZ119.pdf>.
14. Castro-vasquez G. Childbirth and social class in contemporary Japan // Asian studies review. – London, 2016. – Vol. 40 (2). – P. 268–286, s. 267.
15. Novikova A.A. Sredniy klass Yaponii: uroven' dokhodov, problema ehkonomicheskogo neravenstva, demografiya // Sotsial'nye i gumanitarnye nauki. Otechestvennaya i zarubezhnaya literatura. Seriya 9: Vostokovedenie i afrikanistika. Referativnyy zhurnal. – 2018. – № 3. – S. 106–117.
16. Yamanova S.M., Ivashchenko Ya.S. Transformatsii sistemy tsennostey sovremennoy molodezhi Rossii v kontekste sistemy obrazovaniya // V sbornike: Nauka i sotsium Materialy Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem. V 2-kh chastyakh. Otvetstvennyy redaktor E.L. Sorokina. – 2018. – S. 179–182.
17. Tikhonova N.E. Sotsial'nyy kapital kak faktor neravenstva // Obshchestvennye nauki i sovremennost'. – 2004. – № 4. – S. 24–35.
18. Trandafil L.F., Dobrodomova T.N. Teoreticheskie aspekty opredeleniya investitsionnogo klimata, ego sushchnost' i rol', podkhody k otsenke // V sbornike: Aktual'nye problemy ehkonomiki v usloviyakh reformirovaniya sovremennoy obshchestva Materialy IV Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii, posvyashchennoy 140-letiyu so dnya osnovaniya NIU «BelGU». 2016. S. 351–353.
19. Starodubtseva A. Investitsionnoe pravo [Ehlektronnyy resurs]. – URL: <https://en.ppt-online.org/41415>.
20. Analiz investitsionnykh protsessov v regionakh RF [Ehlektronnyy resurs]. – URL: <http://900igr.net/prezentaciya/pedagogika/analiz-investitsionnykh-protsessov-v-regionakh-rf-142507.html>.
21. Innovatsionnaya i investitsionnaya deyatel'nost' predpriyatiya [Ehlektronnyy resurs]. – URL: <http://900igr.net/prezentaciya/ekonomika/innovatsionnaya-i-investitsionnaya-deyatelnost-predpriyatija-81181.html>.
22. Semenyuta O.G. Organizatsiya bankami proektnogo finansirovaniya i venchurnaya deyatel'nost' [Ehlektronnyy resurs]. – URL: <https://ppt-online.org/402347>.

23. Afanas'eva E.V., Dmitrieva Yu.V., Kokoreva E.A., Sych Yu.Ya. Lichnosti. Problema formirovaniya sistemy dukhovnykh i nravstvennykh tsennostey. V sbornike: Grani kul'tury: aktual'nye problemy istorii i sovremennosti. Materialy XIII nauchnoy konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem: sbornik statey. 2018. S. 19–27.
24. Afanas'eva E.V., Dmitrieva Yu.V., Kokoreva E.A. Problema stanovleniya pravovoy lichnosti studenta posredstvom formirovaniya sistemy dukhovnykh tsennostey v obrazovatel'nom i vospitatel'nom protsesse VUZa V sbornike: Rossiya i mir: razvitie tsivilizatsiy. Transformatsiya politicheskikh landshaftov za period 1999–2019 gody. Materialy IX mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii: v 2-kh chastyakh. 2019. S. 242–246.
25. Dmitrieva Yu.V., Kokoreva E.A. Formirovanie dukhovnosti molodezhi Rossii v obrazovatel'nom protsesse VUZa segodnyashnego dnya. Mir nauki. Pedagogika i psikhologiya. 2019. T. 7. № 1. S. 30.
26. Panteleeva T.A., Razzhivina A.A., Dmitrieva YU.V. Struktura i mekhanizm funktsionirovaniya tenevogo bankinga v mirovoy finansovoy sisteme V sbornike: Rossiya i mir: razvitie tsivilizatsiy. Fenomen razvitiya radikal'nykh politicheskikh dvizheniy v Evrope. Materialy VIII mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. 2018. S. 184–187.
27. Dmitrieva J.V. The problem of realization of principle of separation of powers in modern Russia. V sbornike: Yuridicheskiy forum. Mezhvuzovskiy sbornik nauchnykh trudov. Moskva, 2016. S. 15–21.
28. Erokhina Yu.V. Lichnost' i konstitutsionnoe zakonodatel'stvo. V sbornike: AKTUAL'NYE PROBLEMY PRAVA SBORNIK NAUCHNYKH TRUDOV. pod red. E. V. Protas. Moskva, 2003. S. 74–81.
29. Zhirinovskiy V.V. Ivan. Zapakhni dushu! Izbrannye mesta iz romana-issledovaniya o moem pokolenii / Vladimir Zhirinovskiy ; Liberal'no-demokraticeskaya partiya Rossii. Moskva, 2007. (Izd. 7-e).
30. Gnezdilov G.V., Kurdyumov A.B., Kokoreva E.A., Kiselev V.V. Vozrastnaya psikhologiya i psikhologiya razvitiya. Moskva, 2017. (2-e izdanie, dopolnennoe i pererabotannoe).
31. Zhirinovskiy V.V. Russkiy kharakter sotsial'no-politicheskie aspekty. Uchebnoe posobie dlya studentov vysshikh uchebnykh zavedeniy, obuchayushchikhsya po gumanitarnym spetsial'nostyam / V.V. Zhirinovskiy; pod red. N.A. Vasetskogo; Sovremennaya gumanitarnaya akad.. Moskva, 2009.
32. Cherdymova E.I., Afanasjeva S.A., Parkhomenko A.G., Ponyavina M.B., Yulova E.S., Nesmeianova I.A., Skutelnik O.A. Student ecological consiousnessas determining component of ecological-oriented activity EurAsian Journal of BioSciences. 2018. T. 12. № 2. S. 167–174.