

Либерально-демократические ценности / Journal of liberal democratic values <https://liberal-journal.ru>

2026, № 2, Том 10 / 2026, No 2, Vol 10 <https://liberal-journal.ru/issue-2-2026.html>

URL статьи: <https://liberal-journal.ru/PDF/01KLLD226.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Митрофанова И.В. Влияние отечественной мультипликации на формирование мировоззрения подрастающего поколения: советский и постсоветский периоды / И.В. Митрофанова // Либерально-демократические ценности. — 2026. — Т. 10. — № 2. — URL: <https://liberal-journal.ru/PDF/01KLLD226.pdf>

For citation:

Mitrofanova I.V. The Influence of Domestic Animation on the Formation of the Worldview of the Younger Generation: Soviet and Post-Soviet Periods. *Journal of liberal democratic values*. 2026; 10(2): 01KLLD126. Available at: <https://liberal-journal.ru/PDF/01KLLD226.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 37.035.4

Митрофанова Ирина Вячеславовна

Университет мировых цивилизаций имени В.В.Жириновского»,

Москва, Россия

преподаватель кафедры политических процессов и технологий

E-mail: irinamitrofanova@mail.ru

Влияние отечественной мультипликации на формирование мировоззрения подрастающего поколения: советский и постсоветский периоды

Аннотация. В статье «Влияние отечественной мультипликации на формирование мировоззрения подрастающего поколения: советский и постсоветский периоды» рассматривается роль мультипликации в формировании основных духовно-нравственных ориентиров ребенка, его представлений об окружающем мире, добре и зле, возможном и должном, реальном и воображаемом, прогнозировании себя в будущем – семья, профессия, основные жизненные принципы, варианты коммуникации в мире. Приводятся материалы исследований, содержащих сведения о частоте обращений авторов отечественных мультипликационных и анимационных проектов к традиционным ценностным паттернам, акцентируется внимание на недостатках, которые стали присущи российским мультфильмам после заимствования методов западной массовой культуры. Также в статье рассматриваются советские и российские мультфильмы с точки зрения их эффективного использования в воспитательном процессе дошкольников и школьников младшего школьного возраста и в процессе подготовки творческих заданий к практическим занятиям в вузах, например в рамках курса «Основы российской государственности». Приводятся конкретные примеры мультфильмов, пропагандирующих ценность крепкой семьи, созидательного труда, коллективизма и преемственности поколений. Подчеркивается важность хорошего литературного языка анимационного произведения, благодаря которому цитаты из мультфильмов могут войти в культурный код нации. При рассмотрении вопроса использования советской мультипликации в воспитательном процессе настаивается на необходимости критического анализа, поскольку на сегодняшний день уже не все мультфильмы советского наследия в достаточной мере актуальны и обладают необходимой степенью художественной убедительности для восприятия их современным российским ребенком. При подготовке статьи были использованы научные статьи, публицистические материалы, посвященные советской и российской мультипликации и анимации, данные статистических и социологических опросов. Материалы статьи могут быть использованы преподавателями гуманитарных дисциплин при рассмотрении вопросов культурной политики, исторической преемственности и формирования национальной идентичности.

Ключевые слова: мультипликация; анимация; мировоззрение; ценности; идентичность; преемственность; воспитание; образование; традиции; коллективизм; индивидуализм

1. Введение

Знакомство с мультипликационными фильмами является одним из первых опытов приобщения человека к условному миру искусства, когда уже на интуитивном уровне ребенок осознает, что вымысел и реальность — это не одно и то же, однако именно благодаря этому условному, визуально привлекательному миру, можно получить некий наглядный пример возможного и должного поведения, недаром многие педагоги-практики акцентируют на полезности обсуждения с ребенком ситуаций, показанных в мультфильме.

В советские времена, когда показу мультфильмов было отведено определенное время, и родители были прекрасно знакомы с их содержанием, такие беседы или просто упоминания реплик того или иного персонажа в воспитательном контексте были вполне возможны и на уровне семьи.

В настоящее время, когда производство анимационной продукции как отечественной, так и зарубежной поставлено на поток, и смотреть мультфильмы самой разной тематики можно дни напролет, отследить всю палитру жанрового разнообразия даже в меру загруженному родителю порой просто невозможно. В лучшем случае он может бегло и поверхностно ознакомиться с тем, что же смотрит его ребенок, убедиться, что явной опасности его психическому и моральному здоровью данный визуальный ряд не представляет, но вряд ли будет вникать в нюансы.

Просмотр мультфильмов с воспитательной или образовательной целью можно организовать специально, и такие практики существуют. Например, в дошкольных образовательных учреждениях. Однако основное потребление детьми анимационной продукции происходит хаотично и в большей мере бесконтрольно.

Опираясь на некоторые социальные исследования, выявляющие ценностные составляющие как отечественных, так и западных мультфильмов, можно сделать утешительный вывод, что в подавляющем большинстве случаев авторы современных детских мультфильмов полностью не отказываются от воспитательной функции в пользу развлекательной и особенно акцентируют на ценности дружбы и справедливости, причем как в отечественной, так и в зарубежной анимации, хотя в отдельных случаях, особенно это касается западной продукции, можно наблюдать эпизоды, направленные на размывание традиционных ценностей или привитие детям цинично-прагматичного взгляда на мир. Однако утверждать, что в целом вся западная анимация воздействует на подрастающее поколение разлагающе, было бы преувеличением, в подавляющем большинстве случаев все-таки демонстрируются традиционные паттерны.

Советский опыт осмысленной, порой высоко художественной мультипликации, особенно в поздний советский период, как нельзя лучше демонстрирует широкие возможности мультфильма в привитии ребенку наилучших гражданских и просто человеческих качеств. В настоящее время назрела потребность пересмотра успешного опыта недалекого прошлого в условиях цифровизации.

Таким образом, выбранная тема исследования обладает научной и практической значимостью, позволяет актуализировать стратегические вопросы формирования мировоззрения посредством массового искусства.

2. Методы исследования

Для исследования влияния отечественной мультипликации на формирование мировоззрения подрастающего поколения: советский и постсоветский периоды был проведен обзор источников информации, в который вошли как мультипликационные фильмы, так и научные статьи, данные опросов, социологические исследования. Основными источниками информации стали произведения отечественной анимации разных лет. Для анализа мультипликационных фильмов применялись качественные и количественные методы. Качественный анализ включал в себя интерпретацию смыслов, заложенных в анимационных образах, а также определение символических кодов, присутствующих в отдельных мультфильмах. Количественные методы, такие как контент-анализ, позволили определить частоту обращений к определенным ценностным ориентирам, которые создатели отечественной мультипликации стараются донести до юных зрителей.

3. Результаты исследования

Вопросы использования анимации с образовательной и воспитательной целью активно обсуждаются педагогическим сообществом. Отдельные аспекты воздействия анимационных и мультипликационных образов на социализацию, формирование адекватной самооценки ребенка, развития его речи, творческого воображения и критического мышления рассматривались в ряде научных исследований, например таких авторов, как Д.В. Брызгалова; Н.А. Коростелева; М.В. Соколова; Л.М. Баженова, Е.А. Медведева, О.В. Козачёк. Часто понятия анимация и мультипликация используются как синонимы. Однако некоторые авторы эти понятия разделяют, что в первую очередь связано с технической стороной создания того или иного творческого продукта, а не с его содержательной составляющей [1].

Шесть-семь лет – период, когда ребенок еще очень нуждается в просмотре мультипликации, но этот просмотр уже становится для него вполне осознанным, а не просто наблюдение за сменой ярких картинок. Именно в эти годы закладывается основа ценностного фундамента личности, и во многом такими какими мы стали, нас сделали мультфильмы, что мы смотрели в старшем дошкольном возрасте [8].

Для формирования у подрастающего поколения зрительской культуры педагогам и родителям рекомендуется обсуждать с ребенком его чувства и ощущения, которые он переживал в процессе просмотра того или иного мультфильма, давать оценку поведению персонажей, разъяснять то, что для ребенка осталось неясным, просить его пересказать сюжетную линию. Как показала практика, намного проще для такого занятия использовать советские мультфильмы, благодаря сбалансированной скорости изображения, прозрачности сюжета и четкой структурной организации действия [2].

Анализируя западные мультфильмы и российские проекты последних десятилетий значительная часть исследователей в качестве недостатков отмечает: стирание границы между добром и злом; примитивность и насыщенность жаргонизмами речи персонажей; нацеленность больше на развлечение, а не на воспитание детей. Периодически отмечаются такие сугубо негативные моменты как подчеркнутая физиологичность персонажей; размывание гендерных ролей; глумление над старостью или многодетностью. Последнее больше относится к западной мультипликации [10].

Данные опросов детей и подростков начала двухтысячных годов показывают, что постепенно интерес юных российских зрителей сместился с отечественной мультипликации на западную, что обладает большей сюжетной динамичностью, при этом поступки даже положительных героев могут быть весьма спорными и даже жестокими. Чтобы совсем не потерять аудиторию, отечественный производитель начал перенимать методы зарубежных коллег, что помогло вернуть интерес юных зрителей, но постепенно привело к значительной утрате самобытности отечественной мультипликации [4].

По данным 2023 года, наибольшей популярностью среди российских детей уже стали пользоваться отечественные мультсериалы: «Маша и медведь» и «Три кота» [6].

В актуальном коллективном исследовании представителей Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова было проанализировано 300 мультфильмов: западных, советских и российских в контексте их ценностной ориентации. Результаты показали, что около 80 % популярных мультфильмов, причем как отечественных, так и западных ориентированы на пропаганду важности дружбы, командного взаимодействия, а также реализации принципа справедливости. Однако само понятие справедливости бывает несколько размытым или спорным. Как ни удивительно, ценность социального равенства и толерантности подчеркивается только в 30% западных мультфильмов, в российских и советских – менее 30%. Примерно на том же уровне популярности ценности самопознания и наименее всего популярна тема бережного отношения к природе и защита окружающей среды (около 12 %). Утверждение ценности личной свободы и независимости присутствует в 70% западных мультфильмов, в современных российских держится примерный баланс между значимостью индивидуализма и коллективизма (по 50%), в отношении советских мультфильмов данный процент гораздо выше [3].

В статье Якуба Садовского «Доброта и озорство: аксиология восприятия советской мультипликации» приводятся данные исследования с использованием метода углублённого интервью, в которых респонденты, чьё детство и юность пришлись на период расцвета советской анимации, делятся своими ощущениями по поводу тех или иных персонажей. Получилась достаточно интересная картина, оказывается само слово «мультик» у опрошенных ассоциировалось в первую очередь с добротой, с добрым, простодушным миром, где даже «нашкодив», можно просто попросить прощения, и тебя вновь примут и простят (вспомним старуху Шапокляк), впрочем, ее шкодность имела довольно безобидный характер, как и шалости Карлсона и даже в меру асоциальный Волк из «Ну, погоди», по восприятию большинства детей того времени, теперь ставшими взрослыми, на самом деле никакого серьезного ущерба зайцу бы не нанес, они просто так играют. На вопрос, почему после просмотра мультфильмов советским детям не хотелось объедаться вареньем, вредить всем подряд или нарушать общественный порядок, то есть подражать всем этим обаятельным хулиганам, многие респонденты ответили, что они даже в самом раннем возрасте, если уж полностью не осознавали, то интуитивно чувствовали, что мир мультика и реальный мир – это разные миры. И то, что вполне оправдано для анимационного пространства, в реальной жизни было бы невозможным, но при этом никто не отрицал, что необходимый нравственный посыл всегда присутствовал [9].

В советской мультипликации большое значение отдавалось созданию пространства детского мира, где дети явно отличаются от взрослых, будь то люди или очеловеченные животные, также придавалось значение тому, как может выглядеть детская фантазия или мечта, не всегда доступная и даже понятная миру взрослых. В современных российских мультфильмах взрослые и детские миры часто смешиваются, образовав некое универсальное пространство, где и тем, и тем в общем-то неплохо, но где тебе уже четко не объяснят, что

такое хорошо и что такое плохо, во что верить и куда стремиться, если только сделают намек, не всегда однозначный [6]. В идеале мультфильм должен служить проекцией об идеальном обществе и близких к идеалу отношениях в понятной для детской аудитории трактовке. В настоящем времени создатели мультфильмов редко берутся за исполнение столь высокой миссии, однако несколько исследователей в этом контексте упоминают российский короткометражный мультфильм 2014 года «Мы не можем жить без Космоса», но таких примеров мало [8].

Сериал «Ну, погоди!», изначально возникший как калька с американского аналога, представлял интерес для взрослых, которые видели в нем сатиру на те или иные общественные явления. Для детей же это был в большей степени увлекательный экшн, смешной и нестрашный [5]. Однако именно с «Ну, погоди!» постепенно начался переход к мультипликации, где созданный условный мир годится и для детей, и для взрослых, где герои могут быть странными, чудноватыми, даже не вполне адекватными, но не простодушными и наивными. Это относится и к достаточно своеобразному, неоднозначному мультипликационному проекту «Смешарики» (2004-2018 гг.), на котором уже успело вырасти целое поколение, довольно позитивному, но не лишённому западных клише анимационному сериалу «Барbosкины» (2011-2025 гг.), и даже получивший мировое признание анимационный сериал «Маша и медведь» (2009-2025 гг.) нельзя назвать проникновением во внутренний мир ребенка, это скорее гротескное отражение внешних проявлений детской гиперактивности и реакций на нее измученного взрослого, у которого ни минуты покоя, а вспоминая комедийную франшизу «Три богатыря» (2004-2025 гг.) вряд ли будет уместно всерьез говорить о воспитании чувства патриотизма.

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что основной проблемой современной российской мультипликации является не ее последовательное негативное воздействие на формирование мировоззрения подрастающего поколения. Примеров, направленных на прямую дискредитацию традиционных российских ценностей мы скорее всего либо вообще не найдем, либо это будут какие-то редкие случаи, не пользующиеся популярностью среди широкой аудитории, по крайней мере, если рассматривать только отечественный медиаконтент. Не будем касаться медиапродукции, запрещенной российским законодательством. Другое дело, что в подавляющем большинстве случаев в последние десятилетия отечественные мультфильмы стали более поверхностны, похожи на аналогичные западные проекты, и если и несут в себе воспитательную составляющую, то делают это будто не всерьез, больше развлекая, причем как детей, так и их родителей. По крайней мере, те проекты, которые пользуются явной популярностью.

Привыкшего к более интенсивной сюжетной динамике ребенка сложно переориентировать на лучшие образцы советской мультипликации, однако использование советских и наиболее удачных российских мультфильмов в воспитательном процессе необходимо. Для этого предлагается сделать предварительный отбор мультфильмов, отражающих ценностные установки, которые нам бы хотелось привить нашим детям:

Например, ценность крепкой семьи и доверительных отношений между детьми и родителями или между бабушками, дедушками и их внуками:

1. «Осьминожки» (1976);
2. «Самый маленький гном» (1983);
3. «Мама для мамонтёнка» (1981);

4. «Чуня» (1968);
5. «Всё дело в шляпе» (1980).
6. Или ценность созидательного труда:
7. «Дудочка и кувшинчик» (1950);
8. «Песенка Мышонка» (1967);
9. «Самый главный» (1970);
10. «Как котёнку построили дом» (1963).

Основные традиционные ценности российской цивилизации перечислены в Указе Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. №809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». И под каждую из этих ценностей можно найти примеры отечественных мультфильмов, однако и здесь нужно тоже проявлять осторожность и здравомыслие.

Например, коллективизм как особая ценность общественного мироустройства не раз подчеркивалась в произведениях мультипликации советского времени. В качестве примера можно рассмотреть мультфильм 1950 года «Девочка в цирке», снятый по сценарию Юрия Олеши, где ленивая двоечница посещает цирковое представление и фокусник уличает ее в незнании правил русского языка и с помощью своих ассистентов-дрессированных зверей начинает высмеивать, а одна из отличниц (феноменально, что в цирке, кроме главной героини, все отличницы), приходит к ней на помощь, заявляя, что не позволит никому издеваться над своим товарищем, и обещая подтянуть подругу в учебе, вслед за ней и все остальные отличницы изъявляют желание общими усилиями сделать из двоечницы такую же отличницу как они.

На сегодняшней день такой способ решения проблемной ситуации, скорее всего, вызовет протест как у детских психологов, так и у родителей детей, поскольку мы уже прекрасно усвоили, что всем быть отличниками невозможно и ненужно, каждый человек ценен уникальным, неповторимым набором своих природных задатков, и именно их и нужно развивать, как для собственной реализации, так и для общественной пользы. Поэтому стоит признать, что далеко не все мультипликационное наследие советского времени мы можем безоговорочно использовать в воспитании современных детей.

Более универсальными, не потерявшими актуальность и в наши дни, являются мультфильмы более позднего периода СССР такие как «Чебурашка и крокодил Гена» (1969–1983); «38 попугаев» (1976 г.); «Трям! Здравствуйте» (1980); «По дороге с облаками» (1984); «Винни пух и все, все, все!» (1969–1972 гг.); «Трое из Простоквашино» (1978); «Котенок Гав» (1976). Здесь каждый персонаж уже не типаж, а характер, имеющий свои особенности и даже некоторые обаятельные странности, что не мешает ему в конечном итоге влиться в ту или иную доброжелательную компанию, где один за всех и все за одного, несмотря на все свои различия, к которым окружающие относятся если уж не с пониманием, то с искренним желанием понять.

4. Заключение

Представленное исследование позволяет сделать вывод о важности просмотра мультфильмов для формирования мировоззрения подрастающего поколения, поэтому использования отечественной мультипликации в воспитательном процессе, в первую очередь опираясь на лучшие образцы советского периода, необходимо.

Советская мультипликация, в основном конца 60-х начала 80 гг., ясно и четко транслировала систему ценностей вполне актуальную и даже получившую юридическое закрепление в наши дни, при этом авторы активно использовали юмор, не выходящий за пределы возможностей адекватного восприятия детского сознания, демонстрировали бережное отношение к внутреннему миру ребенка.

Просто и доходчиво, без лишнего морализаторства, с доброй, но глубокой шуткой разъяснялось, почему друзей надо любить и ценить, ленивым быть скучно, а порой и опасно, мудрых родителей лучше слушаться, личностное своеобразие ближних надо учитывать, а их мелкие недостатки прощать за верность, преданность и честность, и еще делиться надо, и бананом, и сосиской, и хорошим настроением, если кому-то этого не достает, и в будущее надо смотреть с надеждой, и лучше Родины нет места на земле.

Цитаты из любимых советских мультфильмов, такие как «Открывай, сова, медведь пришел!» (Винни-Пух и день забот, 1972); «Ребята, давайте жить дружно» («Приключение кота Леопольда», 1975-1987 гг.); «Спокойствие, только спокойствие!» («Малыш и Карлсон», 1968 г.); «Поспали, теперь можно и поесть, поели, теперь можно и поспать» («Дюймовочка», 1964) становились частью нашего культурного кода, объединяли поколения детей, родителей, бабушек и дедушек.

С исчезновением советской идеологии, а также благодаря большому влиянию популярных западных проектов в отечественной мультипликации произошло некое культурное упрощение, и в наибольшей мере она стала средством развлечения как детей, так и взрослых, но развлечения довольно поверхностного.

В настоящее время российская мультипликация, будучи достаточно разнообразной и небезынтересной, не обладает той ярко выраженной самобытностью, которую можно было отметить в советский период, эту самобытность предстоит обрести вновь, всерьез переосмыслив наилучшие образцы прошлого.

ЛИТЕРАТУРА

1. Булавкина, Е. Б. К вопросу об использовании мультипликации и анимации в образовательном процессе / Е. Б. Булавкина // Вестник Государственного гуманитарно-технологического университета. — 2023. — № 1. — С. 8–13.
2. Грачева, В. К. Воспитательный потенциал мультипликационных фильмов в нравственном развитии детей старшего дошкольного возраста / В. К. Грачева // Молодой ученый. — 2025. — № 27 (578). — С. 98–100.
3. Каргаполова, Е. В. Формирование ценностных ориентаций личности средствами мультипликации / Е. В. Каргаполова, П. А. Березина, А. А. Лютик, М. Ю. Шумяцкая // ЦИТИСЭ. — 2025. — № 4. — С. 98–108.

4. Крат, В. А. Влияние анимационных фильмов на детскую аудиторию (нравственный аспект) / В. А. Крат, С. В. Былкова // Филология и лингвистика. — 2015. — № 2 (2). — С. 19–25.
5. Лефман, Т. О. Образ детства в отечественной анимации: от метафоры к мему / Т. О. Лефман // Культура и цивилизация. — 2019. — Т. 9. — № 6А. — С. 135–143.
6. Меликян, Л. А. Формирование мировоззрения ребенка при помощи анимации / Л. А. Меликян // Экранные искусства в ракурсе современной культуры. — 2024. — С. 284–287.
7. Полякова, Т. Ю. Влияние мультфильмов на формирование мировоззренческих взглядов младших школьников / Т. Ю. Полякова // Международный журнал экспериментального образования. — 2014. — № 6-1. — С. 18–19.
8. Романова, О. А. Социальная реальность периода «застоя» в мультсериале «Ну, погоди!» / О. А. Романова // Анимация и мультимедиа между традициями и инновациями: материалы V Междунар. науч.-практ. конф. «Анимация как феномен культуры», Москва, 7–8 окт. 2009 г.; сост. Н. Г. Кривуля. — М.: ВГИК, 2010. — С. 128.
9. Садовский, Я. Доброта и озорство: аксиология восприятия советской мультипликации / Я. Садовский // Quaestio Rossica. — 2022. — Т. 10, № 2. — С. 558–576.
10. Щуклина, Е. С. Роль современной мультипликации в воспитании ребенка / Е. С. Щуклина // Вестник Пензенского государственного университета. — 2013. — № 4. — С. 12–14.

Mitrofanova Irina Vyacheslavovna
Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow, Russia
E-mail: irinamitrofanova@mail.ru

The Influence of Domestic Animation on the Formation of the Worldview of the Younger Generation: Soviet and Post-Soviet Periods

Abstract. The article "The Influence of Domestic Animation on the Formation of the Worldview of the Younger Generation: Soviet and Post-Soviet Periods" examines the role of animation in shaping children's fundamental spiritual and moral values, their understanding of the world around them, good and evil, the possible and the proper, the real and the imagined, and their future self-predictions—family, profession, fundamental life principles, and communication options in the world. The article presents research data on the frequency with which Russian animation producers refer to traditional value patterns, as well as the shortcomings that have emerged in Russian cartoons since they adopted Western popular culture techniques. The article also examines Soviet and Russian cartoons from the perspective of their effective use in the educational process for preschoolers and primary school students and in preparing assignments for practical classes at universities, such as the course "Fundamentals of Russian Statehood." Specific examples of cartoons promoting the value of strong families, creative work, collectivism, and intergenerational continuity are provided. The importance of a well-written animated work is emphasized, as it allows quotes from cartoons to become part of the national cultural code and foster family cohesion. When considering the need to use Soviet animation in educational settings, the need for critical analysis is emphasized, as not all Soviet-era cartoons are sufficiently relevant or possess the necessary artistic persuasiveness for modern Russian children. This article was prepared using research articles, journalistic materials on Soviet and Russian animation, and statistical and sociological survey data. The article's materials can be used by humanities teachers when examining issues of cultural policy, historical continuity, and the formation of national identity.

Keywords: animation; worldview; values; identity; continuity; education; traditions; collectivism; individualism