

Либерально-демократические ценности / Journal of liberal democratic values <https://liberal-journal.ru>

2021, №1, Том 5 / 2021, No 1, Vol 5 <https://liberal-journal.ru/issue-1-2021.html>

URL статьи: <https://liberal-journal.ru/PDF/03KLLD121.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Барсукова Н.И. Формирование гостеприимной городской среды дизайн-средствами: цивилизационные аспекты // Либерально-демократические ценности, 2021 №1, <https://liberal-journal.ru/PDF/03KLLD121.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Barsukova N.I. (2021). Creating a welcoming urban environment with design tools: civilizational aspects. *Journal of liberal democratic values*, [online] 1(5). Available at: <https://liberal-journal.ru/PDF/03KLLD121.pdf> (in Russian)

УДК 74

Барсукова Наталия Ивановна

АНО ВО «Национальный институт дизайна», Москва, Россия

Доктор искусствоведения, профессор

E-mail: bars_natali@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9222-4885>

Формирование гостеприимной городской среды дизайн-средствами: цивилизационные аспекты

Аннотация. В статье рассматриваются особенности формирования гостеприимной городской среды на примере города Сочи в рамках подготовки к Зимним Олимпийским Играм 2014 года. Автор статьи – один из разработчиков федеральной Программы «Сочи – гостеприимный город» на 2009–2014 годы – анализирует цели и задачи создания гостеприимной городской среды дизайн-средствами, выявляет ее цивилизационные аспекты. Задача создания комфортной городской среды Олимпийского Сочи рассматривалась на тот момент как одна из возможностей межкультурного диалога в рамках проведения Зимних Олимпийских и Паралимпийских Игр 2014.

Ключевые слова: гостеприимство; проектная культура; дизайн; комфорт городской среды; цивилизация

Термин «цивилизация» принадлежит к числу тех понятий научного и обыденного языка, которые не поддаются сколько-нибудь строгому и однозначному определению. Он произошел от латинского слова «*civilis*», что означает гражданский, государственный, общественный, городской. В науку это понятие было введено просветителями XVIII века. Тогда этот термин означал общий уровень культурного развития. В настоящее время понятие культура и цивилизация трактуются почти как противоположности. Однако в период подготовки к Зимним олимпийским играм – 2014 в Сочи, новые цивилизационные аспекты были применены к формированию всей городской среды в целом, и к созданию в ней условий для гостеприимства и культурного взаимодействия.

Гостеприимство – одно из фундаментальных понятий человеческой цивилизации, на принципах которого строятся не только взаимоотношения между людьми, но и целые города, где создаётся все лучшее для потребителей услуг – местных жителей и особенно туристов. Понятие «гостеприимство» трактуется как любезный приём гостей, радущие по отношению к ним.

Требования Международного Олимпийского комитета (МОК), предъявляемые к городам, принимающим Олимпийские Игры, задавали России в то время новые стандарты урбанизма, где городская инфраструктура комплексно оценивалась с точки зрения комфортности проживания и пребывания в ней гостей города. Сама городская среда должна была демонстрировать культурное многообразие и гостеприимство.

В научной литературе гостеприимство трактуется как универсальный этический принцип, имеющий своё происхождение в мифологии и народных сказаниях [10]. Как социально-культурный феномен гостеприимство рассмотрено в традиционных обществах [6]. В современном значении выявлены символы гостеприимства в контексте межкультурной коммуникации и истории культуры [9].

В данной статье рассматриваются условия создания цивилизованного межкультурного диалога во время проведения Олимпийских Игр в Сочи в 2014 году. Статья посвящена анализу формирования гостеприимной городской среды дизайн-средствами.

Гостеприимный город – это не только профессиональный, доброжелательный, владеющий иностранными языками персонал учреждений сферы услуг и приветливые, радушные, разделяющие олимпийские ценности жители города. Это гостеприимное и запоминающееся «лицо города» (бренд) и образцовая по уровню комфорта среда для пребывания гостей Игр. Культурные обмены, взаимное влияние народов и их взаимодействие были и остаются важным фактором и объединения народов России. Одно из условий продуктивного цивилизованного межкультурного диалога в XXI веке является художественно-творческое разнообразие мира.

Глобализация и информационная революция, расширяя границы межкультурных контактов, стирая грани между цивилизациями, культурами, конфессиями, требуют нового видения проблем межкультурных и межконфессиональных взаимодействий. Столкновение культур и цивилизаций, миграционные процессы порождают проблемы межнациональных конфликтов, межнациональной розни, агрессивных настроений к «чужим» культурам.

В этой ситуации оказывается недостаточно привычных «механизмов» мирного сосуществования – утверждения плюрализма и требования взаимной терпимости. Отсюда проистекает идея о демократическом управлении растущим культурным многообразием. В качестве инструмента такого регулирования и предлагался межкультурный диалог на самых разных уровнях в условиях проведения спортивных состязаний в комфортной гостеприимной среде.

В литературе затронута проблема проявления цивилизационных подходов к современной культуре. В частности, рассмотрено влияние цивилизационных процессов на формирование города, при этом город показан как социально-культурный феномен с историческими особенностями развития и функциями [11]. Цель данной статьи – выявить роль дизайн-средств в создании гостеприимной городской среды, соответствующей мировым стандартам и цивилизационным процессам.

Комплексное благоустройство города-курорта в условиях подготовки к Олимпийским играм затрагивало многие проблемы, которые лежат на стыке градостроительных, инженерно-технологических, ландшафтных и гуманистических задач в целом. Это толерантность к культурным и религиозным ценностям народов мира, информированность населения, безбарьерность среды для людей с ограниченными возможностями, создание средовых объектов с учётом региональных и культурных аспектов, разработка рекреационных объектов современного уровня, визуальных коммуникаций и информационного сервиса Олимпийского Сочи, создание рекреационных объектов современного уровня.

В таком формате подобные требования к качеству городской среды ранее в России ни разу не задавались. «Олимпийский Сочи», по сути, являлся пилотным проектом, который формировал новый уровень сервиса, безопасности, возможности быстрого перемещения, экологичности окружающей среды.

Для реализации требований Международного Олимпийского комитета, нацеленных на создание в Сочи необходимых условий для комфортного пребывания участников и гостей Зимних Олимпийских и Паралимпийских игр была создана Программа «Сочи – гостеприимный город» на 2009–2014 годы (утверждена 20.07.2009). Её основные задачи – обеспечение выполнения заявочных обязательств «Сочи-2014» в отношении облика, услуг и инфраструктуры Сочи. Программа «Сочи – гостеприимный город» была сформирована перед Зимними олимпийскими играми и несла для России принципиально новые идеи. В специально оборудованных зонах гостеприимства должны были общаться и проводить время гости Сочинской Олимпиады со всего мира.

Предполагалось, что в случае успеха, эта проектная деятельность сформирует новые стандарты для дальнейшего развития российских городов, повышения качества жизни и развития туристического сектора России в целом, создаст образец поликультурной современной городской среды. Это предопределило необходимость углублённого методологического осмысливания проблем повышения качества и комфортности проживания горожан и гостей курорта, создания основ комплексного формирования средовых объектов и систем.

Во время подготовки города Сочи к проведению мероприятия мирового масштаба были разработаны проектные и теоретические основы дизайн-проектирования выставочных центров и выставочных площадок [8], библиотек и медиатек [5], определена важность создания клубных пространств для олимпийского города [3]. Впервые получили осмысливание новые ценности проектной культуры с учетом цивилизационных подходов [2]; возможности средового дизайна к формированию городской среды в условиях комплексного благоустройства [1].

Дополнительной задачей впервые стало проектирование среды доступности для людей с ограниченными возможностями, чем демонстрировалось гостеприимство и толерантное отношение к инвалидам. Безбарьерная среда формировалась на основе экологического подхода в деловых и рекреационных зонах общения [4; 7]. В новую систему ценностей вошли не только транспортные развязки, промышленные предприятия, социальные и культурные объекты. Значимыми стали проблемы экологии и эстетизации городской среды для комфортного в ней пребывания.

Преимущества природного ландшафта Сочи – горы, море, живописные лесные массивы и тропическая растительность, наличие архитектурных памятников советского классицизма и модернизма предоставили необходимый потенциал для выполнения самых высоких требований к городскому облику и для создания праздничной атмосферы в период проведения Игр.

Однако основной формой градостроительных преобразований в Сочи должна была стать не традиционная практика планирования пространственных систем, а проектирование средовых состояний и ситуаций, комфортных функциональных пространств средствами дизайна. Такой подход вывел на первое место неограниченные возможности дизайн-проектирования – это ориентация на функциональные процессы, пристальное внимание к детализации, частностям облика. Объектом благоустройства являлся весь город в целом.

Необходимость организации системы модернизированных мест притяжения туристов для ознакомления с городом и мест празднования ставило перед проектной практикой ещё одну новую задачу. Это – организация площадок городской активности «live sites» для

проведения массовых мероприятий Зимней Олимпиады 2014 на открытом воздухе с повышенным уровнем комфортности. Их функциональное предназначение – привлечение людей всех социальных и возрастных групп в мероприятие государственной важности, расширение визуально-художественными средствами информационного пространства Сочинской Олимпиады для передачи атмосферы спортивных соревнований, проходящих на Красной поляне и в Имеретинской низменности.

Повышенные требования к комфорту и визуальным качествам гостеприимной среды поставили перед средовым дизайном на тот момент следующие задачи:

1. Создание визуально-информационной инфраструктуры для комфортной навигации отечественных и иностранных туристов.
2. Комплексное дополнительное благоустройство и оснащение Площадок городской активности и Мест празднования техническими средствами, модульной трансформируемой уличной мебелью и оборудованием, гармонично сочетающимися с физкультурно-спортивным и досуговым отдыхом и спортивной олимпийской тематикой. Это – проектирование скамеек и урн, навесов от дождя (шатров, тентов) с переносными уличными обогревателями для проведения массовых мероприятий на открытом воздухе, временного оборудования для выступлений, презентаций и торговли, экранов и информационных указателей.
3. Формирование эстетической привлекательности и функциональности городской среды в целом.
4. Ландшафтная реконструкция с учётом проведения Игр в зимне-весенний период, создание ландшафтных композиций с вечнозелёными породами, озеленение плоских крыш и вертикальное озеленение на стенах, рекультивация эродированных газонов и коррекция деревьев, реконструкция покрытий тротуаров, парапетов, подпорных стенок.

Проектирование таких комфортных средовых объектов для создания гостеприимной городской среды стало возможным при ориентации на современные технологии и осознании функционально-эргономического контекста дизайна в городской среде, что помогло определить основные проблемные узлы и направления повышения уровня гостеприимства Сочи. Задача создания комфортной городской среды Олимпийского Сочи с включением цивилизационных аспектов рассматривалась на тот момент как одна из возможностей межкультурного диалога в рамках проведения Зимних Олимпийских и Паралимпийских Игр 2014.

ЛИТЕРАТУРА

1. Барсукова Н.И. Роль средового дизайна в условиях комплексного благоустройства современного города / Дизайн XXI века – традиции и новации // Мат. 3-й Всерос. науч-практ. конф. – Сочи: СГУТИКД, 2010. – С. 3–13.
2. Барсукова Н.И. Аксиологические основы теории и методологии средового дизайна / Вестник Оренбургского государственного университета. – 2011. №9 (128). – С. 21–26.
3. Барсукова Н.И., Бержеватая В.Р. Новые видыочных клубов. Важность развития клубных пространств в городе Сочи в преддверии Олимпиады / Город – территория дизайна. Проектная культура, проблемы мифологии и типологии среды // Тезисы всеросс. научн. конф. – М.: МГХПА им. С.Г. Строганова, 2013. – С. 145–149.
4. Барсукова Н.И., Коваленко М.В. Проблемы формирования безбарьерной среды в рекреационной зоне на примере города Сочи / Город – территория дизайна. Проектная культура, проблемы мифологии и типологии среды // Тезисы всеросс. научн. конф. – М.: МГХПА им. С.Г. Строганова, 2013. – С. 141–145.
5. Барсукова Н.И. Средовые концепции библиотек и медиатек в зарубежной проектной практике / Инновации в социокультурном пространстве // Мат. VIII межд. научн-практ конф. Ч.1. – Благовещенск: АмГУ, 2015. – С. 63–66.
6. Ламанская Н.Б. Гостеприимство в традиционных обществах как социально-культурный феномен / Вестник Хакасского государственного университета им Н.Ф. Катанова. – 2020. №1 (31). – С. 114–117.
7. Распопова А.В., Барсукова Н.И. Организация безбарьерной предметно-пространственной среды на основе экологического подхода / Наука – промышленности и сервису. – 2012. №7. Тольятти: ПВГУС. – С. 767–770.
8. Резунова В.В., Барсукова Н.И. Проектирование выставочных комплексов / Школа университетской науки: парадигма развития. – 2015. №1(15). Тольятти: ПВГУС. – С. 64–66.
9. Сипунова Н.Н. Символы гостеприимства в контексте истории культуры / Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2015. Т. 210. – С. 155–160.
10. Соколова М.В. Феномен гостеприимства в русских народных сказках / Сервис в России и за рубежом. – 2013. №8 (46). – С. 53–61.
11. Халаева Л.А. Цивилизационные процессы и развитие города. Вестник МГСУ. – 2011. №4. – С. 428.

Barsukova Nataliya Ivanovna

National design institute, Moscow, Russia

E-mail: bars_natali@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9222-4885>

Creating a welcoming urban environment with design tools: civilizational aspects

Abstract. The article discusses the features of the formation of a hospitable urban environment on the example of the city of Sochi in preparation for the 2014 Winter Olympic Games. The author of the article – one of the developers of the federal Program «Sochi – a hospitable city» for 2009–2014 – analyzes the goals and objectives of creating a hospitable urban environment by design means, identifies its civilizational aspects. The task of creating a comfortable urban environment for Olympic Sochi was considered at that time as one of the opportunities for intercultural dialogue within the framework of the 2014 Winter Olympic and Paralympic Games.

Keywords: hospitality; project culture; design; comfort of the urban environment; civilization.

REFERENCES

1. Barsukova N.I. Rol' sredovogo dizayna v usloviyakh kompleksnogo blagoustroystva sovremennoj goroda / Dizayn XXI veka – traditsii i novatsii // Mat. 3-y Vseros. nauch-prakt. konf. – Sochi: SGUTiKD, 2010. – S. 3–13.
2. Barsukova N.I. Aksiologicheskie osnovy teorii i metodologii sredovogo dizayna / Vestnik Orenburgskogo gosudarstvennogo universiteta. – 2011. №9 (128). – S. 21–26.
3. Barsukova N.I., Berzhevskaya V.R. Novye vidy nochnykh klubov. Vazhnost' razvitiya klubnykh prostranstv v gorode Sochi v preddverii Olimpiady / Gorod – territoriya dizayna. Proektnaya kul'tura, problemy mifologii i tipologii sredy // Tezisy vseross. nauchn. konf. – M.: MGKHPA im. S.G. Stroganova, 2013. – S. 145–149.
4. Barsukova N.I., Kovalenko M.V. Problemy formirovaniya bezbar'ernoy sredy v rekreatsionnoy zone na primere goroda Sochi / Gorod – territoriya dizayna. Proektnaya kul'tura, problemy mifologii i tipologii sredy // Tezisy vseross. nauchn. konf. – M.: MGKHPA im. S.G. Stroganova, 2013. – S. 141–145.
5. Barsukova N.I. Sredovye kontseptsii bibliotek i mediatek v zarubezhnoj proektnoy praktike / Innovatsii v sotsiokul'turnom prostranstve // Mat. VIII mezhd. nauchn-prakt konf. CH.1. – Blagoveshchensk: AmGU, 2015. – S. 63–66.
6. Lamanskaya N.B. Gostepriimstvo v traditsionnykh obshchestvakh kak sotsial'no-kul'turnyy fenomen / Vestnik Khakasskogo gosudarstvennogo universiteta im N.F. Katanova. – 2020. №1 (31). – S. 114–117.
7. Raspopova A.V., Barsukova N.I. Organizatsiya bezbar'ernoy predmetno-prostranstvennoy sredy na osnove ekologicheskogo podkhoda / Nauka – promyshlennosti i servisu. – 2012. №7. Tol'yatti: PVGUS. – S. 767–770.
8. Rezunova V.V., Barsukova N.I. Proektirovaniye vystavochnykh kompleksov / Shkola universitetskoy nauki: paradigma razvitiya. – 2015. №1(15). Tol'yatti: PVGUS. – S. 64–66.
9. Sipunova N.N. Simvolы gostepriimstva v kontekste istorii kul'tury / Trudy Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo instituta kul'tury. – 2015. T. 210. – S. 155–160.
10. Sokolova M.V. Fenomen gostepriimstva v russkikh narodnykh skazkakh / Servis v Rossii i za rubezhom. – 2013. №8 (46). – S. 53–61.
11. Khalaeva L.A. Tsivilizatsionnye protsessy i razvitiye goroda. Vestnik MGSU. – 2011. №4. – S. 428.