Либерально-демократические ценности / Journal of liberal democratic values https://liberal-journal.ru
2025, №3, Том 9 / 2025, No 3, Vol 9 https://liberal-journal.ru/issue-3-2025.html
URL статьи: https://liberal-journal.ru/PDF/03KLLD325.pdf

Ссылка для цитирования этой статьи:

Соколова П. А. Анализ плакатов Кукрыниксов в годы Великой Отечественной войны: связь психологии и визуальных коммуникаций / П. А. Соколова, В. С. Лопасова // Либерально-демократические ценности. — 2025. — Т. 9. — № 3. — URL: https://liberal-journal.ru/PDF/03KLLD225.pdf

For citation:

Sokolova P. A. Analysis of posters of Kukryniks during the Great Patriotic War: the connection between psychology and visual communications. *Journal of liberal democratic values*. 2025; 9(3): 03KLLD325. Available at: https://liberal-journal.ru/PDF/03KLLD235.pdf. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 74.01/.09

Соколова Полина Андреевна
Университет мировых цивилизаций им. В.В.Жириновского, Москва, Россия
студент 3 курса направления подготовки «Дизайн»
E-mail: radzeveljuk@mail.ru

Лопасова Валерия Сергеевна
Университет мировых цивилизаций им. В.В.Жириновского, Москва, Россия
преподаватель кафедры цивилизационного дизайна,
E-mail: Leralopasova@mail.ru

Анализ плакатов Кукрыниксов в годы Великой Отечественной войны: связь психологии и визуальных коммуникаций

Аннотация. Кукрыниксы – это творческое объединение трёх советских художников-выпускников ХУТЕМАСа. Под влиянием передвижников они сформировали уникальный художественный стиль, соединив свои таланты. Художники работали над карикатурами для газет, отражая злободневные темы. В период Великой Отечественной войны, художники применили разнообразные методы выражения идей. Противник был изучен с точки зрения политики, морали и визуального образа. Анализ пяти плакатов, созданных с 1941 по 1944 год, выявляет основные методы выражения идей о непобедимости СССР, обречённости врага и исторической справедливости. Направление движения становится смысловым акцентом: слева направо – ироничное наступление врага, которое ведёт к смерти; справа налево — символ сопротивления и стойкости, подчёркивая незыблемость СССР. Кукрыниксы используют архетипические образы. Исторические параллели: Суворов, Чапаев, витязь как образы победителей, Бонапарт как образ проигравшего. Маска – аллегория двойственности врага. Свастика и кресты – метафора самоуничтожения фашизма. Договор-ширма (Пакт Молотова-Риббентропа) – аллегория лжи. Эти символы создают образ войны как моральном противостоянии, где СССР — защитник цивилизации, а враг — абсолютное зло. Цвет подчёркивает смысл: красный — символ жизни, воли, советской идентичности; чёрный — цвет смерти, лжи, подавления; белый — чистота, подчёркивающая положительные качества красного цвета. Колористический минимализм усиливает послание, наделяя образы многослойным смыслом. Ключевыми идеями плакатов становится неизбежность победы СССР и моральное превосходство Советского Союза. Народ как коллективный герой: масштаб солдата подчёркивает единство миллионов. Кукрыниксы создали работы, где каждая деталь усиливает смысл послания. Их плакаты — синтез народного лубка, политической карикатуры и искусства, переведённый на язык масс. Их методы — работа с архетипами, минимализм, акцент на контрастах — остаются образцом визуальной коммуникации.

Ключевые слова: Кукрыниксы; Советский Союз; плакат; символ; композиция; цвет; Великая Отечественная война

Рис. 1. Кукрыниксы: Куприянов М.В., Крылов П.Н., Соколов Н.А., фотограф Марков-Гринберг Марк Борисович, 1935 г.[1]

Кукрыниксы – творческое объединение советских художников-графиков и живописцев, в которое входили три ученика Высших художественно-технических мастерских (ВХУТЕМАСа) как Куприянов Михаил Васильевич, Крылов Порфирий Никитич, Соколов Николай Александрович. [1, 7, 12]

Название коллектива Кукрыниксы составлено из первых слогов фамилий ***Ку***приянова и Крылова, из первых букв имени Николая и его фамилии ***С***околов. [1, 9]

Довоенное творчество

Художники познакомились во ВХУТЕМАСе. Куприянов М.В. и Крылов А.Н. работали совместно в стенгазете художественных мастерских в 1922 году. В 1924 году к ним присоединился Соколов Н. А. С этого момента начинается совместное творчество Кукрыниксов. [11]

В период 20-х годов Кукрыниксы только начинали поиски своего стиля. Изображая быт в своих картинах, они старались передать в них юмор. Художники работали над карикатурами, плакатами, иллюстрациями. Кукрыниксы сформировали уникальный стиль, объединяющий таланты всех троих художников. Они вдохновлялись традициями русского реализма, заложенными передвижниками. [11]

Основной темой из карикатур была литературная жизнь. Кукрыниксы иллюстрировали книги в сформированном стиле. Максим Горький увидел огромный потенциал в творчестве художников. В 1931 году, во время личной встречи с Кукрыниксами, он посоветовал им расширить тематику своих работ и не ограничиваться только советской действительностью,

[1] Фотограф дня Марк Марков-Гринберг// Livejournal. URL: https://pro100-mica.livejournal.com/1240267.html

но также отражать в своих произведениях жизнь за рубежом. [9]

С 1925 года работы Кукрыниксов начали появляться в газете «Правда» и журнале «Крокодил». Их творчество были нацелено на создание политических карикатур. Их стиль плакатов освещал острозлободневные темы. [1, 9, 11]

Годы работы в Великую Отечественную войну

Творчество Кукрыниксов окончательно сформировалось к началу Великой Отечественной войны. В тот период была разработана уникальная методика работы художников, определены разнообразные методы выражения идей и отработаны навыки их воплощения. Противник был изучен и понят не только с точки зрения политики, но и с точки зрения морали и визуального образа. [9]

Художники не только распознали природу нацистской идей в обществе, но и проанализировали их влияние на эпоху в целом и на каждого человека в частности. В основе всех работ Кукрыниксов лежат человеческие жизни. Художники изображали жестокость и беспощадность как неотъемлемую часть любых идей и действий нацизма. Их вдохновляла мысль, полная глубокого нравственного содержания и эмоциональной насыщенности. Именно это стало основой их гражданского подвига и вклада в борьбу с гитлеровскими захватчиками. [1, 9]

Плакаты Кукрыниксов в годы Великой Отечественной войны

Кукрыниксы стремились к тому, чтобы их работы вызывали у советских людей смех над нацистами. Поэтому они создавали внешне незатейливые карикатуры, которые при этом содержат в себе множество смысловых слоёв. [9]

Плакат — это единичное произведение, которое отличается своей лаконичностью и выразительностью. Обычно оно представлено в виде цветного изображения с кратким текстом. Плакаты создаются для различных целей:

1. агитационных,
2. рекламных,
3. информационных,
4. учебных.

Слово «плакат» имеет неоднозначную этимологию. Возможно, оно связано с латинским *plaga* «плоско расстеленный». В русском языке слово появляется в 1704 году при Петре I. [2]

Задача плаката — вызвать у зрителя определённый эмоциональный настрой и направить его мысли и действия в нужном направлении, что может усилить воздействие других форм политической коммуникации. Визуальная коммуникация играет важную роль в этом процессе. Именно поэтому на политических плакатах обычно используются изображения, который привлекает внимание зрителя, а затем он начинает читать текст. [2]

Политический плакат создаётся для определённой аудитории и не может существовать без неё. Он всегда является инструментом воздействия на потенциальных зрителей. [2]

Все элементы плаката должны быть понятны, а его смысл — полностью раскрыт при анализе текста и использованных автором приёмов. [2]

Карикатура – это рисунок, который изображает кого-либо или что-либо в комической или сатирической форме. [8]

Термин «карикатура» происходит от итальянского слова *caricare*, что означает «перегружать», «подчёркивать», «преувеличивать», «искажать».

Считается, что карикатура как жанр искусства зародилась в Великобритании в XVIII веке. В России карикатура появилась как самостоятельный вид искусства в том же веке благодаря реформам Петра I.

Карикатура как жанр была и остаётся одним из сильнейших оружием в периоды войн. Данный вид искусства выполняет несколько важных функций:

1. сатирическую,
2. эмоциональную,
3. регулирующую,
4. творческую,
5. сохранение культурной памяти.

Для анализа было выбрано пять плакатов, созданных в период с 1941 по 1944 годы: «Бьёмся мы здорово, колем отчаянно – внуки Суворова, дети Чапаева» 1941 года, «Наполеон потерпел поражение. То же будет и с зазнавшемся Гитлером!» 1941, «Беспощадно разгромим и уничтожим врага!» 1941 года, «Превращение «фрицев»» 1942 года и «Обратный путь» 1944 года. Они были проанализированы с точки зрения символов, композиции и колористике.

На плакате «Бьёмся мы здорово, колем отчаянно – внуки Суворова, дети Чапаева» на заднем плане за Красной армией расположены исторические личности: Василий Иванович Чапаев, Александр Васильевич Суворов и русский витязь.

Рис. 2. «Бьёмся мы здорово, колем отчаянно – внуки Суворова, дети Чапаева», Кукрыниксы, 1941 г. [2]

Три героя олицетворяют собой три временных отрезка страны: Гражданскую войну в России, Отечественную войну 1812 года и Древнюю Русь. Контраст размеров солдат и исторических фигур говорит о их главенстве последних в композиции. В.И. Чапаев, А.В.

[2] «Бьемся мы здорово, колем отчаянно – внуки Суворова, дети Чапаева»// arthive.ru URL: https://artchive.ru/artists/12978~Kukryniksy/works/484918~B'emsja_my_zdorovo_kolem_otchajanno_vnuki_Suvorova_deti_Chapaeva

Суворов, витязь не просто находятся в рядах солдат Красной армии – они возглавляют и направляют армию на подвиг. [6]

Все фигуры на плакате изображены в динамичных позах. Стоит также уделить внимание направлению, в котором движут герои плаката: справа налево. С точки зрения психологии, такое направление создаёт ощущение тяжести, сопротивления. [5]

Таким образом, сочетание динамики и направления создаёт эмоциональное напряжение на плакате. Изображая Чапаева, Суворова и древнерусского витязя как «предводителей» Красной армии, художники визуально стирают границы времени, превращая борьбу с нацизмом в закономерное звено в цепи истории страны. Контраст размеров героев и солдат подчёркивает: победа в Великой Отечественной войне — это не случайность, а следствие многовековой воли к сопротивлению**,** где каждый боец становится наследником славы предшественников. Такой приём соединяет настоящее и прошлое в единый образ непобедимого народа.

Стоит уделить внимание цвету в плакате. Можно выделить чёрный, красный и оттенки серого. С точки зрения колористики, чёрный и серый – ахроматические цвета, создавая монохромную композицию. Красный как хроматический цвет выделяется в композиции и, привлекая внимание в первую очередь к себе, создавая ощущение приближения. Поэтому красный цвет акцентирует внимание на исторических фигурах, тексте, символике Красной армии как звёзды на шлемах.

Красный – с точки зрения психологии, волевой и жизнеутверждающий цвет. Данный цвет на плакате отсылает к знамени СССР, символизируя героизм и смелость народа. [3, 4, 10]

Таким образом, колористическая гамма плаката, построенная на контрасте ахроматических чёрно-серых тонов и акцентного красного, работает как инструмент эмоционального и идеологического воздействия. Чёрный и серый, создавая мрачную, монохромную основу, визуализируют тяжесть войны и трагедию момента. Красный цвет в плакате Кукрыниксов имеет глубокое символическое значение. Как доминанта он притягивает внимание к ключевым элементам: историческим героям, тексту и символам Красной армии. Этот цвет не только отсылает к советской символике, но и психологически транслирует волю к победе. Таким образом, цвет становится метафорой борьбы, подчёркивая неизбежность триумфа. [3, 4, 10]

На плакате «Наполеон потерпел поражение. То же будет и с зазнавшемся Гитлером!» 1941 года за карикатурным образом диктатора Нацистской Германии изображена тень Наполеона Бонапарта. Памятная дата «1812» на вилах отсылает к году Отечественной войны.

Рис. 3. «Наполеон потерпел поражение. То же будет и с зазнавшимся Гитлером!», Кукрыниксы, 1941 г. [3]

В плакате через композицию также прослеживаются исторические параллели. Русский народ прогоняет французского полководца вилами так же успешно, как и прогонит Гитлера прикладом.

Стоит уделить внимание образам врагов. Несмотря на то, что Наполеон изображён в виде силуэта, его черты не гиперболизированы и не карикатурны. Наоборот, в образе сохраняется реализм. Образ Гитлера контрастирует с ним: рейхсканцлер Нацистской Германии изображён маленьким, полным, с длинным носом, на его голове двуугольная шляпа с нацистской символикой, а в правой руке разорванный договор, символизирующий конец нейтралитета. Такой контраст образов может доносить следующую мысль: несмотря на то, что Наполеон и Гитлер – враги русского народа, Гитлер в двуугольной шляпе – всего лишь карикатура на Наполеона. Его карикатурность прослеживается не только в образе, но и в позе. Поза французского полководца изображена более сдержанной, в то же время диктатор Нацистской Германии изображён готовым в ужасе упасть на спину.

В этой композиции также прослеживается движение справа налево, что создаёт напряжённую борьбу, в которой солдат Красной армии отодвигает врага назад.

Таким образом, в плакате используется историческая аналогия, превращая прошлую победу в гарантию будущей. Реалистичная тень Наполеона, отсылающая к Отечественной войне 1812 года, контрастирует с карикатурным Гитлером, чей образ снижает его до уровня «пародии на тирана». Это визуальное противопоставление подчёркивает: нацизм — не новая угроза, а повторение уже провального сценария, где враг обречён на отступление. Движение справа налево, «толкающее» Гитлера в левый край плаката, усиливает идею необратимости его поражения, а связь с народным сопротивлением превращает историю в цикл: русский народ всегда изгоняет захватчиков.

Уделяя внимание цветовой гамме плаката, можно выделить чёрный и белый цвет, создавая ахроматическую композицию. С психологической точки зрения, белый цвет снижает напряжение, а чёрный цвет способствует концентрации внимания. [10]

Резкие переходы от тяжёлого и гнетущего чёрного к лёгкому и чистому белому создают визуальную напряжённость, акцентируя внимание на ключевых элементах, как тень, на фоне которой карикатурный образ Гитлера и историчная дата выделяется за счёт контрастности.

Таким образом, отказ от использования ярких хроматических оттенков в цветовой гамме позволяет зрителю полностью сконцентрироваться на форме. Композиция, состоящая только из чёрного и белого, отказ от использования цвета для выражения помогает сконцентрироваться на эстетических качествах формы в графическом искусстве. Чёрный и белый воспринимаются как полноценные цвета, обладающие определённым влиянием на психофизическое состояние человека. [10]

Кукрыниксы также прибегают к аллегориям, которые понятны советскому народу. На плакате «Беспощадно разгромим и уничтожим врага!» 1941 года присутствует такой символ, как маска, которая слетает с канцлера. «*Маска спала*» – выражение, которое означает «кто-

[3] «Наполеон потерпел поражение. То же будет и с зазнавшимся Гитлером!»// arthive.ru. URL: https://artchive.ru/artists/12978~Kukryniksy/works/484818~Napoleon_poterpel_porazhenie_To_zhe_budet_i_s_zaznavshimsja_Gitlerom

либо предстаёт в подлинном виде». [13]

Рис. 4. «Беспощадно разгромим и уничтожим врага!», Кукрыниксы, 1941 г.[4]

За приятной улыбающейся маской скрывается страшный и одновременно карикатурный образ Гитлера: с тонкой и когтистой рукой, заострённым носом и ушами. Это образ напоминает не человека, а упыря из славянского фольклора. Солдат Красной армии, наоборот, изображён более реалистично манере, без намёка на карикатурность.

На плакате представлена не просто противостояние советского солдата и воплощением Нацистской Германии, но также борьба человека с бесчеловечностью.

Значимое место в плакате занимает страница с договором о ненападении между СССР и Германией. Договор в интерпретации художников – лишь тонкая ширма, из-за которой враг готовился напасть на Советский союз.

В композиции прослеживается столкновение двух направлений: образ канцлера Нацистской Германии движется слева направо, в то же время красноармеец движется в ему навстречу, что усиливает ощущение противостояния между двумя сторонами.

Внимание заслуживают и позы обоих образов. Канцлер Нацистской Германии даже не успевает поднять оружие в сторону солдата, как красноармеец уже наставляет на него оружие. Это можно трактовать следующим образом: Советский Союз был готов к нападению Нацистской Германии. Договор о ненападении был всего лишь отсрочкой от войны между СССР и Нацистской Германией, и Советский Союз использовал это время, чтобы подготовиться для отражения удара.

Кукрыниксы используют аллегорию маски в плакате, разоблачая двойственность нацистской идеологии. Спадающая маска с Гитлера, визуализирует тезис о лживой сущности врага. Контраст между гротескной бесчеловечностью Гитлера и реалистичным образом красноармейца подчёркивает моральное превосходство СССР, готового к справедливому отпору. Динамика поз (враг застигнут врасплох, солдат уже нанёс удар) превращает плакат в посыл: СССР не жертва, а активный защитник, предвосхитивший агрессию. Кукрыниксы не

[4] «Беспощадно разгромим и уничтожим врага!»// arthive.ru. URL: https://artchive.ru/artists/12978~Kukryniksy/works/487924~Besposchadno_razgromim_i_unichtozhim_vraga

просто осуждают нацизм — они развенчивают саму возможность диалога с врагом, переводя войну в плоскость борьбы добра и зла.

Уделяя внимание цветовой гамме плаката, можно выделить следующие основные цвета: белый, чёрный и красный. Белый служит нейтральным фоном, на котором чёрный и красный цвет активно взаимодействуют друг с другом. С точки зрения психологии, чёрный цвет – гнетущий и тяжёлый цвет. Он использован в изображении образа Гитлера. Красный цвет, в котором исполнен образ советского солдата, противопоставлен чёрному. Этот цвет, с точки зрения психологии и символизма, призывает к действию и ассоциируется с отвагой. Сочетание красного и чёрного создаёт напряжение и ассоциацию с опасностью. [10]

Стоит уделить внимание цветам в шрифте, которые усиливают смысл плаката. Красным выделены слова, призывающие к действию советский народ. В то же время чёрным цветом выделено слово «враг». Данный цвет присутствует в образе канцлера Нацистской Германии.

Таким образом, чёрно-красная палитра работает как визуализация борьбы добра и зла. Чёрный, использованный для образа Гитлера и слова «враг», материализует саму идею угрозы: это цвет смерти и подавления, психологически давящий на зрителя. Красный, напротив, окрашивает солдата и побуждающие к действию слова, превращаясь в символ активного сопротивления — он ассоциируется не только с кровью, но и с волей, героизмом, советской идентичностью. Белый фон, нейтральный и «чистый», усиливает этот контраст, делая его почти символическим: борьба ведётся не на земле, а в плоскости базовых ценностей. Такой минимализм гаммы не упрощает послание, а концентрирует его, превращая плакат в сообщение: война — это столкновение света и тьмы, где СССР олицетворяет саму возможность победы над злом.

Кукрыниксы также прибегают к метафорам как к ещё одному средству донесения идей. На плакате «Превращение «фрицев»» 1942 года изображены марширующие ряды солдат вермахта, которые сначала видоизменяются в свастику, а затем в надгробные кресты. На плакате также присутствует образ Гитлера, приказывающий нацистским солдатам идти в бой.

Рис. 5. «Превращение «фрицев»». Окно ТАСС № 640, Кукрыниксы, 1942 г.[5]

Кукрыниксы продолжают передавать смысл плакатах не только через образы и символы, но и через направление. В этой работе сохраняется направление слева направо, в котором движется наступающий противник.

С точки зрения психологии направление объектов слева направо ассоциируется с движение вперёд и с лёгкостью. Однако в плакате эта динамичность и скорость не прослеживается так явно. Солдаты вермахта маршируют, сгорбив спины и опустив головы. Данные позы создают ассоциации, связанные с тяжестью, усталостью и безрадостностью. Дух солдат Нацистской Германии пребывает в упадке, поэтому создаётся ощущение, что солдаты продвигаются медленно. Также на восприятие движения влияют вертикальные линии в композиции, которые представлены в виде надгробных крестов. Статичные вертикали с правой стороны прерывают динамику в плакате.

Таким образом, в плакате Кукрыниксов линейная композиция становится метафорой рокового цикла: марширующие солдаты вермахта, трансформирующиеся в свастику и надгробные кресты, визуализируют неизбежность краха нацизма. Направление движения слева направо, обычно ассоциирующееся с прогрессом, здесь искажено: сгорбленные фигуры, кресты как статичные вертикальные линии создают иллюзию «движения в никуда». Это не наступление, а механический марш смерти, где солдаты — всего лишь часть системы. Гитлер, приказывающий идти в бой, выступает не как лидер, а как палач, ведущий армию к самоуничтожению. Динамика, заложенная в направлении, становится обманом. Кукрыниксы не просто высмеивают врага — они разоблачают абсурдность нацистской машины, где слепое подчинение ведёт не к победе, а к массовой гибели.

Плакат «Обратный путь» 1944 года отражает серьёзные перемены в силах Советского Союза и Нацистской Германии.

[5] «Превращение «фрицев»». Окно ТАСС № 640 // arthive.ru. URL: https://artchive.ru/artists/12978~Kukryniksy/works/484952~Prevraschenie_fritsev_Okno_TASS_640

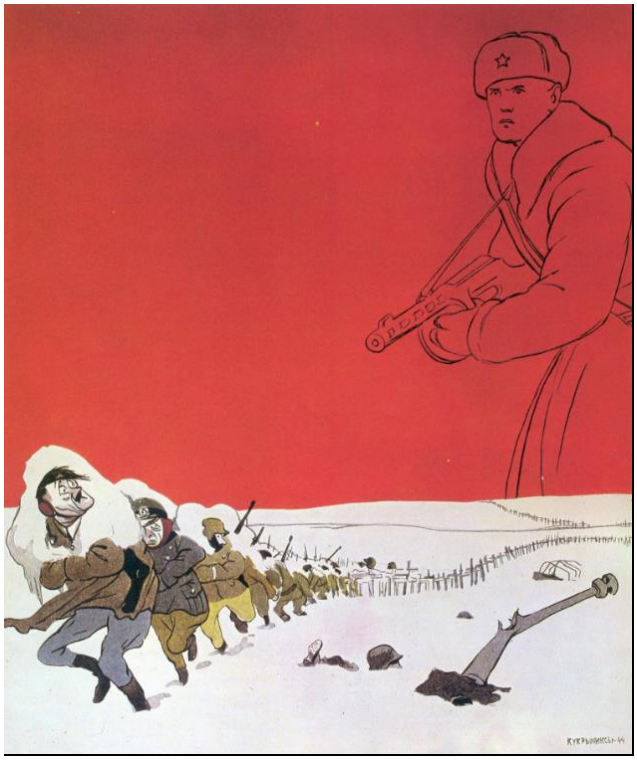

Рис. 6. «Обратный путь», Кукрыниксы, 1944 г.[6]

На плакате изображены замёрзшие и заметённые снегом нацистские солдаты, которые цепочкой следуют за канцлером Нацистской Германии, покидая непобеждённый Советский Союз.

В этом плакате Кукрыниксы также обращаются к метафоре. Прямо за солдатами Нацистской Германии тянется длинный, уходящий за горизонт ряд могильных крестов. Количество крестов явно превышает количество живых солдат противника. Таким образом, художниками показаны большие потери со стороны Нацистской Германии в войне.

Уделяя внимание стилям изображений обеих сторон Великой Отечественной войны, можно заметить, что канцлер Нацистской Германии изображается карикатурно испуганным: с нервным и широко открытыми глазами и глубокими морщинами.

В образе советского солдата отсутствует даже намёк на карикатурность. На его лице читается более сложная эмоция, которая тонко передана через нахмуренные брови и едва приоткрытый рот с жатыми зубами. Его лицо не выражает ликование от того, что нацисты уходят. В лице советского солдата можно прочитать тихую непоколебимость и презрение к врагу, который принёс только разрушение и смерть стране.

Также можно выделить размеры советского солдата. В сравнении с ним даже Гитлер, расположенный на переднем плане, выглядит ничтожно малым. Кроме того, солдат Красной армии изображён линиями. Красноармеец не просто конкретный образ, а воплощение духа советского народа.

Стоит также уделить внимание направлению движения в плакате. В проанализированных выше плакатах движение советской армии всегда идёт справа налево. В

[6] «Обратный путь» // arthive.ru. URL: https://artchive.ru/artists/12978~Kukryniksy/works/484961~Obratnyj_put'

то же время движение нацистов изображалось слева направо. Столкновение двух противоборствующих сторон и их движение вызывало эмоциональный накал. Но на плакате 1944 года войско Нацистской Германии и советский солдат задают одно направление: справа налево. В данном контексте это движение, с точки зрения психологии, воспринимается как возвращение, движение назад.

Таким образом, направление в композиции усиливает смысл названия плаката Кукрыниксов «Обратный путь». Войско Нацистской Германии подчиняется движению, в котором двигалась Красная армия. Нацисты, понеся огромные потери, в ужасе покидают страну, в которой они проиграли, чтобы скрыться от всевидящего и разгневанного духа советского народа.

Стоит уделить внимание и основным цветам на плакате: белому и красному. Белый символизирует не только снег, но и чистоту. Данный цвет нивелирует все негативные ассоциации, связанные с красным цветом. Таким образом, сочетание красного и белого, с точки зрения психологии, – это символ победы добра над злом.

Красный цвет заполняет всё небо на плакате. Кукрыниксы передают на картине не закатное небо, а заполняющее всё пространство чувство торжество победы над нацистской армией. [10]

Таким образом, работа «Обратный путь», созданный Кукрыниксами в 1944 году, представляет собой яркий пример плаката, в котором отражает неизбежность поражения Нацистской Германии и триумф Советского Союза. Художники используют систему контрастов и символов, чтобы создать многогранный образ, который усиливает ключевую идею: враг обречён на поражение, победа Советского Союза неизбежна.

В период Великой Отечественной войны работы Кукрыниксов стали визуальным воплощением советской пропаганды. Каждый плакат представлял собой не просто средство агитации, а сложное художественное произведение, в котором композиция, символизм и цветовая гамма объединялись в единую идеологическую систему.

Анализ пяти работ, созданных в период с 1941 по 1944 годы, позволяет выделить основные методы, с помощью которых художники выражали идеи о непобедимости СССР, обречённости врага и исторической справедливости.

Во всех плакатах направление движения играет роль смыслового акцента:

1. Слева направо (например, в «Превращении «фрицев»», 1942) формально обозначает наступление, но наполняется иронией: солдаты вермахта маршируют к превращению в свастику и могильные кресты, а их «прогресс» становится дорогой к смерти.
2. Справа налево («Беспощадно разгромим…», 1941; «Обратный путь», 1944) — символ сопротивления и стойкости, подчёркивающей незыблемость СССР как силы, диктующей правила. Направление врага в ту же сторону (как в «Обратном пути», 1944) — символ отступления, возврата врага к исходной точке, но уже с грузом потерь.
3. Кукрыниксы используют архетипические образы, доступные массовому сознанию:
4. Исторические параллели: Суворов, Чапаев, витязь — это «предки» красноармейца, напоминание о славе прошлых подвигов.
5. Маски и двойственность («Беспощадно разгромим…», 1941): спадающая маска Гитлер разоблачает нацизм, переводя войну в плоскость борьбы человека с бесчеловечностью.
6. Свастика и кресты («Превращение «фрицев»», 1942): превращение солдат в символы их же идеологии и смерти — метафора самоуничтожения нацизма.

7. Договор-ширма: аллегория лжи, за которой скрывается агрессия.
8. Эти символы работают на создание мифа о войне как морального противостоянии, где СССР — защитник цивилизации, а враг — носитель абсолютного зла.
9. Даже в условиях ограниченной палитры (чёрно-белые плакаты) или минимализма (красный, белый, чёрный) цвет становится оружием:
10. Красный — символ жизни, воли, советской идентичности. Он доминирует в образах солдат, текстах-лозунгах, заполняя пространство как «зарево победы» («Обратный путь» 1944).
11. Чёрный — цвет смерти, лжи, подавления. Им маркируются враги, их атрибуты, создавая эмоциональный гнёт.
12. Белый — чистота, подчёркивающая положительные качества красного цвета. В чёрно-белых работах контраст заменяет цвет, усиливая драматизм (например, тень Наполеона как отражение прошлого).
13. Колористический минимализм не упрощает, а усиливает послание, наделяя образы многослойным смыслом.
14. Все плакаты объединяет несколько ключевых идей:
15. Неизбежность победы СССР: через исторические аналогии («Наполеон потерпел поражение. То же будет и с зазнавшемся Гитлером!» 1941), композиционную динамику (солдаты оттесняют врага) и цветовую доминанту (красное небо как триумф).
16. Дегуманизация врага: гротескные пропорции, неестественные черты мифологического зла, превращение в абстрактные символы (свастика, кресты).
17. Моральное превосходство СССР: реализм в изображении советских героев, белый фон как метафора «чистоты» цели.

Народ как коллективный герой: солдат — не индивидуум, а воплощение духа нации («Обратный путь» 1944), его масштаб подчёркивают единство миллионов.

Кукрыниксы создали не просто агитационные материалы, а работы, где каждая деталь работает на усиление смысла послания. Их плакаты — это синтез народного лубка, политической карикатуры и искусства, переведённый на язык масс. Через контрасты движений, цветов и размеров они превратили передали следующий смысл: СССР всегда — победитель, а враг — жалкая пародия на силу. Их методы — работа с архетипами, минимализм, акцент на контрастах — остаются образцом визуальной коммуникации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексашин, А. А. Военная карикатура: Кукрыниксы в годы Великой Отечественной войны / А. А. Алексашин, И. Е. Хантурова // Начало Великой Отечественной войны: уроки истории. Взгляд из XXI века: Материалы Международной научно-практической конференции с участием студентов, Нижний Новгород, 07 июня 2016 года / Составители Л.П. Гордеева, И.П. Ветюгова. – Нижний Новгород: Нижегородский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Московский государственный университет путей сообщения" (Нижегородский филиал), 2016. – С. 60-64. – EDN XSUHID.
2. Вальтер Харри Политический плакат - зеркало своего времени // Проблемы истории, филологии, культуры. 2016. №3 (53). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskiy-plakat-zerkalo-svoego-vremeni (дата обращения: 29.03.2025).

3. Голубкова Е.Н., Мартынцева Ю. Психологическое воздействие света, цвета, формы и корпоративной символики на восприятие рекламного продукта // Маркетинг в России и за рубежом № 4, 2005. [Электронный ресурс]. URL: https://dis.ru/library/528/25591/ (дата обращения 10.03.2024)
4. Козьякова Мария Ивановна КРАСНЫЙ ЦВЕТ КАК ИСТОРИЧЕСКИЙ СИМВОЛ РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ // Вестник МГУКИ. 2023. №4 (114). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/krasnyy-tsvet-kak-istoricheskiy-simvol-russkoy-kultury (дата обращения: 04.04.2025).
5. Лауэр Д. Основы дизайна / Д. Лауэр, С. Пентак. - Санкт-Петербург: Питер, 2022. - 304 с. - ISBN 978-5-4461-1440-5.
6. Лыков Григорий Геннадьевич Тема и тематический контраст как категории композиционного анализа в средовом дизайне // Территория новых возможностей. 2015. №1 (28). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tema-i-tematicheskiy-kontrast-kak-kategorii-kompozitsionnogo-analiza-v-sredovom-dizayne (дата обращения: 18.03.2025)
7. Марков, А. В. Об одном шарже Кукрыниксов / А. В. Марков // Вестник Вологодского государственного университета. Серия: Исторические и филологические науки. – 2021. – № 1(20). – С. 51-56. – EDN XXWJXT.
8. Ожегов, Сергей Иванович (1900-1964). Толковый словарь русского языка: около 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений: [12+] / С. И. Ожегов; под редакцией доктора филологических наук, профессора Л. И. Скворцова. — 28-е изд., перераб. — Москва: Мир и образование, сор. 2023. — 1375, [1] с.: 17 см — (Словарь № 1 в России).; ISBN 978-5-94666-759-3.
9. Плужник, Я. Д. Советская военно-политическая карикатура: творчество Кукрыниксов в 1941-1945 гг / Я. Д. Плужник // Война и мир в Отечественной и мировой истории : материалы международной научной конференции, в 2 т. Посвящается 75-летию Победы в Великой Отечественной войне, Санкт-Петербург, 27 марта 2020 года. Том 2. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. – С. 749-753. – EDN IJHCJH.
10. Рац А.П. Основы цветоведения и колористики. Цвет в живописи, архитектуре и дизайне: курс лекций / А.П. Рац; М-во образования и науки Росс. Федерации, Моск. гос. строит. ун-т. Москва: МГСУ, 2014. Стр. 54-56. (дата обращения 10.03.2024)
11. Родионова, З. К. Кукрыниксы и их вклад в творчество военных лет / З. К. Родионова // Война и мир в Отечественной и мировой истории : материалы международной научной конференции, в 2 т. Посвящается 75-летию Победы в Великой Отечественной войне, Санкт-Петербург, 27 марта 2020 года. Том 2. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. – С. 826-830. – EDN FVIALR.
12. Рябов, Р. М. Карикатура в отечественных войнах России (на примере сравнительного анализа творчества Ивана Теребенёва и Кукрыниксов) / Р. М. Рябов // Актуальные проблемы исторических исследований в контексте 80-летия начала Великой Отечественной войны : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 22–23 июня 2021 года. – Курск: Курский государственный университет, 2022. – С. 87-94. – EDN GUKMOK.
13. Федоров, А.И. Фразеологический словарь русского литературного языка: около 13000 фразеологических единиц / А. И. Федоров. - 3-е изд., испр. - Москва: АСТ: Астрель, 2008. - 878, [1] с.; 27 см. - (Biblio).; ISBN 978-5-17-049014-1

Sokolova Polina Andreevna
Second year student, Design Faculty, University of world civilizations, Moscow.
E-mail: radzeveljuk@mail.ru

Lopasova Valeria Sergeevna
Lecturer of the Department of Civilizational Design, University of world civilizations, Moscow, Russia.
E-mail: Leralopasova@mail.ru

Analysis of posters of Kukryniks during the Great Patriotic War: the connection between psychology and visual communications

Abstract: Kukryniksy is a creative association of three Soviet artists who graduated from HUTEMASa. Under the influence of the Wanderers, they formed a unique artistic style by combining their talents. The artists worked on cartoons for newspapers, reflecting topical topics. During the Great Patriotic War, artists applied various methods of expressing ideas. The enemy was studied from the point of view of politics, morality and visual image. The analysis of five posters created from 1941 to 1944 reveals the main methods of expressing ideas about the invincibility of the USSR, the doom of the enemy and historical justice. The direction of movement becomes a semantic accent: from left to right is the ironic offensive of the enemy, which leads to death; from right to left is a symbol of resistance and perseverance, emphasizing the inviolability of the USSR. Kukryniks use archetypal images. Historical parallels: Suvorov, Chapaev, Vityaz as images of winners, Bonaparte as an image of a loser. The mask is an allegory of the enemy's duality. Swastikas and crosses are a metaphor for the self–destruction of fascism. The screen Contract (Molotov-Ribbentrop Pact) is an allegory of lies. These symbols create an image of war as a moral confrontation, where the USSR is the defender of civilization, and the enemy is absolute evil. The color emphasizes the meaning: red is a symbol of life, freedom, and Soviet identity; black is the color of death, lies, and suppression; white is purity, emphasizing the positive qualities of red. Coloristic minimalism enhances the message, giving images a multi-layered meaning. The key ideas of the posters are the inevitability of the victory of the USSR and the moral superiority of the Soviet Union. The people as a collective hero: the scale of the soldier underlines the unity of millions. The Kukryniks have created works where every detail enhances the meaning of the message. Their posters are a synthesis of folk art, political caricature and art, translated into the language of the masses. Their methods — working with archetypes, minimalism, and an emphasis on contrasts — remain a model of visual communication.

Keywords: Kukryniksy; Soviet Union; poster; symbol; composition; color; Great Patriotic War